

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงประเมิน (Evaluation Research) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขาการตลาด ศูนย์การศึกษานอกกระบวนและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี โดยใช้รูปแบบการประเมิน CIPP Model ของสตัฟเฟิลบีม (Stufflebeam) ผู้วิจัยได้เสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล ตามลำดับดังนี้

ลำดับขั้นตอนในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยการประเมินหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขาการตลาด ศูนย์การศึกษานอกกระบวนและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี ผู้วิจัยได้นำข้อมูลมาวิเคราะห์และนำเสนอผลการวิเคราะห์โดยใช้ตารางประกอบคำบรรยายและการวิเคราะห์เนื้อหา โดยจำแนกเป็นตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ผลของการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพทั่วไปของผู้บริหาร ตัวแทนสถานประกอบการ ครู และนักศึกษา

ตอนที่ 2 ผลของการวิเคราะห์การประเมินหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขาการตลาด ศูนย์การศึกษานอกกระบวนและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี ด้านบริบทของผู้บริหาร ตัวแทนสถานประกอบการ ครู และนักศึกษา

ตอนที่ 3 ผลของการวิเคราะห์การประเมินหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขาการตลาด ศูนย์การศึกษานอกกระบวนและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี ด้านปัจจัยนำเข้าของผู้บริหาร ครู และนักศึกษา

ตอนที่ 4 ผลของการวิเคราะห์การประเมินหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขาการตลาด ศูนย์การศึกษานอกกระบวนและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี ด้านกระบวนการของผู้บริหาร ครู และนักศึกษา

ตอนที่ 5 ผลของการวิเคราะห์การประเมินหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขาการตลาด ศูนย์การศึกษานอกกระบวนและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี ด้านผลผลิตจากการตรวจสอบเอกสาร

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ มีรายละเอียด ดังนี้

ตอนที่ 1 ผลของการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพทั่วไปของผู้บริหาร ตัวแทนสถานประกอบการ ครู และนักศึกษา

ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิเคราะห์สถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามและการสัมภาษณ์ ซึ่งเป็นของผู้บริหาร ตัวแทนสถานประกอบการ ครู และนักศึกษา ดังปรากฏในตารางที่ 4.1 - 4.4

ตารางที่ 4.1 สถานภาพทั่วไปของครูที่ตอบแบบสอบถาม

ด้านสถานภาพ	จำนวน (คน) (N = 6)	ร้อยละ
1. วุฒิการศึกษาสูงสุด ปริญญาตรี	6	100.00
2. อายุ		
2.1 20 - 35 ปี	5	83.30
2.2 มากกว่า 45 ปี	1	16.70
3. ประสบการณ์การสอนในศูนย์การศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี		
3.1 น้อยกว่า 5 ปี	3	50.00
3.2 5 - 10 ปี	3	50.00
4. สอนตรงตามวิชาเอก/โท		
ตรงวิชาเอก/โท	6	100.00

จากตารางที่ 4.1 แสดงข้อมูลสถานทั่วไปของครูที่ตอบแบบสอบถาม พบว่า ครูส่วนใหญ่มี วุฒิการศึกษาสูงสุดระดับปริญญาตรี จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00 อายุส่วนใหญ่อยู่ระหว่าง 20 - 35 ปี จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 83.30 และอายุมากกว่า 45 ปี จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 16.70 ประสบการณ์การสอนในศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี น้อยกว่า 5 ปี จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 50.00 และ 5 - 10 ปี จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 50.00 ส่วนใหญ่สอนตรงวิชาเอก/โท จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00

ตารางที่ 4.2 สถานภาพทั่วไปของนักศึกษาที่ตอบแบบสอบถาม

ด้านสถานภาพ	จำนวน (คน) (N = 42)	ร้อยละ
1. เพศ		
1.1 ชาย	10	23.80
1.2 หญิง	32	76.20
2. อายุ		
2.1 15 - 20 ปี	11	26.20
2.2 21 - 25 ปี	22	52.40
2.3 26 - 30 ปี	7	16.70
2.4 มากกว่า 30 ปี	2	4.80
3. อาชีพของผู้ปกครองนักศึกษา		
3.1 รับราชการ	3	7.10
3.2 ธุรกิจส่วนตัว	9	21.40
3.3 ค้าขาย	19	45.20
3.4 รับจ้าง	11	16.20

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี

จากตารางที่ 4.2 แสดงข้อมูลสถานทั่วไปของนักศึกษาที่ตอบแบบสอบถาม พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 76.20 รองลงมาเป็นเพศชาย จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 23.80 อายุส่วนใหญ่อยู่ระหว่าง 21 - 25 ปี จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 52.40 รองลงมาคือ อายุ 15 - 20 ปี จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 26.20 อายุ 26 - 30 ปี จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 16.70 และอายุมากกว่า 30 ปี จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 4.80 ส่วนอาชีพของผู้ปกครองนักศึกษาส่วนใหญ่ประกอบอาชีพค้าขาย จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 45.20 รองลงมาเป็นอาชีพรับจ้าง จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 16.20 ธุรกิจส่วนตัว จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 21.40 และรับราชการ จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 7.10

ตารางที่ 4.3 สถานภาพทั่วไปของผู้บริหารที่สัมภาษณ์

ด้านสถานภาพ	จำนวน (คน) (N = 6)	ร้อยละ
1. เพศ		
1.1 ชาย	2	33.33
1.2 หญิง	4	66.67
2. ตำแหน่ง		
2.1 ผู้อำนวยการศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี	1	16.67
2.2 ข้าราชการ	4	66.66
2.3 หัวหน้างานหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.)	1	16.67

จากตารางที่ 4.3 แสดงข้อมูลสถานภาพทั่วไปของผู้บริหารที่สัมภาษณ์ พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 66.68 รองลงมาเป็นเพศชาย จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 33.34 ตำแหน่งกลุ่มเป้าหมายที่ตอบแบบสำรวจส่วนใหญ่เป็นข้าราชการ จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 66.68 ผู้อำนวยการศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 16.67 และหัวหน้างานหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 16.67

ตารางที่ 4.4 สถานภาพทั่วไปของตัวแทนสถานประกอบการที่สัมภาษณ์และตอบแบบสอบถาม

ด้านสถานภาพ	จำนวน (แห่ง) (N = 11)	ร้อยละ
1. ประเภทหน่วยงาน		
1.1 ส่วนราชการ	3	27.27
1.2 หน่วยงานเอกชน	5	45.45
1.3 อื่น ๆ	3	27.27
2. ความต้องการนักศึกษาด้านสาขาวิชาของหน่วยงาน		
2.1 สาขาการบัญชี	2	18.18
2.2 สาขาการตลาด	9	81.82

จากตารางที่ 4.4 แสดงข้อมูลสถานทั่วไปของตัวแทนสถานประกอบการที่สัมภาษณ์และตอบแบบสอบถาม พบว่า เป็นหน่วยงานเอกชน จำนวน 5 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 45.45 ส่วนราชการ จำนวน 3 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 27.27 และเป็นหน่วยงานอื่น ๆ จำนวน 3 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 27.27 ส่วนใหญ่มีความต้องการนักศึกษาด้านสาขาวิชาการตลาด จำนวน 9 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 81.82 รองลงมาเป็นสาขาการบัญชี จำนวน 2 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 18.18

ตอนที่ 2 ผลของการวิเคราะห์การประเมินหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขาการตลาด ศูนย์การศึกษานอกกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี ด้านบริบทของผู้บริหาร ตัวแทนสถานประกอบการ ครู และนักศึกษา

ผลของการวิเคราะห์การประเมินหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขาการตลาด ศูนย์การศึกษานอกกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี ด้านบริบท โดยวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยเปรียบเทียบกับเกณฑ์ระดับคุณภาพที่กำหนดไว้ ปรากฏผลตามรายละเอียดในตารางที่ 4.5 - 4.10

ตารางที่ 4.5 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับผลการประเมินหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขาการตลาด ศูนย์การศึกษานอกกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี ด้านบริบทของครูผู้สอน

