



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี

Copyright© Suratthani Rajabhat University

All Right Reserved



ภาคผนวก ก
แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี

Copyright© Suratthani Rajabhat University

All Right Reserved

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรื่อง ความสัมพันธ์ระหว่างภาพลักษณ์ตราสินค้า คุณค่าตราสินค้า และความจงรักภักดีในตราสินค้า
ของผู้ใช้เครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศในอำเภอเมืองจังหวัดสุราษฎร์ธานี

คำชี้แจง

แบบสอบถามชุดนี้จัดทำขึ้นเพื่อประกอบการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี เรื่องความสัมพันธ์ระหว่างภาพลักษณ์ตราสินค้า
คุณค่าตราสินค้า กับความจงรักภักดีภักดีในตราสินค้าของผู้ใช้เครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศ
ในอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยข้อมูลที่ได้รับจะนำไปใช้ประโยชน์เพื่อการศึกษาเท่านั้น
จะไม่มีผลกระทบต่อผู้ตอบแบบสอบถามแต่ประการใดผู้วิจัยขอความร่วมมือจากท่านในการกรอก
ข้อมูลตามความเป็นจริงมากที่สุด

ตอนที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคล

ตอนที่ 2 ภาพลักษณ์ตราสินค้า

ตอนที่ 3 คุณค่าตราสินค้า

ตอนที่ 4 ความจงรักภักดีในตราสินค้าของผู้ใช้เครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศ
ในอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี

ผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านเป็นอย่างดี และขอขอบคุณเป็นอย่างสูง
สำหรับความร่วมมือมา ณ โอกาสนี้

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี

Copyright© Suratthani Rajabhat University

All Right Reserved

นางสาวกัญญวรา ไทยหาญ

นักศึกษาปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี

ตอนที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคล

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ☐ ตรงตามความเป็นจริงกับตัวท่านมากที่สุด

1. เพศ

☐ 1. ชาย

☐ 2. หญิง

2. อายุ

☐ 1. ต่ำกว่า 21 ปี

☐ 2. 21 - 30 ปี

☐ 3. 31 - 40 ปี

☐ 4. 41 - 50 ปี

☐ 5. 51 ปีขึ้นไป

3. สถานภาพ

☐ 1. โสด

☐ 2. สมรส/อยู่ด้วยกัน

☐ 3. หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่

4. ระดับการศึกษา

☐ 1. ต่ำกว่าปริญญาตรี

☐ 2. ปริญญาตรี

☐ 3. สูงกว่าปริญญาตรี

5. อาชีพ

☐ 1. พนักงานบริษัทเอกชน

☐ 2. รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ

☐ 3. ธุรกิจส่วนตัว

☐ 4. นักเรียน/นักศึกษา

☐ 5. อื่น ๆ (ระบุ)

6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

☐ 1. ต่ำกว่า 15,000 บาท

☐ 2. 15,001 - 25,000 บาท

☐ 3. 25,001 - 50,000 บาท

☐ 4. มากกว่า 50,000 บาท

7. ประเภทของเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศที่ท่านใช้สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

☐ 1. บำรุงผิว (Skin care)

☐ 2. แต่งหน้า (Make up)

☐ 3. น้ำหอม (Perfume)

8. ตราสินค้าเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศที่ท่านใช้สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

(อื่น ๆ โปรดระบุให้)

- | | | |
|---|---|--|
| ☐ 1. laura Mercier | ☐ 9. Clinique | ☐ 17. Cavin Klein |
| ☐ 2. Estee Lauder | ☐ 10. Covermark | ☐ 18. Versace |
| ☐ 3. Shiseido | ☐ 11. Nars | ☐ 19. Burberry |
| ☐ 4. Lancome | ☐ 12. Pupa | ☐ 20. DKNY |
| ☐ 5. SK II | ☐ 13. Kate | ☐ 21. Coach |
| ☐ 6. Revlon | ☐ 14. Loreal | ☐ 22. Tommy hilfiger |
| ☐ 7. Red eath | ☐ 15. Mac | ☐ 23. Ermenegildo Zeqna |
| ☐ 8. Kose | ☐ 16. Bobbi Brow | ☐ 24. อื่น ๆ |

