

**ความสัมพันธ์ระหว่างระดับจริยธรรมและส่วนเผื่องบประมาณ
ของผู้จัดการธุรกิจโรงแรมในจังหวัดสุราษฎร์ธานี**
**The Relationships between Ethic' Levels and Budgetary Slack
of Hotel Business Managers in Surat Thani Province**

ภูษณาภรณ์ สกุลพันธุ์¹ และพวงเพ็ญ ชูรินทร์²

Pusanaporn Sakulpant and Puangpen Churintr

1 สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี จังหวัดสุราษฎร์ธานี

โทร 064-4289959 อีเมล pusapraew@gmail.com

2 สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี จังหวัดสุราษฎร์ธานี

โทร 085-0682151 อีเมล puangpen.chu@gmail.com

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับจริยธรรม ส่วนเผื่องบประมาณ ความสัมพันธ์ระหว่างระดับจริยธรรมกับส่วนเผื่องบประมาณ และสมการทำนายของระดับจริยธรรมที่มีอิทธิพลต่อส่วนเผื่องบประมาณของผู้จัดการธุรกิจโรงแรมในจังหวัดสุราษฎร์ธานี กลุ่มตัวอย่างในการศึกษา คือ ผู้จัดการหรือหัวหน้าฝ่ายต่างๆ จำนวน 316 คน โดยวิธีสุ่มอย่างง่าย เครื่องมือที่ใช้เป็นแบบสอบถามมีความเชื่อมั่น 0.88 วิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สถิติค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน และค่าวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ

ผลการวิจัยพบว่า ระดับจริยธรรมของผู้จัดการธุรกิจโรงแรมในจังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ระดับเหนือกฎเกณฑ์ และระดับตามกฎเกณฑ์ อยู่ในระดับมากที่สุด ส่วนระดับก่อนกฎเกณฑ์ อยู่ในระดับมาก ข้อมูลส่วนเผื่องบประมาณ พบว่าอยู่ในระดับมากที่สุด ความสัมพันธ์ระหว่างระดับจริยธรรมกับส่วนเผื่องบประมาณ พบว่า ระดับจริยธรรมเหนือกฎเกณฑ์ และระดับจริยธรรมตามกฎเกณฑ์เท่านั้น ที่มีความสัมพันธ์กับส่วนเผื่องบประมาณ และสมการทำนายของระดับจริยธรรมที่มีอิทธิพลต่อส่วนเผื่องบประมาณ พบว่า ค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยของระดับจริยธรรมตามกฎเกณฑ์เท่ากับ 0.67 ส่วนค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยของระดับจริยธรรมเหนือกฎเกณฑ์เท่ากับ 0.18 และค่าสัมประสิทธิ์การตัดสินใจพหุคูณของระดับจริยธรรมตามกฎเกณฑ์กับระดับจริยธรรมเหนือกฎเกณฑ์ร่วมกันอธิบายส่วนเผื่องบประมาณของผู้จัดการธุรกิจโรงแรมในจังหวัดสุราษฎร์ธานีได้ร้อยละ 48

คำสำคัญ : จริยธรรมทางธุรกิจ ส่วนเผื่องบประมาณ ผู้จัดการ ธุรกิจโรงแรม

Abstract

The objectives of this study were to study ethic' levels, budgetary slack, relationships between ethic' level and budgetary slack, and prediction equation of ethic' levels affecting budgetary slack of hotel business managers in Surat Thani Province. The sample were 316 respondents including managers or department supervisors selected by simple random sampling. Data were collected by the questionnaire with a reliability of 0.88. The data were analyzed by mean, standard deviation, Pearson product-moment correlation coefficient, and multiple regression analysis.

The research findings were as follows. The ethic' level of the hotel business managers in Surat Thani Province was very high in overall aspects. When considering each aspect, the post convention and convention ethic was very high, whereas the reconvention ethic was high. The budgetary slack data was very high. The relationships between the ethic' levels and budgetary slack revealed that the post convention and convention ethic were correlated with budgetary slack. The prediction equation of the ethic' level affecting budgetary slack were the regression coefficient of the convention ethic was 0.67, while the regression coefficient of the post conventional ethic was 0.18 . Moreover, coefficient of multiple determination of the convention and post convention ethic could explain for 48 percent of budgetary slack of hotel business managers in Surat Thani Province.

Keywords : business ethics, budgetary slack, manager, hotel business

ความสำคัญของปัญหา

จังหวัดสุราษฎร์ธานีเป็นจังหวัดท่องเที่ยวที่สำคัญอันดับต้นๆของประเทศจังหวัดหนึ่ง อาศัยศักยภาพพื้นฐานหลักในด้านการท่องเที่ยวเป็นสำคัญ โดยกิจกรรมหลักในพื้นที่จะเน้นไปที่ภาคการบริการทำให้ธุรกิจโรงแรมในจังหวัดสุราษฎร์ธานีมีอัตราการขยายตัวมาก และตั้งแต่ปี 2558 จำนวนนักท่องเที่ยวมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น (สำนักงานสถิติจังหวัดสุราษฎร์ธานี, 2561) ทำให้ธุรกิจโรงแรมเติบโตส่งผลให้เกิดการแข่งขันที่รุนแรง อันเนื่องมาจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนโรงแรมและห้องพัก (โสธรธปุ่นสุวรรณ, 2560) ซึ่งการแข่งขันทางธุรกิจที่รุนแรงดังกล่าวส่งผลให้ธุรกิจโรงแรม ต้องเผชิญกับอุปสรรคที่จะเกิดจากการเปลี่ยนแปลงของสภาวะแวดล้อมต่าง ๆ ต้นทุนการดำเนินงานที่สูงขึ้นเรื่อย ๆ ทำให้ผู้บริหารจำเป็นต้องมีวางแผนการบริหารงบประมาณที่ดี เพื่อให้องค์กรดำเนินงานได้อย่างเหมาะสมตามแผนงานที่วางไว้รองรับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในปัจจุบันและอนาคต (วิไลลักษณ์ วงศ์ชัย, 2561)

องค์กรแต่ละองค์กรประกอบไปด้วยหน่วยงานหลายหน่วยงาน ซึ่งมีหน้าที่แตกต่างกันไป ผู้บริหารระดับสูงขององค์กรมักใช้งบประมาณในการวางแผนและควบคุมการทำงานของพนักงาน ในอดีตการจัดทำงบประมาณมักถูกกำหนดขึ้นโดยผู้บริหารระดับสูง ซึ่งอาจทำให้เกิดแรงกดดันในการปฏิบัติงานของผู้ใต้บังคับบัญชาและบางครั้งอาจทำให้งานไม่บรรลุ