รายการประเมิน	μ	σ	ระดับการประเมิน
นโยบายสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย			
1. หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขาการตลาด มีความสอดคล้องกับนโยบายของสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย	4.16	0.75	มาก
2. หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขาการตลาดในด้านนโยบายของสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยมีความสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน	4.33	0.51	มาก
3. หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขาการตลาด ส่งเสริมสนับสนุนนโยบายของสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย	4.16	0.75	มาก
4. หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขาการตลาด ส่งเสริมสนับสนุนนโยบายของสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย และสอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาประเทศในปัจจุบัน	4.00	0.00	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.17	0.51	มาก

ตารางที่ 4.5 (ต่อ)

รายการประเมิน	μ	σ	ระดับการประเมิน
นโยบายของสถานศึกษา			
1. หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขาการตลาด มีความสอดคล้องกับนโยบายของศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี	4.33	0.51	มาก
2. หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขาการตลาด ในด้านนโยบายของศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี มีความสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน	4.16	0.40	มาก
3. หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขาการตลาด สนับสนุนนโยบายของศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี	4.50	0.54	มาก
4. หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขาการตลาด สนับสนุนนโยบายของศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี และสอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาประเทศในปัจจุบัน	4.16	0.40	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.29	0.46	มาก
สภาพแวดล้อมภายนอกของสถานศึกษา			
1. ที่ตั้งของสถานศึกษาอยู่ในสภาพแวดล้อมที่มีความเหมาะสม การคมนาคมสะดวกปลอดภัย	4.50	0.55	มาก
2. ที่ตั้งของสถานศึกษาอยู่ห่างจากสิ่งรบกวนภายนอก	4.17	0.98	มาก
3. ชุมชนมีแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลาย	4.33	0.52	มาก
4. ชุมชนให้ความร่วมมือร่วม สนับสนุน ช่วยเหลือต่อการจัดการศึกษา ของสถานศึกษา	4.33	0.52	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.33	0.64	มาก
ความต้องการแรงงานในพื้นที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี			
1. ความต้องการแรงงานในปัจจุบัน ของนักศึกษาหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขาการตลาด	4.17	0.41	มาก
2. ความรู้ ทักษะและประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของนักศึกษาหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขาการตลาด	4.17	0.41	มาก
3. คุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในวิชาชีพ ของนักศึกษาหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขาการตลาด	4.33	0.52	มาก
4. นโยบาย Thailand 4.0 มีผลต่อความต้องการแรงงาน สำหรับนักศึกษาหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.)	4.33	0.52	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.25	0.46	มาก
ค่าเฉลี่ยรวมด้านบริบท	4.26	0.52	มาก

จากตารางที่ 4.5 ผลการประเมินหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขาการตลาด ศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี ด้านบริบทของครูผู้สอน ในภาพรวมด้านบริบท มีผลการประเมินอยู่ในระดับมาก ($\mu = 4.26$, $\sigma = 0.52$) เมื่อพิจารณาเป็นภาพรวม รายประเด็น พบว่าทุกประเด็นมีผลการประเมินอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับ คือ สภาพแวดล้อมภายนอกของสถานศึกษา รองลงมาคือ นโยบายของสถานศึกษา นโยบายสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย และความต้องการแรงงานในพื้นที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี ตามลำดับ

ด้านสภาพแวดล้อมภายนอกของสถานศึกษา เมื่อพิจารณาเป็นประเด็นข้อ พบว่าทุกประเด็นมีผลการประเมินอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับ คือ ที่ตั้งของสถานศึกษาอยู่ในสภาพแวดล้อมที่มีความเหมาะสม การคมนาคมสะดวกปลอดภัย รองลงมาคือ ชุมชนมีแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลาย ชุมชนให้ความร่วมมือร่วม สนับสนุน ช่วยเหลือต่อการจัดการศึกษาของสถานศึกษา ที่ตั้งของสถานศึกษาอยู่ห่างจากสิ่งรบกวนภายนอก ตามลำดับ

ด้านนโยบายของสถานศึกษา เมื่อพิจารณาเป็นประเด็นข้อ พบว่าทุกประเด็นมีผลการประเมินอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับ คือ หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขาการตลาด สนับสนุนนโยบายของศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี รองลงมาคือ หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขาการตลาด มีความสอดคล้องกับนโยบายของศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขาการตลาด ในด้านนโยบายของศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี มีความสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขาการตลาด สนับสนุนนโยบายของศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี และสอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาประเทศในปัจจุบัน ตามลำดับ

ด้านนโยบายสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย เมื่อพิจารณาเป็นประเด็นข้อ พบว่า ทุกประเด็นมีผลการประเมินอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับ คือ หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขาการตลาดในด้านนโยบายของสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยมีความสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน รองลงมาคือ มีความสอดคล้องกับนโยบายของสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ส่งเสริมสนับสนุนนโยบายของสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย และส่งเสริมสนับสนุนนโยบายของสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย และสอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาประเทศในปัจจุบัน ตามลำดับ

ด้านความต้องการแรงงานในพื้นที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี เมื่อพิจารณาเป็นประเด็นข้อ พบว่าทุกประเด็นมีผลการประเมินอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับ คือ คุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในวิชาชีพ ของนักศึกษาหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขาการตลาด รองลงมาคือ นโยบาย Thailand 4.0 มีผลต่อความต้องการแรงงาน สำหรับนักศึกษาหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ความต้องการแรงงานในปัจจุบันของนักศึกษาหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขาการตลาด และความรู้ ทักษะและประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของนักศึกษาหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขาการตลาด ตามลำดับ

ตารางที่ 4.6 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับผลการประเมินหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขาการตลาด ศูนย์การศึกษานอกกระบวนและการศึกษาตามอัธยาศัย อำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี ด้านบริบทของนักศึกษา

รายการประเมิน	μ	σ	ระดับการประเมิน
สภาพแวดล้อมภายนอกสถานศึกษา			
1. ที่ตั้งของศูนย์การศึกษาอยู่ในสภาพแวดล้อมที่มีความเหมาะสม	4.55	0.55	มากที่สุด
การคมนาคมสะดวกปลอดภัย			
2. ที่ตั้งของสถานศึกษาอยู่ห่างจากสิ่งรบกวนภายนอก	4.38	0.62	มาก
3. ชุมชนมีแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลาย	4.43	0.77	มาก
4. ชุมชนให้ความร่วมมือ สนับสนุน ช่วยเหลือต่อการจัดการ			
การศึกษาของสถานศึกษา	4.48	0.67	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.46	0.65	มาก
ค่าเฉลี่ยรวมด้านบริบท	4.46	0.65	มาก

จากตารางที่ 4.6 ผลการประเมินหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขาการตลาด ศูนย์การศึกษานอกกระบวนและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี ด้านบริบทของนักศึกษา ในภาพรวมด้านบริบท มีผลการประเมินอยู่ในระดับมาก ($\mu = 4.46$, $\sigma = 0.65$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อย่อย พบว่าส่วนใหญ่ผลการประเมินอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับ คือ ที่ตั้งของศูนย์การศึกษาอยู่ในสภาพแวดล้อมที่มีความเหมาะสม การคมนาคมสะดวกปลอดภัย ชุมชนให้ความร่วมมือ สนับสนุน ช่วยเหลือต่อการจัดการศึกษาของสถานศึกษา ชุมชนมีแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลาย และที่ตั้งของสถานศึกษาอยู่ห่างจากสิ่งรบกวนภายนอก ตามลำดับ

ตารางที่ 4.7 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับผลการประเมินหลักสูตรประกาศนียบัตร
วิชาชีพ (ปวช.) สาขาการตลาด ศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย
อำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี ด้านบริบทของตัวแทน สถานประกอบการ (คุณลักษณะ
ของนักศึกษาตามความต้องการ)