ตอนที่ 2 แบบสอบถามความคิดเห็นของผู้ใช้ที่มีต่อภาพลักษณ์ตราสินค้า

คำชี้แจง ท่านเห็นด้วยกับประโยคในตารางด้านล่างองค์ประกอบภาพลักษณ์ตราสินค้าในระดับใดโปรดแสดงความคิดเห็นของท่านโดยการเลือกตัวเลขที่เหมาะสมในแต่ละข้อที่กำหนดให้โดยที่ 1 หมายถึง เห็นด้วยน้อยที่สุด ระดับที่ 5 หมายถึง เห็นด้วยมากที่สุด

องค์ประกอบภาพลักษณ์ตราสินค้า	ระดับความคิดเห็น ภาพลักษณ์ตราสินค้า				
	5	4	3	2	1
ด้านคุณสมบัติ					
1. ตราสินค้าเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว					
2. ตราสินค้าเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศมีชื่อเสียงที่เป็นที่รู้จักกว้างขวางและในทิศทางที่ดี					
3. ตราสินค้าเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศมีโลโก้ที่โดดเด่น					
4. ตราสินค้าเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศมีการบรรจุหีบห่อของผลิตภัณฑ์มีความสวยงามหรูหราและทันสมัย					
5. ตราสินค้าเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศมีสีสันทันและรูปแบบของผลิตภัณฑ์ให้เลือกมากมาย					

องค์ประกอบภาพลักษณ์ตราสินค้า	ระดับความคิดเห็น ภาพลักษณ์ตราสินค้า				
	5	4	3	2	1
ด้านคุณประโยชน์					
1. ตราสินค้าเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศนี้มีผลิตภัณฑ์ที่สามารถใช้งานได้ดี					
2. ตราสินค้านำเข้าจากต่างประเทศไม่มีโอ้อวดสรรพคุณของผลิตภัณฑ์เกินจริง					
3. ตราสินค้าเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศทำให้ผู้ใช้ถูกใจ					
4. ตราสินค้าเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศสามารถเพิ่มความมั่นใจให้กับตัวของผู้ใช้					
5. ตราสินค้าเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศทำให้บุคลิกภาพของผู้ใช้ดูดีขึ้น					
ด้านคุณค่า					
1. ตราสินค้าเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศคุ้มค่าต่อราคาและได้รับความสนใจจากผู้อื่น					
2. ตราสินค้าเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศนี้ทำให้ผู้ใช้รู้สึกภูมิใจ					
3. ตราสินค้าเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศสร้างความประทับใจให้แก่ผู้ใช้					
4. ตราสินค้าเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศมีราคาที่เหมาะสมกับคุณสมบัติและการใช้งาน					
5. ตราสินค้าเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศสะท้อนถึงรสนิยมของผู้ใช้ได้อย่างชัดเจน					
ด้านวัฒนธรรม					
1. พนักงานที่ให้บริการตราสินค้าเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี					
2. พนักงานที่ให้บริการตราสินค้าเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศมีความเป็นมิตรพร้อมให้บริการ					
3. พนักงานที่บริการตราสินค้าเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศมีความรู้ความสามารถ					
4. พนักงานที่บริการตราสินค้าเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศมีความเชี่ยวชาญในการให้บริการ					