เป้าหมายที่วางไว้ได้ ดังนั้น แนวคิดในการจัดทำงบประมาณจึงเปลี่ยนไปโดยการให้ผู้บริหารระดับกลางและระดับล่างเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดทำงบประมาณเพื่อลดแรงกดดันและเพื่อให้งบประมาณมีความเหมาะสมมากยิ่งขึ้น แต่การเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดทำงบประมาณของผู้บริหารระดับสูงนั้นอาจทำให้งบประมาณที่กำหนดขาดประสิทธิภาพได้ (ดวงมณี โกมารทัต วีรวรรณ พูลพิพัฒน์ และวรศักดิ์ ทุมมานนท์, 2545) เพราะผู้ที่เข้ามามีส่วนร่วมในการจัดทำงบประมาณอาจเข้ามาบิดเบือนข้อมูลในการกำหนดงบประมาณ เพื่อให้งบประมาณนั้นง่ายต่อการปฏิบัติงาน ซึ่งเรียกว่าส่วนเผื่องบประมาณ การบิดเบือนข้อมูลในการกำหนดงบประมาณจะมากหรือน้อยส่วนหนึ่งขึ้นอยู่กับจริยธรรมของผู้บริหาร

สิ่งสำคัญขององค์กรธุรกิจในยุคใหม่ต้องบริหารงานโดยคำนึงถึงหลักจริยธรรม รับผิดชอบต่อผู้บริโภคด้วยการบริการอย่างมีคุณภาพ ราคาที่เป็นธรรม รับผิดชอบต่อพนักงานด้วยการปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความเป็นธรรม และรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และยังดำเนินการอย่างโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ (สุรชาติพิย ศรีทับทิม, 2559 : 2) จริยธรรมเข้าไปเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานทุกด้านขององค์กร การพัฒนาให้องค์กรเกิดความเข้มแข็งมีประสิทธิภาพและเกิดศักยภาพในการแข่งขันมีความจำเป็นต้องคำนึงถึงจริยธรรมธุรกิจ องค์กรจึงมีความจำเป็นต้องนำจริยธรรมมาใช้ให้เกิดประโยชน์

ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับจริยธรรมมีหลายทฤษฎี เช่น ทฤษฎีพัฒนาการทางจริยธรรมของ Piaget ทฤษฎีความต้องการของ Maslow ทฤษฎีต้นไม้ เป็นต้น ซึ่งในงานวิจัยนี้ใช้ทฤษฎีระดับจริยธรรมของ Kohlberg (1964) อธิบายความสัมพันธ์ของจริยธรรมกับส่วนเผื่องบประมาณ เน้นไปที่การตัดสินใจทางจริยธรรมและกระบวนการคิดและวิเคราะห์ของการเผชิญหน้าของแต่ละบุคคลด้วยสภาวะลำบากทางจริยธรรม การประเมินทางจริยธรรม คือ การตัดสินใจทางสภาวะจิตใจของความถูกต้องและความผิดพลาดที่สำคัญอย่างยิ่งซึ่งขึ้นอยู่กับค่านิยม และการถูกประเมินทางสภาพสังคมโดยเชื่อว่า การให้เหตุผลเชิงจริยธรรมมีความสัมพันธ์กับการบรรลุสภาวะเชิงจริยธรรม พร้อมกับการพัฒนาด้านอื่นๆ โดยการใช้ทฤษฎีพัฒนาการให้เหตุผลเชิงจริยธรรมเพื่อตรวจสอบอิทธิพลและอุดมการณ์ทางจริยธรรม งานวิจัยนี้เลือกใช้ทฤษฎีระดับจริยธรรมของ Kohlberg เนื่องจาก ผู้จัดการโรงแรมเป็นผู้บริหารที่จะต้องยึดหลักจริยธรรมในการปฏิบัติงาน การใช้ทฤษฎีดังกล่าวเพื่อวิเคราะห์กระบวนการคิดและการตัดสินใจทางจริยธรรมในสภาวะที่ต้องใช้เหตุผลเชิงจริยธรรมให้การดำเนินงานขององค์กรประสบผลสำเร็จบรรลุเป้าหมายที่กำหนด

จากปัญหาของส่วนเผื่องบประมาณในธุรกิจบริการโดยเฉพาะธุรกิจโรงแรมดังกล่าวข้างต้น ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างระดับจริยธรรมและส่วนเผื่องบประมาณของผู้จัดการธุรกิจโรงแรมในจังหวัดสุราษฎร์ธานีโดยใช้ทฤษฎีข้างต้นในการอธิบายเพื่อได้ทราบถึงความสัมพันธ์ระหว่างระดับจริยธรรมและส่วนเผื่องบประมาณของผู้จัดการในธุรกิจโรงแรมพื้นที่จังหวัดสุราษฎร์ธานีเพื่อใช้เป็นแนวทางในการวางแผนการจัดทำงบประมาณ ปรับปรุงการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการและผู้บริหารในธุรกิจโรงแรมต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาระดับจริยธรรมของผู้จัดการธุรกิจโรงแรมในจังหวัดสุราษฎร์ธานี
2. เพื่อศึกษาส่วนเผื่องบประมาณของผู้จัดการธุรกิจโรงแรมในจังหวัดสุราษฎร์ธานี
3. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างระดับจริยธรรมและส่วนเผื่องบประมาณของผู้จัดการธุรกิจโรงแรมในจังหวัดสุราษฎร์ธานี
4. เพื่อศึกษาระดับจริยธรรมที่ส่งผลต่อส่วนเผื่องบประมาณของผู้จัดการธุรกิจโรงแรมในจังหวัดสุราษฎร์ธานี

สมมุติฐานของการวิจัย

ระดับจริยธรรมในแต่ละระดับมีความสัมพันธ์กับส่วนเผื่องบประมาณหรือไม่เพียงใด

ขอบเขตของการวิจัย

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยหาความสัมพันธ์ระหว่างระดับจริยธรรมและส่วนเผื่องบประมาณของผู้จัดการธุรกิจโรงแรมในจังหวัดสุราษฎร์ธานีจากผู้จัดการในธุรกิจโรงแรมพื้นที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี การกำหนดขอบเขตการวิจัยในครั้งนี้ ประกอบด้วย

ขอบเขตด้านเนื้อหา การวิจัยในครั้งนี้ต้องการศึกษาประเด็นที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย ความสัมพันธ์ระหว่างระดับจริยธรรมและส่วนเผื่องบประมาณของผู้จัดการธุรกิจโรงแรมในจังหวัดสุราษฎร์ธานีโดยการศึกษาจะแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ ศึกษาด้านจริยธรรมของผู้จัดการ ตามแนวคิดระดับจริยธรรมของ Kohlberg (1964) และส่วนเผื่องบประมาณในธุรกิจโรงแรมของจังหวัดสุราษฎร์ธานี

ขอบเขตประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ประชากร ได้แก่ ผู้จัดการธุรกิจโรงแรมในพื้นที่จังหวัดสุราษฎร์ธานีจำนวน 1,503 ราย (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2563) กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ผู้จัดการในธุรกิจโรงแรมในจังหวัดสุราษฎร์ธานีจำนวน 316 ราย ได้มาจากการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง (Sample Size) ด้วยวิธีการคำนวณจากสูตรของ Taro Yamane (1973) ณ ระดับความคลาดเคลื่อน 0.05 และเลือกกลุ่มตัวอย่างโดยการสุ่มอย่างง่ายให้ได้จำนวนครบตามจำนวนที่กำหนดไว้