รายการประเมิน	μ	σ	ระดับการประเมิน
ด้านความรู้ความสามารถที่ส่งผลต่อการทำงาน			
1. มีความรู้พื้นฐานมีคุณวุฒิตรงตามตำแหน่งงานทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติอยู่ในเกณฑ์ที่สามารถนำมาใช้ในวิชาชีพได้	4.57	0.53	มากที่สุด
2. มีความสามารถในการคิดวิเคราะห์สามารถเสนอแนวทางแก้ไขปัญหาโดยใช้ความรู้ในสาขาวิชาและศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องได้	4.29	0.95	มาก
3. หมั่นแสวงหาความรู้อยู่เสมอโดยประยุกต์ใช้ความรู้เหตุผลและวิจารณ์ญาณอย่างเหมาะสมเมื่อต้องเผชิญกับสถานการณ์ต่างๆ	4.43	0.98	มาก
4. มีความตระหนักในการเปลี่ยนแปลงของโลกและสังคมรวมทั้งสามารถวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงเพื่อนำมาเชื่อมโยงกับวิชาชีพได้อย่างเป็นระบบและเหมาะสม	4.29	0.76	มาก
5. ศึกษาหาความรู้เพิ่มเติมโดยประยุกต์ใช้กระบวนการศึกษาและวิจัย	3.43	1.13	ปานกลาง
6. มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีในการทำงาน	4.29	0.76	มาก
7. มีความรู้ในสาขาวิชาและศาสตร์ที่เกี่ยวข้องและสามารถประยุกต์ใช้ในวิชาชีพได้	4.43	0.79	มาก
8. มีความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษในระดับที่สามารถสื่อสารได้	4.00	0.82	มาก
9. ผลการดำเนินงานมีประสิทธิภาพตรงตามที่ได้รับมอบหมาย	4.14	0.90	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.21	0.85	มาก
ด้านคุณธรรมจริยธรรมตามลักษณะวิชาชีพ			
1. มีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคมและตระหนักในจรรยาบรรณวิชาชีพ	4.14	0.90	มาก
2. เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับขององค์กรและสังคม	4.43	0.53	มาก
3. เคารพสิทธิรับฟังความคิดเห็นผู้อื่นและมีความเป็นประชาธิปไตย	4.14	0.69	มาก
4. มีทัศนคติที่ดีต่ออาชีพและแสดงออกซึ่งคุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติงาน	4.29	0.76	มาก
5. มีการพัฒนาตนเองให้มีคุณธรรมและจริยธรรม รวมทั้งเพิ่มพูน ความรู้ ความสามารถและทักษะในการทำงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพยิ่งขึ้น	4.00	0.82	มาก
6. ปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มกำลังความสามารถรอบคอบ รวดเร็วขยันหมั่นเพียร ถูกต้องสมเหตุสมผลโดยคำนึงถึงประโยชน์ของส่วนรวมเป็นสำคัญ	4.57	0.53	มากที่สุด
7. มีความซื่อสัตย์สุจริตสามารถจัดการปัญหาด้านจริยธรรมและความขัดแย้งระหว่างผลประโยชน์ที่ได้รับกับจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ	4.43	0.79	มาก
8. ดูแลรักษาและใช้ทรัพย์สินขององค์กรอย่างประหยัด คุ้มค่า โดยระมัดระวังมิให้เกิดความเสียหายหรือสิ้นเปลืองต่อทรัพย์สินของตนเองและส่วนรวม	4.43	0.79	มาก
9. ปฏิบัติต่อเพื่อนร่วมงานตลอดจนผู้เกี่ยวข้องด้วยความสุภาพ มีน้ำใจและมนุษยสัมพันธ์อันดี	4.57	0.53	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยรวม	4.33	0.70	มาก

ตารางที่ 4.7 (ต่อ)

รายการประเมิน	μ	σ	ระดับการประเมิน
ด้านทักษะ และบุคลิกภาพที่ส่งผลต่อการทำงาน			
1. มีความเชื่อมั่นในตัวเองกล้าแสดงออกหรือแสดงความคิดเห็น	4.57	0.53	มากที่สุด
2. มีความสามารถในการตัดสินใจมีไหวพริบปฏิภาณแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้	4.57	0.53	มากที่สุด
3. ความเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี	4.57	0.53	มากที่สุด
4. มีความใฝ่รู้กระตือรือร้นในการใฝ่ศึกษาเพื่อพัฒนาตนเองอยู่เสมอ	4.29	0.49	มาก
5. มีความละเอียดรอบคอบในการทำงาน	4.43	0.53	มาก
6. มีจิตบริการและมนุษยสัมพันธ์ที่ดี	4.43	0.79	มาก
7. มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการทำงาน	4.71	0.49	มากที่สุด
8. มีความอดทน มุ่งมั่น และตรงต่อเวลา	4.71	0.49	มากที่สุด
9. มีความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย	4.57	0.53	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยรวม	4.54	0.55	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยรวมด้านบริบท	4.36	0.70	มาก

จากตารางที่ 4.7 ผลการประเมินหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขาการตลาด ศูนย์การศึกษานอกกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี ด้านบริบทของตัวแทนสถานประกอบการ ในภาพรวมด้านบริบท มีผลการประเมินอยู่ในระดับมาก ($\mu = 4.36$, $\sigma = 0.70$) เมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็น พบว่าส่วนใหญ่ผลการประเมินอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับ คือ ด้านทักษะ และบุคลิกภาพที่ส่งผลต่อการทำงาน รองลงมาคือ ด้านคุณธรรมจริยธรรมตามลักษณะวิชาชีพ และด้านความรู้ความสามารถที่ส่งผลต่อการทำงาน ตามลำดับ

ด้านทักษะ และบุคลิกภาพที่ส่งผลต่อการทำงาน เมื่อพิจารณาเป็นประเด็นข้อ พบว่าประเด็นส่วนใหญ่มีผลการประเมินอยู่ในระดับมากที่สุด เรียงตามลำดับ คือ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการทำงาน รองลงมาคือ มีความอดทน มุ่งมั่น และตรงต่อเวลา มีความเชื่อมั่นในตัวเองกล้าแสดงออกหรือแสดงความคิดเห็น มีความสามารถในการตัดสินใจมีไหวพริบปฏิภาณแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้ตามลำดับ

ด้านคุณธรรมจริยธรรมตามลักษณะวิชาชีพ เมื่อพิจารณาเป็นประเด็นข้อ พบว่าประเด็นส่วนใหญ่มีผลการประเมินอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับ คือ ปฏิบัติต่อเพื่อนร่วมงานตลอดจนผู้เกี่ยวข้องด้วยความสุภาพ มีน้ำใจและมนุษยสัมพันธ์อันดี รองลงมาคือ ปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มกำลังความสามารถรอบคอบ รวดเร็วขยันหมั่นเพียร ถูกต้องสมเหตุสมผลโดยคำนึงถึงประโยชน์ของส่วนรวมเป็นสำคัญ มีความซื่อสัตย์สุจริตสามารถจัดการปัญหาด้านจริยธรรมและความขัดแย้งระหว่างผลประโยชน์ที่ได้รับกับจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ ดูแลรักษาและใช้ทรัพย์สินขององค์กร

อย่างประหยัดคุ้มค่า โดยระมัดระวังมิให้เกิดความเสียหายหรือสิ้นเปลืองต่อทรัพย์สินของตนเองและส่วนรวม ตามลำดับ

ด้านความรู้ความสามารถที่ส่งผลต่อการทำงาน เมื่อพิจารณาเป็นประเด็นข้อ พบว่าประเด็นส่วนใหญ่มีผลการประเมินอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับ คือ มีความรู้พื้นฐานมีคุณสมบัติตรงตามตำแหน่งงานทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติอยู่ในเกณฑ์ดีสามารถนำมาใช้ในวิชาชีพได้ รองลงมาคือ หมั่นแสวงหาความรู้อยู่เสมอโดยประยุกต์ใช้ความรู้เหตุผลและวิจารณ์อย่างเหมาะสมเมื่อต้องเผชิญกับสถานการณ์ต่าง ๆ มีความรู้ในสาขาวิชาและศาสตร์ที่เกี่ยวข้องและสามารถประยุกต์ใช้ในวิชาชีพได้ มีความสามารถในการคิดวิเคราะห์สามารถเสนอแนวทางแก้ไขปัญหาโดยใช้ความรู้ในสาขาวิชาและศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องได้ มีความตระหนักในการเปลี่ยนแปลงของโลกและสังคมรวมทั้งสามารถวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงเพื่อนามาเชื่อมโยงกับวิชาชีพได้อย่างเป็นระบบและเหมาะสม ตามลำดับ