องค์ประกอบภาพลักษณ์ตราสินค้า	ระดับความคิดเห็น ภาพลักษณ์ตราสินค้า				
	5	4	3	2	1
ด้านบุคลิกภาพ					
1. ตราสินค้าเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศแสดงถึงความเป็นผู้นำด้านผลิตภัณฑ์					
2. ตราสินค้าเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศมีความน่าเชื่อถือ					
3. ตราสินค้าเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศเป็นที่นิยมอยู่เสมอ					
4. ตราสินค้าเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศมีความมุ่งมั่นในการพัฒนาสินค้าให้ทันสมัย					
5. ตราสินค้าเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศสามารถใช้งานได้นาน					
ด้านผู้ใช้					
1. ผู้ใช้ตราสินค้าเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศเป็นคนทันสมัย					
2. ผู้ใช้ตราสินค้าเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศเป็นคนฉลาดเลือก					
3. ผู้ใช้ตราสินค้าเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศเป็นคนมีรสนิยมดี					
4. ผู้ใช้ตราสินค้าเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศเป็นคนมีความมั่นใจ					
5. ผู้ใช้ตราสินค้าเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศเป็นคนมีความพึงพอใจในเอาใจใส่ตัวเอง					
ประเทศแหล่งกำเนิด					
1. ตราสินค้าเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศมีการใช้เทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัย					
2. ตราสินค้าเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศมีการควบคุมคุณภาพในการผลิตทุกขั้นตอน					
3. ตราสินค้าเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศมีความรู้ความเข้าใจในขั้นตอนการผลิต					
4. ตราสินค้าเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศมีการผลิตรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ					

ตอนที่ 3 แบบสอบถามความคิดเห็นของผู้ใช้ที่มีต่อคุณค่าตราสินค้า

คำชี้แจง ท่านเห็นด้วยกับประโยคในตารางด้านล่างองค์ประกอบคุณค่าตราสินค้าในระดับใดโปรดแสดงความคิดเห็นของท่านโดยการเลือกตัวเลขที่เหมาะสมในแต่ละข้อที่กำหนดให้โดยที่ 1 หมายถึง เห็นด้วยน้อยที่สุด ระดับที่ 5 หมายถึง เห็นด้วยมากที่สุด

องค์ประกอบของคุณค่าตราสินค้า	ระดับความคิดเห็น คุณค่าตราสินค้า				
	5	4	3	2	1
การรู้จักตราสินค้า					
1. ท่านรู้จักตราสินค้าเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศที่ท่านใช้เป็น อย่างดี					
2. ท่านมีความคุ้นเคยกับตราสินค้าเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศ ที่ท่านใช้					
3. ท่านสามารถบอกชื่อตราสินค้าเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศที่ ท่านใช้ได้					
4. ท่านสามารถจดจำตราสินค้าหรือโลโก้ของเครื่องสำอางนำเข้าจาก ต่างประเทศได้					
5. ท่านมักจะเลือกซื้อเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศที่ท่านรู้จัก ตราสินค้า					
คุณภาพการรับรู้					
1. ตราสินค้าเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศมีคุณภาพมาตรฐาน มากกว่าเมื่อเทียบกับตราสินค้าเครื่องสำอางอื่น					
2. ท่านรับรู้ถึงคุณภาพในคุณสมบัติและลักษณะของสินค้าตราสินค้า เครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศ					
3. ตราสินค้าเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศมีการพัฒนาเทคโนโลยี ในการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพอยู่เสมอ					
4. ตราสินค้าเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศมีพนักงานที่มี ความสามารถในการให้บริการที่มีประสิทธิภาพ					
5. ผู้ใช้รู้สึกมั่นใจในความสามารถการใช้งานของตราสินค้าเครื่องสำอาง นำเข้าจากต่างประเทศ					

องค์ประกอบของคุณค่าตราสินค้า	ระดับความคิดเห็น คุณค่าตราสินค้า				
	5	4	3	2	1
ความเชื่อมโยงกับตราสินค้า					
1. ท่านมีความผูกพันกับตราสินค้าเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศ					
2. ท่านคุ้นเคยกับตราสินค้าเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศมากกว่าตราสินค้าเครื่องสำอางอื่น					
3. ท่านมีความเชื่อมั่นในตราสินค้าเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศ					
4. ท่านไม่เคยผิดหวังที่เลือกใช้ตราสินค้าเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศ					
5. ท่านเลือกตราสินค้าเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศที่สร้างความภูมิใจให้แก่ตนเอง					

ตอนที่ 4 แบบสอบถามความคิดเห็นของผู้ใช้ที่มีต่อความจงรักภักดีในตราสินค้า

คำชี้แจง ท่านเห็นด้วยกับประโยคในตารางด้านองค์ประกอบความจงรักภักดีในตราสินค้าระดับใด โปรดแสดงความคิดเห็นของท่านโดยการเลือกตัวเลขที่เหมาะสมในแต่ละข้อที่กำหนดให้โดยที่ 1 หมายถึง เห็นด้วยน้อยที่สุด ระดับที่ 5 หมายถึง เห็นด้วยมากที่สุด