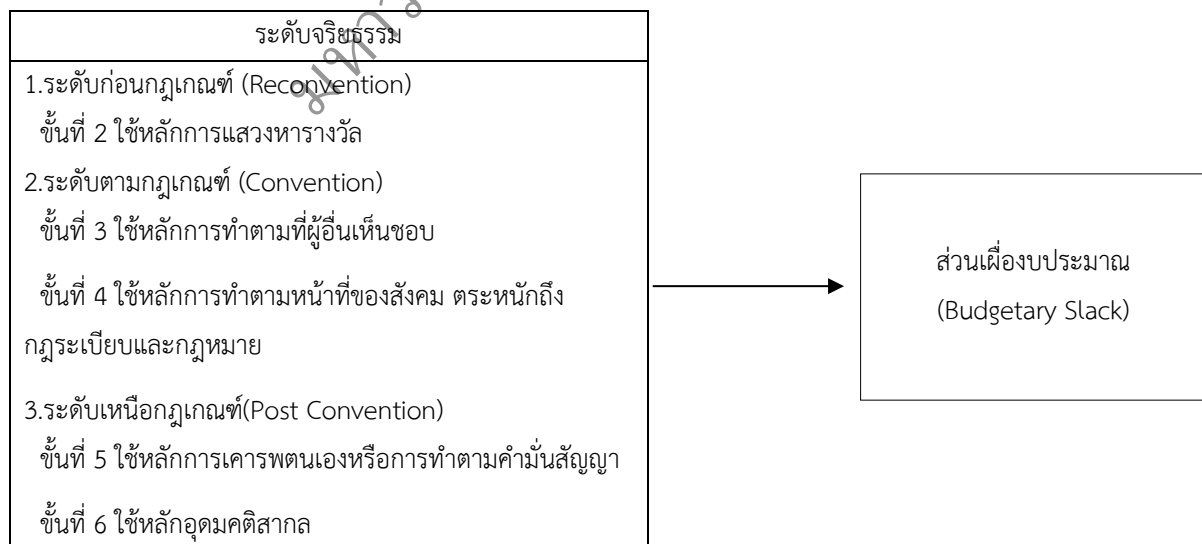
ขอบเขตตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา ประกอบด้วย ตัวแปรอิสระได้แก่ ระดับจริยธรรมของธุรกิจโรงแรมพื้นที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี ตัวแปรตาม ได้แก่ ส่วนเผื่องบประมาณของธุรกิจโรงแรมในจังหวัดสุราษฎร์ธานี

ขอบเขตด้านพื้นที่และเวลาในการวิจัยครั้งนี้ใช้พื้นที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ที่มีธุรกิจโรงแรมตั้งอยู่ ส่วนระยะเวลาในการรวบรวมข้อมูลจากผู้จัดการธุรกิจโรงแรมในจังหวัดสุราษฎร์ธานีในช่วงเดือนกันยายน - ตุลาคม 2563

กรอบแนวคิดในการวิจัย

ตัวแปรอิสระ

ตัวแปรตาม



วิธีดำเนินการวิจัย

จากการทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องจากแนวคิดทฤษฎี ตำรา หนังสือ เอกสาร วารสาร เพื่อให้ได้มาซึ่งแนวทางในการกำหนดขอบเขตของคำถามอย่างชัดเจนในแต่ละตัวแปร เพื่อสร้างเครื่องมือในการวิจัยให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และกรอบแนวคิดของการวิจัย โดยเครื่องมือในการวิจัยเป็นแบบสอบถามซึ่งมีการดัดแปลงมาจากงานวิจัยเกี่ยวกับจริยธรรม โดยใช้ทฤษฎีระดับจริยธรรมของ Kohlberg(1964) และงานวิจัยเกี่ยวกับส่วนเผื่องบประมาณ เมื่อได้แบบสอบถามฉบับร่าง จึงเสนออาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อตรวจสอบความครอบคลุมของเนื้อหาและถูกต้องและปรับปรุงแก้ไขตามคำแนะนำ แล้วให้ผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่าน ตรวจสอบ คุณภาพของเครื่องมือความเที่ยงตรงของเนื้อหา โดยพิจารณาจากค่าความเชื่อมั่นหรือความน่าเชื่อถือ (IOC) ที่ได้ซึ่งมีค่าเท่ากับ 1 แล้วนำแบบสอบถามที่ผ่านการตรวจสอบแก้ไขปรับปรุงแล้วไปทดลอง (Try out) จากประชากรที่ผู้จัดการธุรกิจโรงแรมในพื้นที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี ที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 ชุด และนำผลไปหาค่าความเชื่อมั่นโดยใช้สัมประสิทธิ์อัลฟา (α - Coefficient) ของ Cronbach (1970:161) ซึ่งค่า Cronbach's Alpha ของแบบสอบถามทั้งฉบับเท่ากับ 0.88 ทั้งนี้ ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บข้อมูลด้วยตนเองบางส่วนและเก็บข้อมูลผ่านแบบสอบถามออนไลน์ (Google Form) บางส่วนเช่นกัน

เครื่องมือการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย เป็นแบบสอบถามโดยการค้นคว้าและดัดแปลงจากหนังสือและเอกสารต่าง ๆ ได้มีการบูรณาการจากแนวคิดและทฤษฎี ที่เกี่ยวข้อง แบ่งออกเป็น 3 ตอน ได้แก่ ตอนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของผู้จัดการในธุรกิจโรงแรมในจังหวัดสุราษฎร์ธานีเป็นแบบสอบถามปลายปิด ตอนที่ 2 สอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทางจริยธรรมของผู้จัดการธุรกิจโรงแรมในจังหวัดสุราษฎร์ธานี และตอนที่ 3 สอบถามเกี่ยวกับส่วนเผื่องบประมาณ เป็นแบบมาตราส่วนประเมินค่า

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการเก็บรวบรวมข้อมูลผู้วิจัยนำหนังสือขออนุญาตเก็บรวบรวมข้อมูลจากบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานีเพื่อขอความอนุเคราะห์ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ต่อผู้จัดการธุรกิจโรงแรมพื้นที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี ซึ่งเป็นกลุ่มตัวอย่างในการตอบแบบสอบถาม โดยผู้วิจัยนำแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์เก็บข้อมูลกับผู้จัดการธุรกิจโรงแรมในจังหวัดสุราษฎร์ธานี จำนวน 316 ตัวอย่าง โดยใช้วิธีเก็บข้อมูลด้วยตนเองบางส่วน และบางส่วนได้ส่งหนังสือขอความร่วมมือกรอกข้อมูลแบบสอบถามผ่านแบบสอบถามออนไลน์ (Google Form) แล้วจึงรวบรวมแบบสอบถามทั้งหมดที่ได้รับการกรอกข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างแล้วมาตรวจสอบความสมบูรณ์ และทำการวิเคราะห์ทางสถิติ

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติที่สอดคล้อง ดังนี้

การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปคุณลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ใช้การวิเคราะห์ข้อมูล ด้วยสถิติเชิงพรรณนานำเสนอข้อมูลด้วยการหาค่าการแจกแจงความถี่และร้อยละ การวิเคราะห์ข้อมูลระดับจริยธรรมของผู้จัดการในธุรกิจ

โรงแรมในจังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยการหาค่าสถิติโดยการหาค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) การวิเคราะห์ข้อมูลระดับเกี่ยวกับส่วนเผื่องบประมาณของธุรกิจโรงแรมในจังหวัดสุราษฎร์ธานีโดยการหาค่าสถิติโดยการหาค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) การตรวจสอบปัญหา Multicollinearity โดยการทดสอบ (สุวิมล ติรภานนท์, 2555 : 73) ดังนี้ Correlation ระหว่างตัวแปรอิสระ โดยความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระที่เหมาะสมต้องไม่เกิน 0.90 ขึ้นไป Tolerance เป็นค่าการทดสอบอำนาจการพยากรณ์จากตัวแปรอิสระ โดยค่าที่เหมาะสมควรมีค่ามากกว่า 0.1 ขึ้นไป VIF (Variance Inflation Factor) เป็นค่าความแปรปรวนของตัวแปรที่ผันไปตาม Tolerance โดยไม่ควรเข้าใกล้ 10 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างระดับจริยธรรมและส่วนเผื่องบประมาณของผู้จัดการธุรกิจโรงแรมในจังหวัด สุราษฎร์ธานี โดยหาค่าสัมประสิทธิ์สหพันธ์แบบเพียร์สัน การหาสมการพยากรณ์ของระดับจริยธรรมที่ส่งผลต่อส่วนเผื่องบประมาณของผู้จัดการธุรกิจโรงแรมในจังหวัดสุราษฎร์ธานีโดยการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis)

สรุปผลการวิจัย

1. ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 67.41 อายุ 26-35 ปี คิดเป็นร้อยละ 39.56 สถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 60.76 ระดับการศึกษาปริญญาตรีคิดเป็นร้อยละ 81.96 ตำแหน่งผู้จัดการทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 43.67 มีประสบการณ์ในการทำงาน มากกว่า 10 ปี คิดเป็นร้อยละ 40.51 และการจัดทำงบประมาณของหน่วยงานอยู่ในระดับสามารถบรรลุด้วยความพยายามที่สมเหตุสมผล คิดเป็นร้อยละ 63.92

2. ระดับจริยธรรมของผู้จัดการธุรกิจโรงแรมในจังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยรวมพบว่า อยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย ได้แก่ ระดับเหนือกฎเกณฑ์ มีค่าเฉลี่ย 4.50 และระดับตามกฎเกณฑ์ มีค่าเฉลี่ย 4.33 อยู่ในระดับมากที่สุด ส่วนระดับก่อนกฎเกณฑ์ มีค่าเฉลี่ย 4.00 อยู่ในระดับมากที่สุดสามารถสรุปเป็นรายด้าน ดังนี้

2.1 ระดับจริยธรรมของผู้จัดการธุรกิจโรงแรมในจังหวัดสุราษฎร์ธานี ระดับก่อนกฎเกณฑ์ ขั้นที่ 2 ใช้หลักการแสวงหารางวัลพบว่า โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด 3 ข้อ เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อยได้แก่ ปฏิบัติงานโดยสุจริตโดยไม่ใช้ตำแหน่งหน้าที่ไปแสวงหาผลประโยชน์ให้ตนเองและผู้อื่น มีค่าเฉลี่ย 4.68 ผลประโยชน์ใด ๆ ที่ได้รับหากส่งผลกระทบต่อผู้อื่นเป็นสิ่งไม่ถูกต้องมีค่าเฉลี่ย 4.41 และองค์กรให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมกับระดับความรู้ความสามารถของพนักงานมีค่าเฉลี่ย 4.34 ส่วนมักทำตามความพึงพอใจของตนเองเป็นหลักมีค่าเฉลี่ย 2.74 อยู่ในระดับปานกลาง

2.2 ระดับจริยธรรมของผู้จัดการธุรกิจโรงแรมในจังหวัดสุราษฎร์ธานี ระดับตามกฎเกณฑ์ พบว่า โดยรวมและรายชั้น อยู่ในระดับมากที่สุดโดยขั้นที่ 3 ใช้หลักการทำตามที่ผู้อื่นเห็นชอบมีค่าเฉลี่ย 4.39 และขั้นที่ 4 ใช้หลักการทำตามหน้าที่ของสังคมตระหนักถึงกฎระเบียบและกฎหมายมีค่าเฉลี่ย 4.27 โดยสามารถสรุปรายชั้น ดังนี้

2.2.1 ระดับจริยธรรมของผู้จัดการธุรกิจโรงแรมในจังหวัดสุราษฎร์ธานี ระดับตามกฎเกณฑ์ ขั้นที่ 3 ใช้หลักการทำตามที่ผู้อื่นเห็นชอบ พบว่า โดยรวมและรายข้ออยู่ในระดับมากที่สุดเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า มีความสัมพันธ์ที่ดีกับคนในองค์กร มีค่าเฉลี่ยสูงสุดเท่ากับ 4.58 รองลงมา มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีโดยไม่เลือกปฏิบัติกับผู้ที่ชอบพอเป็นพิเศษมีค่าเฉลี่ย 4.57 ส่วนเลือกปฏิบัติตามเสียงส่วนใหญ่ของคนในองค์กร และมักกระทำการในสิ่งที่คนในองค์กรคาดหวังอยู่เสมอมีค่าเฉลี่ยต่ำสุดเท่ากับ 4.22

2.2.2 ระดับจริยธรรมของผู้จัดการธุรกิจโรงแรมในจังหวัดสุราษฎร์ธานี ระดับตามกฎเกณฑ์ ขั้นที่ 4 ใช้หลักการทำตามหน้าที่ของสังคมตระหนักถึงกฎระเบียบและกฎหมาย พบว่า อยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า เคารพต่อกฎระเบียบขององค์กรมีค่าเฉลี่ยสูงสุด เท่ากับ 4.59 รองลงมา มีความยุติธรรมในการตัดสินปัญหาต่างๆที่เกิดขึ้นมีค่าเฉลี่ย 4.51 ส่วนการตัดสินใจใดๆที่เป็นการรักษาสมดุลระหว่างผลที่เกิดขึ้นตามมาไม่ว่าทางบวกหรือทางลบเป็นสิ่งที่ไม่ถูกต้องและควรให้พนักงานทุกระดับในองค์กรเข้ามามีบทบาทและมีส่วนร่วมในการจัดเตรียมงบประมาณขององค์กรมีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด เท่ากับ 3.92

2.3 ระดับจริยธรรมของผู้จัดการธุรกิจโรงแรมในจังหวัดสุราษฎร์ธานี ระดับเหนือกฎเกณฑ์ พบว่า โดยรวมและรายข้ออยู่ในระดับมากที่สุด โดยขั้นที่ 6 ใช้หลักอุดมคติสากล มีค่าเฉลี่ย 4.51 และขั้นที่ 5 ใช้หลักการเคารพตนเองหรือการทำตามคำมั่นสัญญา มีค่าเฉลี่ย 4.49 โดยสามารถสรุปรายข้อ ดังนี้