ตารางที่ 4.8 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับผลการประเมินหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขาการตลาด ศูนย์การศึกษานอกกระบวนและการศึกษาตามอัธยาศัย อำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี ด้านบริบทของตัวแทน สถานประกอบการ (คุณลักษณะของนักศึกษาตามสภาพการณ์ที่เกิดขึ้น)

รายการประเมิน	μ	σ	ระดับการประเมิน
ด้านความรู้ความสามารถที่ส่งผลต่อการทำงาน			
1. มีความรู้พื้นฐานมีคุณสมบัติตรงตามตำแหน่งงานทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติอยู่ในเกณฑ์ดีสามารถนำมาใช้ในวิชาชีพได้	4.00	1.00	มาก
2. มีความสามารถในการคิดวิเคราะห์สามารถเสนอแนวทางแก้ไขปัญหาโดยใช้ความรู้ในสาขาวิชาและศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องได้	4.00	1.00	มาก
3. หมั่นแสวงหาความรู้อยู่เสมอโดยประยุกต์ใช้ความรู้เหตุผลและวิจารณ์อย่างเหมาะสมเมื่อต้องเผชิญกับสถานการณ์ต่าง ๆ	3.57	0.53	มาก
4. มีความตระหนักในการเปลี่ยนแปลงของโลกและสังคมรวมทั้งสามารถวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงเพื่อนามาเชื่อมโยงกับวิชาชีพได้อย่างเป็นระบบและเหมาะสม	3.86	0.90	มาก
5. ศึกษาหาความรู้เพิ่มเติมโดยประยุกต์ใช้กระบวนการศึกษาและวิจัย	3.14	0.90	ปานกลาง
6. มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีในการทำงาน	4.00	0.82	มาก
7. มีความรู้ในสาขาวิชาและศาสตร์ที่เกี่ยวข้องและสามารถประยุกต์ใช้ในวิชาชีพได้	4.29	0.76	มาก
8. มีความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษในระดับที่สามารถสื่อสารได้	3.14	0.69	ปานกลาง
9. ผลการดำเนินงานมีประสิทธิภาพตรงตามที่ได้รับมอบหมาย	4.00	0.82	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	3.78	0.82	มาก

ตารางที่ 4.8 (ต่อ)

รายการประเมิน	μ	σ	ระดับการประเมิน
ด้านคุณธรรมจริยธรรมตามลักษณะวิชาชีพ			
1. มีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคมและตระหนักในจรรยาบรรณวิชาชีพ	4.14	0.69	มาก
2. เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับขององค์กรและสังคม	4.43	0.79	มาก
3. เคารพสิทธิรับฟังความคิดเห็นผู้อื่นและมีความเป็นประชาธิปไตย	4.00	0.58	มาก
4. มีทัศนคติที่ดีต่ออาชีพและแสดงออกซึ่งคุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติงาน	4.14	0.90	มาก
5. มีการพัฒนาตนเองให้มีคุณธรรมและจริยธรรม รวมทั้งเพิ่มพูน ความรู้ความสามารถและทักษะในการทำงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพประสิทธิผลยิ่งขึ้น	4.00	0.82	มาก
6. ปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มกำลังความสามารถรอบคอบ รวดเร็ว ขยันหมั่นเพียร ถูกต้องสมเหตุสมผลโดยคำนึงถึงประโยชน์ของส่วนรวมเป็นสำคัญ	4.29	0.76	มาก
7. มีความซื่อสัตย์สุจริตสามารถจัดการปัญหาด้านจริยธรรมและความขัดแย้งระหว่างผลประโยชน์ที่ได้รับกับจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ	4.29	0.76	มาก
8. ดูแลรักษาและใช้ทรัพย์สินขององค์กรอย่างประหยัด คุ้มค่า โดยระมัดระวังมิให้เกิดความเสียหายหรือสิ้นเปลืองต่อทรัพย์สินของตนเองและส่วนรวม	4.00	0.82	มาก
9. ปฏิบัติต่อเพื่อนร่วมงานตลอดจนผู้เกี่ยวข้องด้วยความสุภาพ มีน้ำใจและมนุษยสัมพันธ์ที่ดี	4.29	0.76	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.17	0.76	มาก
ด้านทักษะ และบุคลิกภาพที่ส่งผลต่อการทำงาน			
1. มีความเชื่อมั่นในตัวเองกล้าแสดงออกหรือแสดงความคิดเห็น	4.29	0.76	มาก
2. มีความสามารถในการตัดสินใจมีไหวพริบปฏิภาณแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้	4.14	0.90	มาก
3. มีความเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี	4.43	0.79	มาก
4. มีความใฝ่รู้กระตือรือร้นในการใฝ่ศึกษาเพื่อพัฒนาตนเองอยู่เสมอ	4.14	0.69	มาก
5. มีความละเอียดรอบคอบในการทำงาน	4.29	0.76	มาก
6. มีจิตบริการและมนุษยสัมพันธ์ที่ดี	4.43	0.79	มาก
7. มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการทำงาน	4.14	0.90	มาก
8. มีความอดทน มุ่งมั่น และตรงต่อเวลา	4.29	0.95	มาก
9. มีความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย	4.29	0.76	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.27	0.81	มาก
ค่าเฉลี่ยรวมด้านบริบท	4.07	0.80	มาก

จากตารางที่ 4.8 ผลการประเมินหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขาการตลาด ศูนย์การศึกษานอกกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี ด้านบริบทของตัวแทนสถานประกอบการ ในภาพรวมด้านบริบท มีผลการประเมินอยู่ในระดับมาก ($\mu = 4.07$, $\sigma = 0.80$) เมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็น พบว่า ส่วนใหญ่ผลการประเมินอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับ คือ ด้านทักษะ และบุคลิกภาพที่ส่งผลต่อการทำงาน รองลงมาคือ ด้านคุณธรรมจริยธรรมตามลักษณะวิชาชีพ และด้านความรู้ความสามารถที่ส่งผลต่อการทำงาน ตามลำดับ

ด้านทักษะและบุคลิกภาพที่ส่งผลต่อการทำงาน เมื่อพิจารณาเป็นประเด็นข้อ พบว่าประเด็นส่วนใหญ่มีผลการประเมินอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับ คือ มีความเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี รองลงมาคือ มีจิตบริการและมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีความอดทน มุ่งมั่น และตรงต่อเวลา มีความเชื่อมั่นในตัวเองกล้าแสดงออกหรือแสดงความคิดเห็น ตามลำดับ

ด้านคุณธรรมจริยธรรมตามลักษณะวิชาชีพ เมื่อพิจารณาเป็นประเด็นข้อ พบว่า ทุกประเด็นมีผลการประเมินอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับ คือ เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับขององค์กรและสังคม รองลงมาคือ ปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มกำลังความสามารถรอบคอบ รวดเร็วขยันหมั่นเพียร ถูกต้อง สมเหตุสมผลโดยคำนึงถึงประโยชน์ของส่วนรวมเป็นสำคัญ มีความซื่อสัตย์สุจริตสามารถจัดการปัญหา ด้านจริยธรรมและความขัดแย้งระหว่างผลประโยชน์ที่ได้รับกับจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ ปฏิบัติต่อเพื่อนร่วมงานตลอดจนผู้เกี่ยวข้องด้วยความสุภาพ มีน้ำใจและมนุษยสัมพันธ์อันดี ตามลำดับ

ด้านความรู้ความสามารถที่ส่งผลต่อการทำงาน เมื่อพิจารณาเป็นประเด็นข้อ พบว่าทุกประเด็นมีผลการประเมินอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับ คือ มีความรู้ในสาขาวิชาและศาสตร์ที่เกี่ยวข้องและสามารถประยุกต์ใช้ในวิชาชีพได้ รองลงมาคือ มีความรู้พื้นฐานมีคุณวุฒิตรงตามตำแหน่งงานทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติอยู่ในเกณฑ์ดีสามารถนำมาใช้ในวิชาชีพได้ มีความสามารถในการคิดวิเคราะห์ สามารถเสนอแนวทางแก้ไขปัญหาโดยใช้ความรู้ในสาขาวิชาและศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องได้ มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีในการทำงาน ตามลำดับ

ผลการสัมภาษณ์ผู้บริหารสถานศึกษาและตัวแทนสถานประกอบการ ด้านบริบท

ตารางที่ 4.9 ผลการสัมภาษณ์ผู้บริหารการประเมินหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.)

