



ภาคผนวก ค

ค่าดัชนีความสอดคล้องของแบบสอบ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี

Copyright© Suratthani Rajabhat University

All Right Reserved

การหาคุณภาพเครื่องมือในการวิจัย

เกณฑ์การประเมิน

- ให้คะแนน +1 แน่ใจว่าข้อความนั้นสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่ต้องการวัด
- ให้คะแนน 0 ไม่แน่ใจว่าข้อความนั้นสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่ต้องการวัด
- ให้คะแนน -1 แน่ใจว่าข้อความนั้นสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่ต้องการวัด

$$\text{สูตร IOC} = \frac{R}{N}$$

เมื่อ R แทนผลรวมของคะแนนการพิจารณาของผู้เชี่ยวชาญ

เมื่อ N แทนจำนวนของผู้เชี่ยวชาญ

เกณฑ์การตัดสิน

- ค่า IOC ที่คำนวณได้มากกว่า หรือเท่ากับ 0.5 แสดงว่าค่าถามนั้นใช้ได้
- ค่า IOC ที่คำนวณได้น้อยกว่า 0.5 แสดงว่าค่าถามนั้นต้องตัดออกหรือต้องนำไปปรับปรุงแก้ไขให้ดีขึ้น

ตารางวิเคราะห์ค่า IOC

ข้อที่	ภาพลักษณ์ตราสินค้า	ความคิดเห็น			รวม	IOC	ผล
		คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3			
ด้านคุณสมบัติ							
1	ตราสินค้าเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศ มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
2	ตราสินค้าเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศ มีชื่อเสียงที่เป็นที่รู้จักกว้างขวางและในทิศทางที่ดี	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
3	ตราสินค้าเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศ มีโลโก้ที่โดดเด่น	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้

ข้อที่	ภาพลักษณ์ตราสินค้า	ความคิดเห็น			รวม	IOC	ผล
		คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3			
4	ตราสินค้าเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศ มีการบรรจุหีบห่อของผลิตภัณฑ์มีความสวยงามหรูหราและทันสมัย	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
5	ตราสินค้าเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศ มีสีสันทันและรูปแบบของผลิตภัณฑ์ให้เลือกมากมาย	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
ด้านคุณประโยชน์							
1	ตราสินค้าเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศนี้มีผลิตภัณฑ์ที่สามารถใช้งานได้ดี	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
2	ตราสินค้านำเข้าจากต่างประเทศไม่โอ้อวดสรรพคุณของผลิตภัณฑ์เกินจริง	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
3	ตราสินค้าเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศทำให้ผู้ใช้ถูกใจ	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
4	ตราสินค้าเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศสามารถเพิ่มความมั่นใจให้กับตัวของผู้ใช้	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
5	ตราสินค้าเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศทำให้บุคลิกภาพของผู้ใช้ดูดีขึ้น	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
ด้านคุณค่า							
1	ตราสินค้าเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศ คุ่มค่าต่อราคาและการได้รับความสนใจจากผู้อื่น	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
2	ตราสินค้าเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศนี้ทำให้ผู้ใช้รู้สึกภูมิใจ	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
3	ตราสินค้าเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศสร้างความประทับใจให้แก่ผู้ใช้	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
4	ตราสินค้าเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศมีราคาที่เหมาะสมกับคุณสมบัติและการใช้งาน	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
5	ตราสินค้าเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศสะท้อนถึงรสนิยมของผู้ใช้ได้อย่างชัดเจน	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้

ข้อที่	ภาพลักษณ์ตราสินค้า	ความคิดเห็น			รวม	IOC	ผล
		คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3			
ด้านวัฒนธรรม							
1	พนักงานที่ให้บริการตราสินค้าเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
2	พนักงานที่ให้บริการตราสินค้าเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศมีความเป็นมิตรพร้อมให้บริการ	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
3	พนักงานที่บริการตราสินค้าเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศมีความรู้ความสามารถ	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
4	พนักงานที่บริการตราสินค้าเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศมีเชี่ยวชาญในการให้บริการ	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
ด้านบุคลิกภาพ							
1	ตราสินค้าเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศแสดงถึงความเป็นผู้นำด้านผลิตภัณฑ์	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
2	ตราสินค้าเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศมีความน่าเชื่อถือ	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
3	ตราสินค้าเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศอยู่ในความนิยมเสมอ	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
4	ตราสินค้าเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศมีความมุ่งมั่นในการพัฒนาสินค้าให้ทันสมัย	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
5	ตราสินค้าเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศสามารถใช้งานได้นาน	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
ด้านผู้ใช้							
1	ผู้ใช้ตราสินค้าเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศเป็นคนทันสมัย	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
2	ผู้ใช้ตราสินค้าเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศเป็นคนฉลาดเลือก	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้

ข้อที่	ภาพลักษณ์ตราสินค้า	ความคิดเห็น			รวม	IOC	ผล
		คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3			
3	ผู้ใช้ตราสินค้าเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศเป็นคนมีรสนิยมดี	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
4	ผู้ใช้ตราสินค้าเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศเป็นคนมีความมั่นใจ	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
5	ผู้ใช้ตราสินค้าเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศเป็นคนมีความพึงพอใจในตัวเอง	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
ด้านประเทศแหล่งกำเนิด							
1	ตราสินค้าเครื่องสำอางนำเข้าจากประเทศที่มีการใช้เทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัย	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
2	ตราสินค้าเครื่องสำอางนำเข้าจากประเทศที่มีการควบคุมคุณภาพในการผลิตทุกขั้นตอน	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
3	ตราสินค้าเครื่องสำอางนำเข้าจากประเทศความรู้ความเข้าใจในขั้นตอนการผลิต	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
4	ตราสินค้าเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศมีการผลิตรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
ด้านการรู้จักตราสินค้า							
1	ท่านรู้จักตราสินค้าเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศที่ท่านใช้เป็นอย่างดี	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
2	ท่านมีความคุ้นเคยกับตราสินค้าเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศที่ท่านใช้	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
3	ท่านสามารถบอกชื่อตราสินค้าเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศได้	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
4	ท่านสามารถจดจำตราสินค้าหรือโลโก้ของเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศได้	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
5	ท่านมักจะเลือกซื้อเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศที่ท่านรู้จักตราสินค้า	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้