2.3.1 ระดับจริยธรรมของผู้จัดการธุรกิจโรงแรมในจังหวัดสุราษฎร์ธานี ระดับเหนือกฎเกณฑ์ ขั้นที่ 5 ใช้หลักการเคารพตนเองหรือการทำตามคำมั่นสัญญา พบว่า โดยรวมและรายข้อ อยู่ในระดับมากที่สุดเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ไม่ควรทำร้ายผู้อื่นทางร่างกายมีค่าเฉลี่ยสูงสุด เท่ากับรองลงมา การกระทำใดๆ ที่อาจทำร้ายผู้อื่นเป็นสิ่งที่ไม่ควรทำมีค่าเฉลี่ย 4.64 และจะไม่ทำสิ่งใดที่ทำร้ายจิตใจผู้อื่นเลยมีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด เท่ากับ 4.24

2.3.2 ระดับจริยธรรมของผู้จัดการธุรกิจโรงแรมในจังหวัดสุราษฎร์ธานี ระดับเหนือกฎเกณฑ์ ขั้นที่ 6 ใช้หลักอุดมคติสากล พบว่า โดยรวมและรายข้อ อยู่ในระดับมากที่สุด เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย ได้แก่ ยึดหลักความเสมอภาคของสิทธิมนุษยชนในการปฏิบัติงาน มีค่าเฉลี่ย 4.60 ยึดหลักความถูกต้องยุติธรรมในการปฏิบัติงานตามหลักสากล มีค่าเฉลี่ย 4.58 ยึดหลักคุณธรรมสากลในการปฏิบัติงาน มีค่าเฉลี่ย 4.49 และคำนึงถึงประโยชน์ของมนุษยชนเป็นหลัก มีค่าเฉลี่ย 4.38

3. ข้อมูลส่วนเผื่องบประมาณของผู้จัดการธุรกิจโรงแรมในจังหวัดสุราษฎร์ธานีพบว่า โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า เป้าหมายของงบประมาณก่อให้เกิดผลผลิตสูงสุดในหน่วยงานที่รับผิดชอบ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด เท่ากับ 4.43 รองลงมา เป้าหมายของงบประมาณที่นำเสนอทำให้ประสิทธิภาพของหน่วยงานดีขึ้น มีค่าเฉลี่ย 4.34 และติดตามค่าใช้จ่ายในส่วนที่รับผิดชอบ เนื่องจากข้อจำกัดเกี่ยวกับวงเงินงบประมาณ มีค่าเฉลี่ย 4.34 เท่ากัน ส่วนมีอิทธิพลต่อการกำหนดงบประมาณของหน่วยงานภายใต้ ความรับผิดชอบอยู่เสมอ มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด เท่ากับ 4.00

4. การตรวจสอบปัญหา Multicollinearity ด้วยการทดสอบ Correlation Tolerance VIF ของตัวแปรอิสระ พบว่า ค่า Correlation ระหว่างตัวแปรอิสระมีความสัมพันธ์กันไม่เกินกว่า 0.90 ค่า Tolerance มีค่ามากกว่า 0.1 ขึ้นไป และค่า VIF ของตัวแปรอิสระมีค่าไม่เกิน 10 แสดงว่าตัวแปรอิสระไม่มีความสัมพันธ์กันที่จะทำให้เกิดปัญหา Multicollinearity ดังนั้น ตัวแปรอิสระทุกตัวสามารถนำไปใช้ในการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) เพื่อค้นหาว่าตัวแปรอิสระ คือ จริยธรรมระดับก่อนกฎเกณฑ์ (Ethic 1) จริยธรรมระดับตามกฎเกณฑ์ (Ethic 2) และจริยธรรมระดับเหนือกฎเกณฑ์ (Ethic3) สามารถพยากรณ์ตัวแปรตาม คือ ส่วนเผื่องบประมาณ (SLACK) ได้มากน้อยเพียงใด

5. ความสัมพันธ์ระหว่างระดับจริยธรรมกับส่วนเผื่องบประมาณของผู้จัดการธุรกิจโรงแรมในจังหวัดสุราษฎร์ธานี พบว่า ระดับจริยธรรมกับส่วนเผื่องบประมาณ โดยรวมและรายด้านมีความสัมพันธ์กัน เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน สรุปได้ดังนี้

5.1 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับจริยธรรมก่อนกฎเกณฑ์ ขั้นที่ 2 ใช้หลักการแสวงหารางวัลกับส่วนเผื่องบประมาณของผู้จัดการธุรกิจโรงแรมในจังหวัดสุราษฎร์ธานีพบว่าไม่มีจริยธรรมก่อนกฎเกณฑ์ ขั้นที่ 2 ใช้หลักการแสวงหารางวัล ข้อใดที่มีความสัมพันธ์กับส่วนเผื่องบประมาณ

5.2 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับจริยธรรมตามกฎเกณฑ์ ขั้นที่ 3 ใช้หลักการทำตามที่ผู้อื่นเห็นชอบกับส่วนเผื่องบประมาณของผู้จัดการธุรกิจโรงแรมในจังหวัดสุราษฎร์ธานีพบว่าไม่มีจริยธรรมระหว่างระดับจริยธรรมตามกฎเกณฑ์ ขั้นที่ 3 ใช้หลักการทำตามที่ผู้อื่นเห็นชอบ ข้อใดที่มีความสัมพันธ์กับส่วนเผื่องบประมาณ

5.3 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับจริยธรรมตามกฎเกณฑ์ ขั้นที่ 4 ใช้หลักการทำตามหน้าที่ของสังคม ตระหนักถึงกฎระเบียบและกฎหมายกับส่วนเผื่องบประมาณของผู้จัดการธุรกิจโรงแรมในจังหวัดสุราษฎร์ธานีพบว่าไม่มีจริยธรรมตามกฎเกณฑ์ ขั้นที่ 4 ใช้หลักการทำตามหน้าที่ของสังคมตระหนักถึงกฎระเบียบและกฎหมาย ข้อใดที่มีความสัมพันธ์กับส่วนเผื่องบประมาณ

5.4 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับจริยธรรมตามกฎเกณฑ์ ขั้นที่ 5 ใช้หลักการเคารพตนเองหรือการทำตามคำมั่นสัญญา กับส่วนเผื่องบประมาณของผู้จัดการธุรกิจโรงแรมในจังหวัดสุราษฎร์ธานีพบว่าไม่มีจริยธรรมระดับจริยธรรมตามกฎเกณฑ์ ขั้นที่ 5 ใช้หลักการเคารพตนเองหรือการทำตามคำมั่นสัญญา ข้อใดที่มีความสัมพันธ์กับส่วนเผื่องบประมาณ

5.5 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับจริยธรรมตามกฎเกณฑ์ ขั้นที่ 6 ใช้หลักอุดมคติสากล กับส่วนเผื่องบประมาณของผู้จัดการธุรกิจโรงแรมในจังหวัดสุราษฎร์ธานีพบว่าไม่มีจริยธรรมระดับจริยธรรมตามกฎเกณฑ์ ขั้นที่ 6 ใช้หลักอุดมคติสากล ข้อใดที่มีความสัมพันธ์กับส่วนเผื่องบประมาณ