สาขาการตลาด ศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย

อำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี ด้านบริบท

คำถามในการสัมภาษณ์	ผลการสัมภาษณ์ผู้บริหาร
1. ในฐานะที่ท่านเป็นผู้บริหาร ท่านมีนโยบาย และวิธีปฏิบัติในการบริหารหลักสูตรของท่านอย่างไร ในด้านต่อไปนี้	1. มีการนำยุทธศาสตร์การบริหารประเทศด้านการศึกษานโยบายกระทรวงศึกษาธิการ นโยบายสำนักงาน กศน. และกรอบในการกำหนดยุทธศาสตร์และจุดเน้นการดำเนินงานของสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย มาเป็นกรอบในการกำหนดทิศทางในการดำเนินงาน
1.1 ท่านมีวิธีการในการแปลงวิสัยทัศน์ไปสู่การปฏิบัติอย่างไร	2. การนำกลยุทธ์สู่การปฏิบัติในรูปของแผนปฏิบัติการประจำปี สถานศึกษามีดำเนินการ โดยกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จให้ครอบคลุมและสอดคล้องกับมาตรฐานที่ใช้ในการประเมิน มีการดำเนินการกำกับ ติดตาม นำผลจากการประเมินไปพัฒนาการบริหาร
1.2 โครงสร้างในการบริหารหลักสูตรเป็นอย่างไร	3. มีการพัฒนาคุณภาพการศึกษา เปิดโอกาสให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องมีส่วนร่วมในการบริหารหลักสูตร มีการดำเนินการจัดการศึกษาให้มีความทันสมัย ยึดหยุ่น สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน สถานประกอบการ
1.3 ท่านมีการวางแผนดำเนินงานตามแผนการบริหารหลักสูตร และการนำหลักสูตร ปวช. ไปใช้ กับศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอเมืองสุราษฎร์ธานีอย่างไร	4. มีการจัดทำแผนการดำเนินการตามแผนการบริหารหลักสูตรโดยการกำหนดแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ 2560 มีการประชุมวางแผนการดำเนินงาน การเตรียมการ และการสำรวจความต้องการโดยครู ปวช. เพื่อนำข้อมูลมาใช้ในการวางแผนจัดกระบวนการเรียนรู้ เพื่อให้มีการดำเนินการหลักสูตรให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุเป้าหมายของหลักสูตร
1.4 ท่านมีแนวทางในการประกันคุณภาพหลักสูตรอย่างไรบ้าง	5. สถานศึกษาได้มีระบบการประกันคุณภาพมาใช้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาคุณภาพของสถานศึกษาได้แต่งตั้งคณะทำงานผู้รับผิดชอบแยกตามมาตรฐาน ตัวบ่งชี้ จัดทำคู่มือระบบประกันคุณภาพ ดำเนินงานตามคู่มือระบบประกันคุณภาพของสถานศึกษา สร้างระบบการประกันคุณภาพภายในสถานศึกษา ด้วยการถ่ายทอดมาตรฐาน ตัวบ่งชี้ สู่โครงการ/กิจกรรม และทุกสิ้นปีมีการประเมินผลการปฏิบัติงานตาม มาตรฐาน ตัวบ่งชี้ กศน. เพื่อนำข้อมูลการประเมินที่ได้สู่การวางแผนพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

สรุปผลการสัมภาษณ์ผู้บริหารสถานศึกษา ด้านบริบท พบว่า ศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี ได้นำยุทธศาสตร์การบริหารประเทศด้านการศึกษานโยบายกระทรวงศึกษาธิการ นโยบายสำนักงาน กศน. และกรอบในการกำหนดยุทธศาสตร์และจุดเน้นการดำเนินงานของสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยที่เกี่ยวข้องมาเป็นกรอบในการกำหนดทิศทางในการดำเนินงานของศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี โดยมุ่งจัดการศึกษาตลอดชีวิตร่วมกับภาคีเครือข่ายให้แก่ประชาชนเพื่อให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ และพัฒนาการจัดการศึกษาอย่างมีคุณภาพ

การนำกลยุทธ์สู่การปฏิบัติในรูปของแผนปฏิบัติการประจำปี สถานศึกษามีดำเนินการโดยกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จให้ครอบคลุมและสอดคล้องกับมาตรฐานที่ใช้ในการประเมิน มีการ

ดำเนินการกำกับ ติดตาม นำผลจากการประเมินไปพัฒนาการบริหาร การจัดกิจกรรมการเรียนรู้ การสอน และกิจกรรมเสริม หลักสูตรเป็นระบบครบวงจรและร่วมกันออกแบบและเก็บข้อมูลที่มีอยู่มา จัดทำสารสนเทศให้เป็นระบบ แล้วจัดเก็บไว้ในฐานข้อมูลโดยในเบื้องต้น เก็บในลักษณะให้ครอบคลุม ข้อมูลทั่ว ๆ ไป เช่น ข้อมูลผู้เรียน ครู ชุมชน ภูมิปัญญาท้องถิ่น งบประมาณ ฯลฯ สำหรับข้อมูล ในส่วนอื่น อาจเก็บตามตัวบ่งชี้ที่ใช้ในการประเมินหรือ ตามประเด็นการพิจารณาในแต่ละตัวบ่งชี้ แต่ละมาตรฐาน ซึ่งส่งผลต่อการบริหารจัดการที่มีคุณภาพต่อไป

การบริหารหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) พุทธศักราช 2556 ศูนย์การศึกษานอก ระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี มีจุดมุ่งหมายหลักเพื่อการพัฒนาคุณภาพ การศึกษา เปิดโอกาสให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องมีส่วนร่วมในการบริหารหลักสูตร มีการดำเนินการจัด การศึกษาให้มีความทันสมัย ยืดหยุ่น สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน สถานประกอบการ และการประกอบอาชีพอิสระ เพื่อการดำรงชีวิตตามสภาพเศรษฐกิจ สังคม ท้องถิ่น วัฒนธรรม เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม มุ่งเน้นการปฏิบัติงานจริง ตามความพร้อมและศักยภาพของสถานศึกษา โดยประสานความร่วมมือกับสถานศึกษาและหน่วยงานอื่น ทั้งในด้านการจัดการวิชาการ การใช้ บุคลากรทั้งจากรัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น บุคคล ครอบครัว ชุมชน องค์กรชุมชน เอกชน องค์กร เอกชน องค์กรวิชาชีพ สถาบันศาสนา สถานประกอบการ สถาบันสังคมอื่น รวมทั้งความร่วมมือในการ จัดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อพัฒนาให้ผู้เรียนเป็นผู้มีสมรรถนะทางวิชาชีพ สามารถประกอบอาชีพเป็น พลเมืองดีของสังคม มีความสามารถในการคิด เรียนรู้ วางแผน และพัฒนาตนเองได้

ศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี ได้จัดทำ แผนการดำเนินการตามแผนการบริหารหลักสูตรโดยการกำหนดแผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2560 มีการประชุมวางแผนการดำเนินงาน การเตรียมการ และการสำรวจความต้องการโดยครู ปวช. เพื่อนำ ข้อมูลมาใช้ในการวางแผนจัดกระบวนการเรียนรู้ ในปีงบประมาณ 2560 และหลักการสำคัญ ในการนำหลักสูตรไปใช้ เพื่อให้มีการดำเนินการหลักสูตรให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุ เป้าหมายของหลักสูตร ดังนี้

มีการวางแผนและเตรียมการในการประชาสัมพันธ์หลักสูตร และทำความเข้าใจแก่บุคลากร ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนวางแผนเกี่ยวกับการจัดการศึกษา การแสวงหาความร่วมมือในการจัดการศึกษา จากภาคส่วนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