ข้อที่	ภาพลักษณ์ตราสินค้า	ความคิดเห็น			รวม	IOC	ผล
		คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3			
ด้านคุณภาพที่ถูกรับรู้							
1	ตราสินค้าเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศมีคุณภาพมาตรฐานมากกว่าเมื่อเทียบกับตราสินค้าเครื่องสำอางในประเทศ	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
2	ท่านรับรู้ถึงคุณภาพในคุณสมบัติและลักษณะของสินค้าตราสินค้าเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศ	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
3	ตราสินค้าเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศมีการพัฒนาเทคโนโลยีในการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพอยู่เสมอ	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
4	ตราสินค้าเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศมีพนักงานที่มีความสามารถในการให้บริการที่มีประสิทธิภาพ	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
5	ผู้ใช้รู้สึกมั่นใจในความสามารถการใช้งานของตราสินค้าเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศ	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
ด้านความเชื่อมโยงตราสินค้า							
1	ท่านมีความผูกพันกับตราสินค้าเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศ	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
2	ท่านคุ้นเคยกับตราสินค้าเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศมากกว่าตราสินค้าอื่น	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
3	ท่านมีความเชื่อมั่นในตราสินค้าเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศ	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
4	ท่านไม่เคยผิดหวังที่เลือกใช้ตราสินค้าเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศ	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
5	ท่านเลือกตราสินค้าเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศที่สร้างความภูมิใจให้แก่ตนเอง	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้

ข้อที่	ภาพลักษณ์ตราสินค้า	ความคิดเห็น			รวม	IOC	ผล
		คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3			
ด้านความพึงพอใจ							
1	ท่านมีความพึงพอใจในตราสินค้าเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศที่ใช้อยู่เป็นประจำ	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
2	ท่านชื่นชอบในตราสินค้าเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศที่ท่านใช้อยู่	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
3	ท่านชื่นชอบในรูปลักษณ์ของตราสินค้าเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศ	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
4	ตราสินค้าเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศนี้ใช้ดีกว่าตราสินค้าเครื่องสำอางในประเทศยี่ห้ออื่น	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
ด้านตั้งใจซื้อ							
1	ท่านวางแผนในเลือกซื้อตราสินค้าเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศ	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
2	เมื่อท่านต้องการจะเลือกซื้อเครื่องสำอางท่านตั้งใจที่จะซื้อตราสินค้าเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศที่เป็นอันดับแรก	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
3	ท่านตั้งใจที่จะซื้อตราสินค้าเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศ	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
4	ท่านไม่เปลี่ยนใจไปซื้อตราสินค้าอื่น แม้ตราสินค้าจะไม่ได้อยู่ในช่วงส่งเสริมการขาย	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
5	ท่านไม่เปลี่ยนความตั้งใจ แม้ว่าตราสินค้าอื่นมีการจัดโปรโมชั่น	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
ด้านซื้อซ้ำ							
1	ถ้าท่านจะซื้อเครื่องสำอางครั้งต่อไป ท่านเลือกซื้อตราสินค้าเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศที่ท่านใช้อยู่เป็นประจำ	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
2	ท่านซื้อซ้ำตราสินค้าเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศอย่างสม่ำเสมอ	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้

ข้อที่	ภาพลักษณ์ตราสินค้า	ความคิดเห็น			รวม	IOC	ผล
		คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3			
3	ถ้าท่านจะซื้อเครื่องสำอางครั้งต่อไป ท่านตั้งใจซื้อซ้ำเครื่องสำอางสำอางนำเข้าจากต่างประเทศ	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
4	ท่านยังจะซื้อตราสินค้าเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศเดิมแม้จะมีผู้อื่นแนะนำให้ใช้ตราสินค้าเครื่องสำอางอื่น	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
ด้านบอกต่อ							
1	ท่านเต็มใจที่จะแนะนำให้บุคคลอื่นใช้ตราสินค้าเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศ	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
2	ท่านเต็มใจที่จะบอกต่อให้บุคคลอื่นใช้ตราสินค้าเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศ	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
3	ท่านยินดีและเต็มใจที่จะบอกบุคคลอื่นว่าท่านใช้ตราสินค้าเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศ	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
4	ท่านแนะนำและบอกต่อแก่บุคคลอื่นให้ใช้ตราสินค้านำเข้าจากต่างประเทศที่ท่านใช้อยู่อย่างแน่นอน	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
5	ท่านพูดสิ่งดี ๆ เกี่ยวกับตราสินค้าเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศให้ผู้อื่นฟัง	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
ด้านความอ่อนไหวต่อราคา							
1	ท่านไม่มีปัญหาเกี่ยวกับการขึ้นราคาของตราสินค้าเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศ	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
2	ท่านยอมจ่ายเงินเพิ่มเพื่อใช้ตราสินค้าเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศ	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
3	ท่านจะยังคงใช้ตราสินค้าเดิมของเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศแม้จะมีการเปลี่ยนแปลงราคา	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
4	ท่านยินดีจะจ่ายเพิ่มหากตราสินค้าเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศนั้นสามารถตอบสนองความต้องการแก่ท่านได้	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้