6. สมการทำนายของระดับจริยธรรมที่มีอิทธิพลต่อส่วนเผื่องบประมาณ พบว่า ค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยของระดับจริยธรรมตามกฎเกณฑ์เท่ากับ 0.67 ส่วนค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยของระดับจริยธรรมเหนือกฎเกณฑ์เท่ากับ 0.18 และค่าสัมประสิทธิ์การตัดสินใจพหุคูณของระดับจริยธรรมตามกฎเกณฑ์กับระดับจริยธรรมเหนือกฎเกณฑ์ร่วมกันอธิบายส่วนเผื่องบประมาณของผู้จัดการธุรกิจโรงแรมในจังหวัดสุราษฎร์ธานีได้ร้อยละ 48

โดยสามารถเขียนสมการทำนายในรูปคะแนนดิบ ได้ดังนี้

$$SLACK = 0.32 + 0.67(Ethic_2) + 0.18(Ethic_3)$$

และสามารถเขียนสมการคะแนนมาตรฐาน ได้ดังนี้

$$\hat{Z} = 0.56(Ethic_2) + 0.16(Ethic_3)$$

อภิปรายผล

จากการศึกษาเรื่องความสัมพันธ์ระหว่างระดับจริยธรรมและส่วนเผื่องบประมาณของผู้จัดการธุรกิจโรงแรมในจังหวัดสุราษฎร์ธานี สามารถอภิปรายผลได้ดังนี้

1. ระดับจริยธรรมของผู้จัดการธุรกิจโรงแรมในจังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยรวมพบว่า อยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย ได้แก่ ระดับเหนือกฎเกณฑ์ และระดับตามกฎเกณฑ์ อยู่ในระดับมากที่สุด ส่วนระดับก่อนกฎเกณฑ์ อยู่ในระดับมากที่สุดที่เป็นเช่นนั้นอาจเนื่องมาจาก องค์กรธุรกิจจำเป็นต้องมีจริยธรรมทางธุรกิจ ซึ่งจะเป็นมาตรการคอยกำกับกำกับการดำเนินธุรกิจของภาคเอกชนที่ถูกต้องเหมาะสมต่อลูกค้า ลูกจ้าง พนักงาน ตลอดจนมีความสำนึกในหน้าที่และความรับผิดชอบในงานของตนโดยเฉพาะธุรกิจโรงแรมในจังหวัดสุราษฎร์ธานี ซึ่งเป็นธุรกิจที่มีคู่แข่งเป็นจำนวนมาก จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องบริหารงานโดยคำนึงถึงจริยธรรมในระดับสูงเพื่อบริหารจัดการให้ผลิตสินค้าและบริการที่มีคุณภาพเป็นที่เชื่อถือและไว้วางใจของผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมด จึงส่งผลให้ระดับจริยธรรมของผู้จัดการธุรกิจโรงแรมในจังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด สอดคล้องกับงานวิจัยของสอดคล้องกับงานวิจัยของสุชาติพิทย์ ศรีทับทิม (2559) ได้ศึกษา เรื่อง ความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะด้านจริยธรรม กับส่วนเผื่องบประมาณของ

ผู้จัดการในธุรกิจก่อสร้างของจังหวัดสุราษฎร์ธานี ผลการศึกษา พบว่า จริยธรรมของผู้จัดการในธุรกิจก่อสร้างของจังหวัดสุราษฎร์ธานีโดยรวมและรายด้านอยู่ในระดับมากโดยสามารถอภิปรายเป็นรายด้าน ดังนี้

1.1 ระดับจริยธรรมของผู้จัดการธุรกิจโรงแรมในจังหวัดสุราษฎร์ธานี ระดับก่อนกฎเกณฑ์ ขั้นที่ 2 ใช้หลักการแสวงหารางวัลพบว่า โดยรวมอยู่ในระดับมาก ที่เป็นเช่นนั้น อาจเนื่องมาจากในการปฏิบัติงานของผู้จัดการโรงแรมซึ่งมีหน้าที่ในการบริหารและควบคุมการปฏิบัติงานของพนักงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายขององค์กร จำเป็นที่จะต้องมีการปฏิบัติหรือการกระทำที่สนองความต้องการของตนและทำให้เกิดความพอใจ มีการสัมพันธ์กับผู้อื่นเป็นไปในลักษณะแลกเปลี่ยนซึ่งกันและกัน เพื่อให้ผลงานบรรลุเป้าหมายที่กำหนด สอดคล้องกับงานวิจัยของจิตาภา ธัญญรัตน์วานิช(2562) ได้ศึกษาเรื่องภาวะผู้นำและจริยธรรมทางธุรกิจของผู้ประกอบการที่สัมพันธ์กับค่านิยมงานของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดนนทบุรีจริยธรรมทางธุรกิจของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดนนทบุรีโดยภาพรวมให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก

1.2 ระดับจริยธรรมของผู้จัดการธุรกิจโรงแรมในจังหวัดสุราษฎร์ธานี ระดับตามกฎเกณฑ์ พบว่า โดยรวมและรายด้าน อยู่ในระดับมากที่สุด ที่เป็นเช่นนั้นอาจเนื่องมาจาก ในการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรม ต้องมีหลักการบริหารจัดการโดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดำเนินธุรกิจด้วยความถูกต้องตามกฎหมายยึดหลักคุณธรรมและจริยธรรม ความโปร่งใส พร้อมรับการตรวจสอบจากหน่วยงานกำกับดูแลทั้งภายในและภายนอก คำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย จึงส่งผลให้ระดับจริยธรรมของผู้จัดการธุรกิจโรงแรมในจังหวัดสุราษฎร์ธานี ระดับตามกฎเกณฑ์โดยรวมและรายด้าน อยู่ในระดับมากที่สุด สอดคล้องกับแนวคิดของทยาภรณ์ สุวรรณปักษ์ (2556) สรุปไว้ว่า การประกอบธุรกิจที่ตั้งอยู่บนพื้นฐานของความซื่อสัตย์และเคารพสิทธิของบุคคลอื่นให้บริการแก่ลูกค้าทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน ตลอดจนมีการแบ่งปันผลประโยชน์ให้กับหุ้นส่วนทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นธรรม ดำเนินงานต่างๆ โดยคำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวมเป็นหลัก เป็นสิ่งที่ช่วยให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อลูกค้าโดยภาพรวมให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก

1.3 ระดับจริยธรรมของผู้จัดการธุรกิจโรงแรมในจังหวัดสุราษฎร์ธานี ระดับเหนือกฎเกณฑ์ พบว่า โดยรวมและรายด้านอยู่ในระดับมากที่สุด ที่เป็นเช่นนั้นอาจเนื่องมาจาก ผู้จัดการโรงแรมปฏิบัติงานโดยมุ่งหวังความก้าวหน้า และผลประโยชน์ที่ได้รับจากการปฏิบัติงานอย่างยั่งยืน จำเป็นที่จะต้องนำเอากฎเกณฑ์ของสังคม เข้าใจในสิทธิของตนและเคารพสิทธิของผู้อื่น สามารถควบคุมตนเองได้ มีความยืดหยุ่นทางจริยธรรมเพื่อจุดมุ่งหมายที่ยิ่งใหญ่ ซึ่งเป็นความก้าวหน้า และมั่นคงในตำแหน่งหน้าที่การงาน สอดคล้องกับแนวคิดของสำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน (2561) กล่าวว่า ผู้ประกอบอาชีพควรมีมาตรฐานคุณธรรมและจริยธรรม เพื่อเป็นแนวทางในการประกอบอาชีพว่าควรปฏิบัติหน้าที่อย่างไรจึงมีประสิทธิภาพสูงสุด ควรดำรงตนในสังคมอย่างไรจึงมีความเหมาะสม เพื่อรักษาไว้ซึ่งเกียรติภูมิแห่งอาชีพ จริยธรรมหรือความเที่ยงธรรมขององค์กร จะแสดงให้เห็นสังคมรับทราบได้จากการกำหนดมาตรฐานคุณธรรม จริยธรรม และการบังคับใช้รวมทั้งระบบหรือกระบวนการในการปฏิบัติตาม ซึ่งได้ผลในทางปฏิบัติสูงสุด