มีขั้นตอนกระบวนการนำหลักสูตรไปใช้อย่างมีระบบ นับตั้งแต่การอบรมครู การจัดครูเข้า สอนตามหลักสูตร การจัดแผนการเรียนรู้ ตารางสอน ตารางเรียน วิธีการจัดการเรียนการสอน และ การวัดผลประเมินผล

มีการจัดปัจจัยสภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกภายในสถานศึกษาให้เหมาะสมกับ ประเภทวิชา สาขาวิชา สาขางาน ได้แก่ งบประมาณ เครื่องมือ อุปกรณ์ วัสดุ ครุภัณฑ์ สื่อการเรียน การสอน รวมทั้งอาคารสถานที่ ห้องสมุดและแหล่งเรียนรู้ต่าง ๆ

มีการพัฒนาครูผู้สอนทั้งด้านเทคนิควิธีการสอน การจัดทำแผนการจัดการเรียนรู้ การผลิต และใช้สื่อการเรียนการสอน การวัดผลประเมินผล ตลอดจนการส่งเสริมสนับสนุนให้ครูได้มีโอกาส พัฒนาความรู้ทักษะและประสบการณ์จากการศึกษา อบรม ทัศนศึกษา ฯลฯ เพื่อให้ทันต่อวิทยาการ และเทคโนโลยีใหม่ ๆ

มีการนิเทศติดตามประเมินผลการใช้หลักสูตร ตั้งแต่ระดับรายวิชาและระดับสาขาวิชา โดยครูผู้สอน หัวหน้างานที่เกี่ยวข้องและผู้บริหารศึกษา เพื่อเป็นข้อมูลในการปรับแก้ไขปัญหา และ พัฒนาการนำหลักสูตรไปใช้ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

สถานศึกษาได้นำระบบการประกันคุณภาพมาใช้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาคุณภาพ ของสถานศึกษา โดยการสร้างความเข้าใจกับบุคลากร เกี่ยวกับมาตรฐานการประกันคุณภาพภายใน สถานศึกษา ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งที่สถานศึกษาจะต้องดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ผลการดำเนินงาน มีคุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนด ได้แต่งตั้งคณะทำงานผู้รับผิดชอบแยกตามมาตรฐาน ตัวบ่งชี้ จัดทำ คู่มือระบบประกันคุณภาพ ดำเนินงานตามคู่มือระบบประกันคุณภาพของสถานศึกษา สร้างระบบ การประกันคุณภาพภายในสถานศึกษา ด้วยการถ่ายทอดมาตรฐาน ตัวบ่งชี้ สู่โครงการ/กิจกรรม และ ทุกสิ้นปีมีการประเมินผลการปฏิบัติงานตาม มาตรฐาน ตัวบ่งชี้ กศน. เพื่อนำข้อมูลการประเมินที่ได้สู่ การวางแผนพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ตารางที่ 4.10 ผลการสัมภาษณ์ตัวแทนสถานประกอบการ การประเมินหลักสูตรประกาศนียบัตร

วิชาชีพ (ปวช.) สาขาการตลาด ศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตาม

อัธยาศัยอำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี ด้านบริบท เรื่องความต้องการแรงงาน

ในพื้นที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี

คำถามในการสัมภาษณ์	ผลการสัมภาษณ์ตัวแทนสถานประกอบการ			
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3	คนที่ 4
1. ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรต่อความต้องการแรงงานในปัจจุบัน ของ นักศึกษาหลักสูตรประกาศนียบัตร วิชาชีพ (ปวช.) สาขาการตลาด	ยังเป็นที่ต้องการของ ตลาดแรงงานในพื้นที่ จังหวัดสุราษฎร์ธานี	ยังเป็นที่ต้องการของ ตลาดแรงงานในพื้นที่ จังหวัดสุราษฎร์ธานี	ยังเป็นที่ต้องการของ ตลาดแรงงานในพื้นที่ จังหวัดสุราษฎร์ธานี	ยังเป็นที่ต้องการของ ตลาดแรงงานในพื้นที่ จังหวัดสุราษฎร์ธานี
2. เมื่อพิจารณาถึงประสิทธิภาพในการ ปฏิบัติงานนักศึกษาหลักสูตร ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขา การตลาด ท่านคิดว่านักศึกษาควรมี ความรู้และทักษะด้านใดเป็นพิเศษ	- ด้านภาษาอังกฤษ - ด้านคอมพิวเตอร์ - มีความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์ - มีความซื่อสัตย์และ ครีธาในอาชีพ	- ด้านภาษาอังกฤษ - ด้านการตลาด อิเล็กทรอนิกส์ - ด้านเศรษฐศาสตร์ - ด้านตลาดเงิน+ ตลาดทุน	- ด้านภาษาอังกฤษ - ด้านคอมพิวเตอร์ - ควรศึกษาหาความรู้ เพิ่มเติมในเรื่องต่าง ๆ อย่างรอบด้านให้ ทันกับความ เปลี่ยนแปลงของ โลก	- ด้านภาษาอังกฤษ - ด้านคอมพิวเตอร์ - มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี - มีความสามารถในการ ตัดสินใจและ แก้ปัญหา

ตารางที่ 4.10 (ต่อ)

คำถามในการสัมภาษณ์	ผลการสัมภาษณ์ตัวแทนสถานประกอบการ			
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3	คนที่ 4
3. เมื่อพิจารณาถึงประสิทธิภาพโดยรวม ท่านคิดว่านักศึกษาหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขาการตลาด ควรมีคุณลักษณะและคุณสมบัติอย่างไร เพื่อให้ตรงตามความต้องการของสถานประกอบการ	- มีประสบการณ์ในการทำงาน - มีความสามารถในการบริหารจัดการได้ดี - มีบุคลิกของผู้หน้า - มีความซื่อสัตย์	- มีประสบการณ์ในการทำงาน - มีความเป็นมืออาชีพ - มีความกระตือรือร้น - มีทักษะการเจรจาต่อรองตัดสินใจได้ทันเวลา	- มีประสบการณ์ในการทำงาน โดยการใช้เทคนิคการขาย และศิลปะการขาย เพื่อให้การนำเสนอขายสินค้าประสบความสำเร็จ	- มีประสบการณ์ในการทำงาน - มีความรู้ที่ดี ทั้งสินค้าที่ขาย บริษัทที่ขายสินค้าและความรู้เกี่ยวกับเทคนิคการขาย
3. เมื่อพิจารณาถึงประสิทธิภาพโดยรวม ท่านคิดว่านักศึกษาหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขาการตลาด ควรมีคุณลักษณะและคุณสมบัติอย่างไร เพื่อให้ตรงตามความต้องการของสถานประกอบการ (ต่อ)	มีวิสัยทัศน์และมีเป้าหมายเดียวกับองค์กร	มีความรู้ที่ดี		มีความซื่อสัตย์ทั้งต่อตนเอง บริษัท และลูกค้า
4. ท่านคิดว่าแนวโน้มในอนาคตต่อความต้องการแรงงาน ของนักศึกษาหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขาการตลาด เป็นอย่างไร	ยังเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานในอนาคต	ยังเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานในอนาคต	ยังเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานในอนาคต	ยังเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานในอนาคต
5. ท่านมีข้อเสนอแนะอย่างไร ในการผลิตนักศึกษาหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขาการตลาด	หลักสูตรมีออกแบบมาเหมาะสม เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ครอบคลุมทุกด้าน	หลักสูตรมีพัฒนาและออกแบบมาเหมาะสม ครอบคลุมทั้งด้านความรู้พื้นฐาน ความรู้ด้านวิชาการ และมี การปลูกฝังจริยธรรมกับนักศึกษา	หลักสูตรมีออกแบบมาเหมาะสม มีการอบรมให้ความรู้ จัดกิจกรรมและประสบการณ์ที่ความรู้ทางด้านความรู้พื้นฐาน ความรู้ด้านวิชาการ และปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรม	หลักสูตรมีออกแบบมาเหมาะสม สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ และกำหนดคุณสมบัติของผู้จบการศึกษาที่เหมาะสม
5.1 ด้านความรู้ความสามารถทางวิชาการเหมาะสมกับงาน				
5.2 ด้านความรู้พื้นฐานที่ส่งผลต่อการทำงาน				
5.3 ด้านคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในวิชาชีพ				
6. ถ้าต้องปรับปรุงหลักสูตรท่านต้องการให้มีการเพิ่มเติมหรือปรับปรุงความรู้ และทักษะด้านใดเข้าไปในหลักสูตร	- เพิ่มเติมระยะเวลาในการฝึกประสบการณ์ในสถานประกอบการ - ทำข้อตกลงกับสถานศึกษาให้รับนักศึกษาที่ทำงานดีเข้าทำงาน เพื่อลดปัญหาการว่างงาน	- เพิ่มเติมระยะเวลาในการฝึกประสบการณ์ในสถานประกอบการ	- เพิ่มเติมระยะเวลาในการฝึกประสบการณ์ในสถานประกอบการ - ให้นักศึกษานำประสบการณ์ที่ได้รับจากการไปฝึกประสบการณ์แต่ละแห่งมาแลกเปลี่ยนเรียนรู้กัน	- เพิ่มเติมระยะเวลาในการฝึกประสบการณ์ในสถานประกอบการ