องค์ประกอบของความจงรักภักดีในตราสินค้า	ระดับความคิดเห็นของความ จงรักภักดีในตราสินค้า				
	5	4	3	2	1
ด้านความพึงพอใจ					
1. ท่านมีความพึงพอใจในตราสินค้าเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศที่ใช้อยู่เป็นประจำ					
2. ท่านชื่นชอบในตราสินค้าเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศที่ท่านใช้อยู่					
3. ท่านชื่นชอบในรูปลักษณ์ของตราสินค้าเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศ					
4. ตราสินค้าเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศนี้ใช้ดีกว่าตราสินค้าเครื่องสำอางอื่น					

องค์ประกอบของความจงรักภักดีในตราสินค้า	ระดับความคิดเห็นของความจงรักภักดีในตราสินค้า				
	5	4	3	2	1
ด้านตั้งใจซื้อ					
1. ท่านวางแผนในเลือกซื้อตราสินค้าเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศ					
2. เมื่อท่านต้องการจะเลือกซื้อเครื่องสำอาง ท่านตั้งใจที่จะซื้อตราสินค้าเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศที่เป็นอันดับแรก					
3. ท่านตั้งใจที่จะซื้อตราสินค้าเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศ					
4. ท่านไม่เปลี่ยนใจไปซื้อตราสินค้าอื่น แม้ตราสินค้าจะไม่ได้อยู่ในช่วงส่งเสริมการขาย					
5. ท่านไม่เปลี่ยนความตั้งใจ แม้ว่าตราสินค้าเครื่องสำอางอื่นมีการจัดโปรโมชั่น					
ด้านซื้อซ้ำตราสินค้าเดิม					
1. ถ้าท่านจะซื้อเครื่องสำอางครั้งต่อไป ท่านเลือกซื้อตราสินค้าเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศที่ท่านใช้อยู่เป็นประจำ					
2. ท่านซื้อซ้ำตราสินค้าเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศอย่างสม่ำเสมอ					
3. ถ้าท่านซื้อเครื่องสำอางครั้งต่อไป ท่านจะซื้อซ้ำเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศ					
4. ท่านยังจะซื้อตราสินค้าเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศเดิม แม้จะมีผู้อื่นแนะนำให้ใช้ตราสินค้าเครื่องสำอางอื่น					
บอกต่อผู้อื่น					
1. ท่านเต็มใจที่จะแนะนำให้บุคคลอื่นใช้ตราสินค้าเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศ					
2. ท่านเต็มใจที่จะบอกต่อให้บุคคลอื่นใช้ตราสินค้าเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศ					
3. ท่านยินดีและเต็มใจที่จะบอกบุคคลอื่นว่าท่านใช้ตราสินค้าเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศ					
4. ท่านแนะนำและบอกต่อแก่บุคคลอื่นให้ใช้ตราสินค้านำเข้าจากต่างประเทศที่ท่านใช้อยู่อย่างแน่นอน					

องค์ประกอบของความจงรักภักดีในตราสินค้า	ระดับความคิดเห็นของความจงรักภักดีในตราสินค้า				
	5	4	3	2	1
5. ท่านพูดสิ่งดี ๆ เกี่ยวกับตราสินค้าเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศให้ผู้อื่นฟัง					
ความอ่อนไหวต่อราคา					
1. ท่านไม่มีปัญหากับการขึ้นราคาของตราสินค้าเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศ					
2. ท่านยอมจ่ายเงินเพิ่มเพื่อใช้ตราสินค้าเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศ					
3. ท่านจะยังคงใช้ตราสินค้าเดิมของเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศแม้จะมีการเปลี่ยนแปลงราคา					
4. ท่านยินดีจะจ่ายเพิ่มหากตราสินค้าเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศนั้น สามารถตอบสนองความต้องการแก่ท่านได้					

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี

Copyright© Suratthani Rajabhat University

All Right Reserved