3. ข้อมูลส่วนเฟื่องบประมาณของผู้จัดการธุรกิจโรงแรมในจังหวัดสุราษฎร์ธานี พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ที่เป็นเช่นนั้นอาจเนื่องมาจาก ผู้จัดการธุรกิจโรงแรม อาจจะเป็นผู้ที่มีส่วนสำคัญหรือมีอิทธิพลในการจัดทำงบประมาณของโรงแรมในระดับสูงและอาจจะได้รับผลกระทบหากไม่สามารถปฏิบัติงานให้สำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ได้ ผู้จัดการจึงพยายามสร้างส่วนเฟื่องบประมาณ เพื่อให้งบประมาณนั้นง่ายในทางปฏิบัติ สอดคล้องกับงานวิจัยของ Harvey (2015) ได้ศึกษาเรื่อง ผลกระทบจากอุดมการณ์ทางจริยธรรมของพนักงานในการตั้งส่วนเฟื่องบประมาณขององค์กร : พิสูจน์โดยการตรวจสอบและการอภิปรายการปฏิบัติงาน พบว่า ส่วนเฟื่องบประมาณเกิดจากเงินค่าใช้จ่ายขององค์กรในการจัดสรรสินทรัพย์

องค์กรจะมีส่วนได้เสียในการจ้างผู้จัดการที่ไม่ได้มีความโน้มเอียงไปสู่สร้างส่วนเผื่องบประมาณ ส่วนเผื่องบประมาณมักเกิดขึ้นจากการคาดการณ์ของผู้จัดการเกี่ยวกับทรัพยากรในการผลิต เวลาและความพยายามที่จะลงทุนในกระบวนการจัดทำงบประมาณของบริษัท

4. ความสัมพันธ์ระหว่างระดับจริยธรรมกับส่วนเผื่องบประมาณของผู้จัดการธุรกิจโรงแรมในจังหวัดสุราษฎร์ธานี พบว่า ระดับจริยธรรมกับส่วนเผื่องบประมาณ โดยรวมและรายด้านมีความสัมพันธ์กัน ที่เป็นเช่นนั้นอาจเนื่องมาจากจริยธรรมในการทำงานเกี่ยวข้องกับกระบวนการทำงานและผลงานตลอดจนผู้รับประโยชน์หรือโทษจากผลงานนั้น การสร้างส่วนเผื่องบประมาณอาจเกิดขึ้นจากการพยายามให้เกิดความง่ายในการปฏิบัติงาน เพื่อให้สำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ จึงส่งผลให้ความสัมพันธ์ระหว่างระดับจริยธรรมกับส่วนเผื่องบประมาณของผู้จัดการธุรกิจโรงแรมในจังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยรวมและรายด้านมีความสัมพันธ์กัน สอดคล้องกับงานวิจัยของสุธาทิพย์ ศรีทับทิม (2559) ได้ศึกษา เรื่องความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะด้านจริยธรรม กับส่วนเผื่องบประมาณของผู้จัดการในธุรกิจก่อสร้างของจังหวัดสุราษฎร์ธานี พบว่าความสัมพันธ์ระหว่างจริยธรรมและส่วนเผื่องบประมาณของผู้จัดการพบว่าโดยรวมและรายด้านมีความสัมพันธ์กัน

5. ระดับจริยธรรมที่ส่งผลต่อส่วนเผื่องบประมาณของผู้จัดการธุรกิจโรงแรมในจังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยการหาค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยของตัวพยากรณ์ พบว่า จริยธรรมระดับตามกฎเกณฑ์ (Ethic₂) มีค่า t เท่ากับ 9.22 และจริยธรรมระดับเหนือกฎเกณฑ์ (Ethic₃) มีค่า t เท่ากับ 2.84 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 แสดงว่าสามารถนำไปใช้ในสมการพยากรณ์ได้ จึงสามารถอธิบายค่าน้ำหนักความสำคัญของการพยากรณ์ที่ส่งผลต่อส่วนเผื่องบประมาณของผู้จัดการธุรกิจโรงแรมในจังหวัดสุราษฎร์ธานี ได้ว่า จริยธรรมระดับตามกฎเกณฑ์ (Ethic₂) และจริยธรรมระดับเหนือกฎเกณฑ์ (Ethic₃) ส่งผลต่อส่วนเผื่องบประมาณของผู้จัดการธุรกิจโรงแรมในจังหวัดสุราษฎร์ธานี (SLACK) โดยมีค่าสัมประสิทธิ์การตัดสินใจ (R Square) เท่ากับ 0.48 แสดงว่า ตัวแปรพยากรณ์ทั้ง 2 ตัวร่วมกันพยากรณ์ส่วนเผื่องบประมาณของผู้จัดการธุรกิจโรงแรมในจังหวัดสุราษฎร์ธานี เท่ากับ 0.48 ด้วยความคลาดเคลื่อน 0.38 ส่วนจริยธรรมระดับก่อนกฎเกณฑ์ (Ethic₁) ไม่สามารถพยากรณ์ส่วนเผื่องบประมาณของผู้จัดการธุรกิจโรงแรมในจังหวัดสุราษฎร์ธานีได้ที่เป็นเช่นนั้นอาจเนื่องมาจาก จริยธรรมมีขอบข่ายถึงการคิดหาเหตุผลที่ใช้ในการตัดสินใจว่าจะกระทำหรือไม่กระทำสิ่งใดสิ่งหนึ่ง อาจเป็นพฤติกรรมความรู้สึกทางจิตใจ หรือการแสดงออกภายนอกอันเป็นพฤติกรรมของบุคคล ส่วนเผื่องบประมาณจะทำให้งบประมาณเกิดความหย่อนยาน งบประมาณที่จัดทำขึ้นไม่มีประสิทธิภาพ ดังนั้น การมีจริยธรรมของผู้ที่เกี่ยวข้องในการจัดทำงบประมาณ จะทำให้มีการสร้างส่วนเผื่องบประมาณในระดับต่ำ เพื่อให้การจัดทำงบประมาณมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับงานวิจัยของ DavisDeZoort and Kopp (2006) ได้ศึกษาเรื่อง ผลของความกดดันในการซื้อฟังและการรับรู้ความรับผิดชอบของการสร้างงบประมาณของนักบริหารบัญชีด้วยส่วนเผื่องบประมาณ พบว่า การตั้งส่วนเผื่องบประมาณต้องอาศัยจริยธรรมเพราะจะช่วยให้ผู้ได้บังคับบัญชาตั้งส่วนเผื่องบประมาณที่เป็นความจริงไม่เกิดการฉ้อโกง ซึ่งพฤติกรรมดังกล่าวเป็นการละเมิดบรรทัดฐานร่วมกันของสังคม และมาตรฐานขั้นพื้นฐานของจรรยาบรรณวิชาชีพสอดคล้องกับมุมมองที่ว่า การตั้งส่วนเผื่องบประมาณ งบประมาณต้องอาศัยคุณธรรมโดยที่หลีกเลี่ยงไม่ได้