ตารางที่ 4.10 (ต่อ)

คำถามในการสัมภาษณ์	ผลการสัมภาษณ์ตัวแทนสถานประกอบการ			
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3	คนที่ 4
7. จากการที่รัฐบาลได้จัดทำแผนการพัฒนาเพื่อขับเคลื่อนประเทศด้วยนโยบาย Thailand 4.0 ท่านคิดว่าจะมีผลต่อความต้องการแรงงานสำหรับนักศึกษาหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) หรือไม่ อย่างไร	ส่งผลตักับนักศึกษา เพราะมีความต้องการแรงงานของนักศึกษาหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) เพิ่มขึ้น	นักศึกษาต้องปรับตัวให้ทันต่อโลกที่เปลี่ยนแปลงไปควรศึกษาทักษะและความรู้ทางการตลาด Online เพิ่มขึ้น	การพัฒนาที่ต้นตอเป็นไปตามเนื้อแท้ของบุคคลด้วย โดยมีจุดเริ่มต้นจากการพัฒนาตนเองและปรับตัวให้เหมาะสมกับความเปลี่ยนแปลง	มีความต้องการแรงงานของนักศึกษาหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) เพิ่มขึ้น

หมายเหตุ : คนที่ 1 คือ ตัวแทนจัดหางานจังหวัดสุราษฎร์ธานี

คนที่ 2 คือ ตัวแทนแรงงานจังหวัดสุราษฎร์ธานี

คนที่ 3 คือ ตัวแทนหอการค้าจังหวัดสุราษฎร์ธานี

คนที่ 4 คือ ตัวแทนพาณิชย์จังหวัดสุราษฎร์ธานี

สรุปผลการสัมภาษณ์ตัวแทนสถานประกอบการ ด้านบริบท เรื่องความต้องการแรงงานในพื้นที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี พบว่า

นักศึกษาหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขาการตลาด ยังเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานในพื้นที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี เนื่องจากองค์กรทุกองค์กรจำเป็นต้องดำเนินกิจกรรมซึ่งเกี่ยวข้องกับการขายและการตลาด ทั้งในลักษณะทางตรง คือการขายสินค้าและบริการ เพื่อให้ได้มาซึ่งรายได้ และทางอ้อมคือ เพื่อช่วยสนับสนุนให้ขายสินค้าหรือบริการได้ง่ายขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในปัจจุบันการตลาดไม่ได้จำกัดอยู่เพียงการขายสินค้าหน้าร้านเพียงอย่างเดียว แต่ยังเป็นการทำตลาดในโลกออนไลน์อีกด้วย ซึ่งนักศึกษาเองจะต้องมีการเรียนรู้พร้อมที่จะปรับตัวให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงและพัฒนาตนเองให้มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยมาเป็นกระบวนการในการพัฒนางานขายให้มีประสิทธิภาพ

ซึ่งนักศึกษาหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขาการตลาด ควรมีความรู้และทักษะที่จะทำให้ประสบความสำเร็จในด้านต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

ทักษะด้านภาษาอังกฤษ เพราะภาษาอังกฤษถือเป็นภาษาที่สำคัญและถือเป็นภาษากลางของโลกใช้ติดต่อกันเป็นหลัก การมีความรู้ด้านทักษะภาษาอังกฤษที่ดีนั้นจะเพิ่มการขยายโอกาสทางธุรกิจให้เพิ่มขึ้น

ทักษะด้านคอมพิวเตอร์ ปัจจุบันการตลาดในโลกออนไลน์มีบทบาทและความสำคัญมาก การทำการขายและการตลาดที่ดีจะส่งผลต่อยอดขายและความความสำเร็จของธุรกิจโดยตรง การนำเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์มาพัฒนาในเรื่องสื่อโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การออกบรรจุภัณฑ์ การออกแบบโลโก้ ถือว่าเป็นส่วนสำคัญที่จะทำให้การขายประสบความสำเร็จ

ความรู้ด้านการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ โดยใช้เครื่องมือทางอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องมือดิจิทัล เข้ามาช่วยในการทำการตลาดการทำการกิจกรรมในทุก ๆ ขั้นตอนของกระบวนการธุรกิจผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพทางธุรกิจ

ความรู้ด้านเศรษฐศาสตร์ เพราะในการตัดสินใจการลงทุนทำธุรกิจไม่ว่าจะเป็นการเลือกโครงการลงทุน การกำหนดปริมาณการผลิตและกำหนดราคาสินค้า จำเป็นต้องอาศัยหลักเกณฑ์ทางเศรษฐศาสตร์เข้าช่วยในการตัดสินใจ เพราะจะมีผลกระทบต่อการลงทุนโดยตรง

ความรู้ด้านตลาดเงินและตลาดทุน เพื่อจะช่วยส่งเสริมการลงทุนและการผลิต ส่งเสริมด้านการค้าภายในและภายนอกประเทศ และส่งเสริมการบริโภค ช่วยทำให้เศรษฐกิจขยายตัวและมีการจ้างงานเพิ่มขึ้น เนื่องจากมีการลงทุนและการบริโภคของผู้บริโภคเพิ่มขึ้น

นอกจากนี้นักศึกษาที่จะเป็นพนักงานขายที่ดีในอนาคตควรมีคุณลักษณะในด้านการมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีความสามารถในการตัดสินใจและแก้ปัญหา มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มีความซื่อสัตย์ และศรัทธาในอาชีพ และควรศึกษาหาความรู้เพิ่มเติมในเรื่องต่าง ๆ อย่างรอบด้านให้ทันกับความเปลี่ยนแปลงของโลกยุคปัจจุบันอีกด้วย

ด้านคุณลักษณะและคุณสมบัติของนักศึกษาหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขาการตลาด ที่ตรงตามความต้องการของสถานประกอบการควรมีคุณลักษณะและคุณสมบัติมีดังต่อไปนี้

ทักษะด้านมนุษยสัมพันธ์ที่ดี คนที่มีทักษะทางด้านนี้อยู่ที่ไหนใคร ๆ ก็รู้สึกดีด้วย และเป็นคุณสมบัติพิเศษที่แม่เพ็งได้พบปะ กันครั้งแรกก็สามารถรู้สึกได้ คุณสมบัตินี้มีผลดีอย่างมากในการนำเสนอการขายสินค้า เพราะจะทำให้ลูกค้ารู้สึกได้ว่า พนักงานขายเป็นมิตรและเข้ากับผู้อื่นได้ดี

มีความสามารถในการบริหารจัดการได้ดี คุณสมบัตินี้เป็นจุดเริ่มต้น ของความเป็นผู้นำ หากสามารถบริหารจัดการงานในมือของตนเองได้ดี ก็จะได้รับมอบหมายให้บริหารจัดการงานของผู้อื่นต่อไป นั่นคือโอกาสที่จะได้เลื่อนขั้น และได้ทำงานบริหารมากขึ้น

มีบุคลิกของผู้นำ คุณสมบัตินี้ดูได้เบื้องต้นจากมาดของพนักงานขาย ตั้งแต่ก้าวแรกในการทำงาน ผู้นำที่ดีต้องมีความมั่นใจ พุดจาฉะฉาน น่าเชื่อถือ มีความคิดริเริ่ม คิดอย่างเป็นระบบ และแก้ปัญหาเฉพาะหน้า ได้ดี เป็นต้น

