

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ข
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ .....	ง
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ .....	ช
สารบัญตาราง.....	ฅ
สารบัญภาพ .....	ฎ
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย .....	4
ความสำคัญของการวิจัย.....	4
ขอบเขตของการวิจัย.....	5
กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	5
สมมติฐานการวิจัย .....	6
นิยามศัพท์เฉพาะ .....	7
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....	10
ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับเครื่องสำอาง .....	10
แนวคิดเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตราสินค้า.....	13
แนวคิดเกี่ยวกับคุณค่าตราสินค้า .....	21
แนวคิดเกี่ยวกับความจงรักภักดีในตราสินค้า .....	30
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....	38
3 วิธีดำเนินการวิจัย .....	42
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง .....	42
วิธีการสุ่มตัวอย่าง .....	43
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	43
การสร้างและตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ .....	45
การเก็บรวบรวมข้อมูล .....	47
สถิติที่ใช้ในการวิจัย .....	47
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล .....	49

## สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
5 สรุป อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ.....	78
สรุปผล.....	78
อภิปรายผล.....	80
ข้อเสนอแนะ.....	83
บรรณานุกรม.....	85
ภาคผนวก.....	91
ภาคผนวก ก แบบสอบถามเพื่อการวิจัย.....	92
ภาคผนวก ข รายชื่อผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือ.....	102
ภาคผนวก ค ค่าดัชนีความสอดคล้องของแบบสอบ.....	104
ภาคผนวก ง ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบ.....	112
ภาคผนวก จ หนังสือทางราชการ.....	117
ประวัติผู้ทำวิทยานิพนธ์.....	120

## สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
2.1	การสังเคราะห์ตัวแปรของภาพลักษณ์ตราสินค้า .....	18
2.2	ประเด็นคำถามเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตราสินค้า.....	19
2.3	การสังเคราะห์ตัวแปรของคุณค่าตราสินค้า.....	27
2.4	ประเด็นคำถามเกี่ยวกับคุณค่าตราสินค้า .....	28
2.5	การสังเคราะห์ตัวแปรของความจงรักภักดีในตราสินค้า.....	35
2.6	ประเด็นคำถามความจงรักภักดีในตราสินค้า.....	36
3.1	ตารางค่าความเชื่อมั่นของแต่ละตัวแปร.....	46
4.1	ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ใช้เครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศในอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี .....	50
4.2	ตราสินค้าเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศของผู้ใช้ในอำเภอเมือง จังหวัด สุราษฎร์ธานี.....	51
4.3	ระดับภาพลักษณ์ตราสินค้าของผู้ใช้เครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศในอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี ในภาพรวม .....	53
4.4	ระดับภาพลักษณ์ตราสินค้าของผู้ใช้เครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศในอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี ด้านคุณสมบัติ .....	54
4.5	ระดับภาพลักษณ์ตราสินค้าของผู้ใช้เครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศในอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี ด้านคุณประโยชน์.....	55
4.6	ระดับภาพลักษณ์ตราสินค้าของผู้ใช้เครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศในอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี ด้านคุณค่า .....	56
4.7	ระดับภาพลักษณ์ตราสินค้าของผู้ใช้เครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศในอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี ด้านวัฒนธรรม .....	57
4.8	ระดับภาพลักษณ์ตราสินค้าของผู้ใช้เครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศในอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี ด้านบุคลิกภาพ.....	58
4.9	ระดับภาพลักษณ์ตราสินค้าของผู้ใช้เครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศในอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี ด้านผู้ใช้ .....	59
4.10	ระดับภาพลักษณ์ตราสินค้าของผู้ใช้เครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศในอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี ด้านประเทศแหล่งกำเนิดสินค้า .....	60

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.11 ระดับคุณค่าตราสินค้าของผู้ใช้เครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศในอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี ในภาพรวม.....	61
4.12 ระดับคุณค่าตราสินค้าของผู้ใช้เครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศในอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี ด้านการรู้จักตราสินค้า .....	62
4.13 ระดับคุณค่าตราสินค้าของผู้ใช้เครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศในอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี ด้านคุณภาพการรับรู้.....	63
4.14 ระดับคุณค่าตราสินค้าของผู้ใช้เครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศในอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี ด้านความเชื่อมโยงกับตราสินค้า.....	64
4.15 ระดับความจงรักภักดีในตราสินค้าของผู้ใช้เครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศ ในอำเภอเมืองจังหวัดสุราษฎร์ธานี ในภาพรวม .....	65
4.16 ระดับความจงรักภักดีในตราสินค้าของผู้ใช้เครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศ ในอำเภอเมืองจังหวัดสุราษฎร์ธานี ด้านความพึงพอใจ .....	66
4.17 ระดับความจงรักภักดีในตราสินค้าของผู้ใช้เครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศ ในอำเภอเมืองจังหวัดสุราษฎร์ธานี ด้านตั้งใจซื้อ.....	67
4.18 ระดับความจงรักภักดีในตราสินค้าของผู้ใช้เครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศ ในอำเภอเมืองจังหวัดสุราษฎร์ธานี ด้านซื้อซ้ำ .....	68
4.19 ระดับความจงรักภักดีในตราสินค้าของผู้ใช้เครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศ ในอำเภอเมืองจังหวัดสุราษฎร์ธานี ด้านบอกต่อผู้อื่น .....	69
4.20 ระดับความจงรักภักดีในตราสินค้าของผู้ใช้เครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศ ในอำเภอเมืองจังหวัดสุราษฎร์ธานี ด้านความอ่อนไหวต่อราคา .....	70
4.21 สรุปการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างภาพลักษณ์ตราสินค้ากับความจงรักภักดี ในตราสินค้าของผู้ใช้เครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศในอำเภอเมือง จังหวัด สุราษฎร์ธานี.....	72
4.22 สรุปผลรวมการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างภาพลักษณ์ตราสินค้ากับความ จงรักภักดีในตราสินค้าของผู้ใช้เครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศในอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี.....	74

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.23 สรุปการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างคุณค่าตราสินค้ากับความจงรักภักดี ในตราสินค้าของผู้ใช้เครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศในอำเภอเมือง จังหวัด สุราษฎร์ธานี.....	75
4.24 สรุปการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างคุณค่าตราสินค้ากับความจงรักภักดี ในตราสินค้าของผู้ใช้เครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศในอำเภอเมือง จังหวัด สุราษฎร์ธานี.....	77



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี  
Copyright© Suratthani Rajabhat University  
All Right Reserved

## สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1.1 กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	6
2.1 องค์ประกอบภาพลักษณะตราสินค้า.....	13



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี  
Copyright© Suratthani Rajabhat University  
All Right Reserved