ข้อเสนอแนะ

ผลจากการศึกษา เรื่อง ความสัมพันธ์ระหว่างระดับจริยธรรมและส่วนเผื่องบประมาณของผู้จัดการธุรกิจโรงแรมในจังหวัดสุราษฎร์ธานี ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะสำหรับธุรกิจโรงแรมในจังหวัดสุราษฎร์ธานี เพื่อเป็นข้อมูลและแนวทางในการส่งเสริมระดับจริยธรรมของผู้จัดการโรงแรมในจังหวัดสุราษฎร์ธานี ดังนี้

1. ควรให้พนักงานทุกระดับในองค์กรเข้ามามีบทบาทและมีส่วนร่วมในการจัดเตรียมงบประมาณขององค์กร เพื่อให้งบประมาณมีความเหมาะสม และสร้างแรงจูงใจในการทำงานของพนักงานในองค์กร
2. ผู้บริหารธุรกิจโรงแรมจะต้องมีความรอบคอบรอบรู้ เข้าใจถึงระบบกลไกงบประมาณและมีการวิจัยสนับสนุนในการทำงานงบประมาณ เพื่อให้งบประมาณมีประสิทธิภาพ เหมาะสมกับการนำไปใช้งานเพื่อนำไปสู่เป้าหมายและวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้
3. จากการศึกษาในระดับจริยธรรมที่ส่งผลกระทบต่อส่วนเผื่องบประมาณของผู้จัดการธุรกิจโรงแรมในจังหวัดสุราษฎร์ธานี พบว่า จริยธรรมระดับตามกฎเกณฑ์ และจริยธรรมระดับเหนือกฎเกณฑ์ ส่งผลกระทบต่อส่วนเผื่องบประมาณ ของผู้จัดการธุรกิจโรงแรมในจังหวัดสุราษฎร์ธานี ดังนั้น ธุรกิจโรงแรมในจังหวัดสุราษฎร์ธานี จึงควรมีกลไกและผลักดันการตรวจสอบด้านจริยธรรม โดยการให้ความสำคัญ สนับสนุน เป็นต้นแบบที่ดี โดยกำหนดให้พฤติกรรมจริยธรรมเป็นเงื่อนไขในการพิจารณาผลการปฏิบัติงาน

เอกสารอ้างอิง

- กรมประชาสัมพันธ์.(2562). **เรียนรู้ ความสำคัญของจริยธรรม** [online]. เข้าถึงได้จาก https://www.prd.go.th/main.php?filename=about_us_ethics. [2562,กรกฎาคม 23]
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2563). **ตารางทำเนียบรายชื่อที่พักในประเทศไทย ปี 2563** [online]. เข้าถึงได้จาก http://econtent.tat.or.th/ReportWeb/Views/g0_8_1/hotel-list-table.xhtml?sessionId=0-ejaNKEv8+XEeAqzDEPcTPB.undefined. [2563,กุมภาพันธ์2]
- จิตาภา ธัญญรัตน์วานิช.(2562). ภาวะผู้นำและจริยธรรมทางธุรกิจของผู้ประกอบการที่สัมพันธ์กับดำเนินงานของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดนนทบุรี. **วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์**,5(1),90-100.
- ดวงมณี โกมารทัต วีรวรรณ พูลพิพัฒน์ และวรศักดิ์ ทุมมานนท์. (2545). **การบัญชีบริหาร**.กรุงเทพฯ: แมคกรอ-ฮิล อินเทอร์เน็ต เนชั่นแนลอินเทอร์เน็ตไพรส์ .
- ทยากร สุวรรณปักข์. (2556). จริยธรรมทางธุรกิจและผลการดำเนินงานของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดมุกดาหาร. **วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์**, 4(1),46-66.
- วิไลลักษณ์ วงค์ชัย. (2561).อิทธิพลของการบริหารงบประมาณที่มีต่อประสิทธิผลการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมในประเทศไทย. **วารสารสังคมศาสตร์วิชาการ**,11(1), 159 - 172.
- สุวิมล ตีรกานันท์. (2555). **การวิเคราะห์ตัวแปรพหุในงานวิจัยทางสังคมศาสตร์**. กรุงเทพฯ ฯ : ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุธาทิพย์ ศรีทับทิม.(2559). **ความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะด้านจริยธรรม กับส่วนเผื่องบประมาณของผู้จัดการในธุรกิจก่อสร้างของจังหวัดสุราษฎร์ธานี**.วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี.
- โสรัธ ปันสุวรรณ. (2560). **ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความเต็มใจจ่ายค่าบริการโรงแรมสีเขียวในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี**.วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี.

- สำนักงานสถิติจังหวัดสุราษฎร์ธานี. (2561). วิเคราะห์และสรุปสถานการณ์จากชุดข้อมูลกลางของจังหวัดสุราษฎร์ธานี[online]. เข้าถึงได้จาก:http://surat.nso.go.th/index.php?option=com_content&view=article&id=266&Itemid=606. [2562, กรกฎาคม 23]
- สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน. (2561). คู่มือการพัฒนาและการส่งเสริมการปฏิบัติ ตามมาตรฐานทางจริยธรรมข้าราชการพลเรือน[online]. เข้าถึงได้จาก:<https://www.ocsc.go.th/node/4078>. [2563, พฤศจิกายน 25]
- อ้อมเกล้า สุจันศรี. (2559). ความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะส่วนบุคคล จริยธรรม และส่วนเผื่องบประมาณของ ผู้บริหารธุรกิจยางพาราในจังหวัดสุราษฎร์ธานี. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี.
- Cronbach, L. J. (1970). Essentials of Psychological Test (3rd ed.). New York: Harper Collins.
- Davis, S. DeZoort, F. & Kopp, L. (2006). The effect of obedience pressure and perceived responsibility on management accountants' creation of budget an slack. **Behavioral Research in Accounting**, 18, 19- 35.
- Douglas & Wier . (2000) .Integrating ethical dimensions budgetary slack creation. **Journal of business ethics**, 28, 267-277.
- Harvey, M. (2015). The Effect Of Employee Ethical Ideology On Organizational Budget Slack : An Empirical Examination And Practical Discussion. **Journal of Business & Economics Research - First Quarter 2015**. 13(1).
- Kohlberg, L. (1964). Development of Moral Character and Moral Ideology. **Review of Child Development Research**. 1, 383-432.
- Yamane, Taro. (1973). **Statistics: An Introductory Analysis** (3thed). New york : Harper and Row Publication.