มีความซื่อสัตย์ ยุติธรรม ต้องเป็นทั้งคนเก่ง ขยัน อดทน และเป็นคนดี ต้องทำงาน โดยปราศจากอคติ ไม่แบ่งพรรคแบ่งพวก มีความสุจริตทั้งต่อตนเอง และผู้อื่น เพราะคนดีย่อมจะนำพาแต่สิ่งดี ๆ มาสู่องค์กรและนำพา องค์กรไปสู่ความสำเร็จ

มีวิสัยทัศน์และมีเป้าหมายเดียวกับองค์กร ไม่ว่าองค์กรไหน ต่างก็ต้องการคนที่เหมาะกับองค์กร หากคุณเป็นคนมองการณ์ไกล และมีเป้าหมายเดียวกับองค์กร จงแสดงออกมาให้นายจ้างเห็น

มีความเป็นมืออาชีพ คนที่เป็นมืออาชีพไม่เพียงทำงานเต็มศักยภาพที่มี แต่ยังทำงานเกินความคาดหวังเสมอ เพราะมีความมุ่งมั่นในความ เป็นเลิศและสมบูรณ์ของทุก ๆ งานที่ทำ

มีความกระตือรือร้น และมองโลกในแง่ดี ความ กระตือรือร้นเป็น คุณสมบัติที่จะทำให้เกิด การเรียนรู้งานได้ไว ทำงานได้เร็ว ส่วนการมองโลก ในแง่ดีจะทำให้คุณมีทัศนคติที่ดีต่อสิ่งต่าง ๆ สามารถทำงานอย่างมีความสุข และสำเร็จลงได้ด้วยดี

มีทักษะการเจรจาต่อรอง ผู้ประกอบการต้องการคนทำงานที่สามารถสร้างความได้เปรียบ ให้กับองค์กรได้ หรืออย่างน้อยคือได้ประโยชน์ด้วยกันทั้งสองฝ่าย ไม่ยอมตกเป็นรองผู้อื่น เพราะฉะนั้น ทักษะในเรื่องการเจรจาต่อรอง จึงเป็นอีกสิ่งหนึ่งที่ผู้ประกอบการต้องการ

ตัดสินใจได้ทันเวลา ในช่วงเวลาที่คับขัน คนที่กล้าตัดสินใจได้อย่างเด็ดขาด เป็นคุณสมบัติ ที่สำคัญของคนทำงาน ที่จะก้าวขึ้นสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นและมีความรับผิดชอบมากขึ้นในอนาคต

มีความรู้ที่ดี ความรู้ในที่นี้จะประกอบไปด้วยความรู้เกี่ยวกับสินค้าที่ขาย บริษัทที่ขายสินค้า และความรู้เกี่ยวกับเทคนิคการขาย เราต้องหมั่นฝึกฝนและฝึกอบรมให้ตนเองมีความรู้อย่างต่อเนื่อง ทันสมัยตลอดเวลา

นอกจากนี้แล้วยังให้ความสำคัญในเรื่องประสบการณ์ในการทำงานเป็นพิเศษ เนื่องจากการ เรียนรู้ทางด้านวิชาการอย่างเดียว ไม่สามารถทำให้การขายนั้นเป็นความสำเร็จได้ แต่งานขายเป็นงาน ที่ต้องใช้ประสบการณ์และความชำนาญ การใช้เทคนิคการขาย และศิลปะการขาย เพื่อให้การนำเสนอ ขายสินค้าประสบความสำเร็จ ดังนั้นสถานศึกษาควรเพิ่มชั่วโมงในการฝึกประสบการณ์การปฏิบัติงาน หรือให้มีการฝึกประสบการณ์ในการขายในห้องเรียนก่อนที่จะไปขายสินค้าจริง เพราะสถานประกอบการ ไม่ใช่สถานที่ที่จะไปเรียนรู้ในตอนนั้น แต่สถานประกอบการเป็นสนามที่นักศึกษาจะต้องปฏิบัติงานจริง ถ้านักศึกษาไปเรียนในตอนปฏิบัติงานจริงจะเสียเปรียบคนอื่น แต่ถ้าฝึกประสบการณ์ไปก่อน จะเป็น การรับประกันได้ว่านักศึกษาสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพจริง

แนวโน้มความต้องการแรงงานของนักศึกษาหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขา การตลาดในอนาคต ยังมีแนวโน้มเป็นไปในทิศทางที่ดี เพราะสถานประกอบการต่าง ๆ มีการผลิต สินค้าใหม่ ๆ เข้าสู่ตลาดเพิ่มขึ้นทุกวัน การตลาดจึงมีเยอะขึ้นตามไปด้วย และที่สำคัญปัจจุบันการตลาด ไม่ได้หยุดนิ่งอยู่แค่หน้าร้านเท่านั้น แต่การตลาดยังอยู่ในโลกออนไลน์ ดังนั้นการทำการตลาดจึงสามารถ ทำได้ทุกที่ ทุกเวลา ขึ้นอยู่กับว่าเราจะต่อยอดสินค้าที่จะขายอย่างไร และผู้ประกอบการเชื่อว่าสาขา การตลาดเป็นอาชีพที่ไม่มีทางตกงานแน่นอน แต่นักศึกษาเองก็ต้องมีการเตรียมความพร้อมโดยการ ปรับตัวให้เท่าทันกับสถานการณ์และเทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว อย่างเช่น ในอดีต การขายส่งถือว่าเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับการขายและการตลาด แต่ในยุคปัจจุบันนี้การค้าขายเป็นการตลาด อิเล็กทรอนิกส์มีการค้าขายผ่านทางเฟซบุ๊ก อินสตาแกรม ผ่านทางแอปพลิเคชันต่าง ๆ เป็นต้น เพราะฉะนั้น ถ้านักศึกษามีประมวลองค์ความรู้จากประสบการณ์ในการทำงานและการฝึกประสบการณ์ทักษะ วิชาชีพแล้ว ย่อมจะทราบถึงแนวโน้มทางการตลาดในอนาคตว่าจะเป็นอย่างไร จะต้องปรับเปลี่ยนกล ยุทธ์ทางการตลาดไปตามสถานการณ์แบบไหน แนวโน้มผู้บริโภคจะเป็นอย่างไร และทำอย่างไรบริษัท ถึงจะสามารถปรับตัวไปตามสถานการณ์และประสบความสำเร็จได้

สถาบันการศึกษามีการผลิตนักศึกษาหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขา การตลาด โดยมีกระบวนการในการจัดทำหลักสูตรที่มีประสิทธิภาพและให้สอดคล้องกับความต้องการ ของชุมชน โดยมุ่งเน้นให้นักศึกษามีความรู้พื้นฐานที่ส่งผลต่อการทำงาน มีความรู้ความสามารถ ทางด้านวิชาการที่เหมาะสมกับงาน และมีการส่งเสริมและปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม และ จรรยาบรรณในวิชาชีพสาขาการตลาด รวมทั้งมีการฝึกประสบการณ์ในการทำงาน และมีการจัดทำ ข้อตกลงกับสถานประกอบการ ซึ่งหลักสูตรได้ออกแบบมาเหมาะสมอยู่แล้ว แต่ถ้าหากจะต้องมี ปรับปรุงหลักสูตรเพิ่มเติมเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันนั้น ควรเพิ่มเติมในเรื่องระยะเวลา ในการฝึกประสบการณ์ให้เพิ่มขึ้น และให้นักศึกษานำความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับจากการไปฝึก ประสบการณ์แต่ละแห่งมาแลกเปลี่ยนเรียนรู้กัน เพื่อจะได้ประสบการณ์ที่หลากหลาย และอาจทำเป็น ข้อตกลงระหว่างสถานศึกษากับสถานประกอบการว่าถ้าหากนักศึกษาปฏิบัติงานได้ดี ให้สถาน ประกอบการรับนักศึกษาเข้าทำงาน เพื่อเป็นการลดปัญหาการว่างงานอีกทางหนึ่งด้วย

จากการจัดทำแผนการพัฒนาเพื่อขับเคลื่อนประเทศด้วยนโยบาย Thailand 4.0 ที่รัฐบาล ได้จัดทำขึ้น ตัวแทนสถานประกอบการคิดว่าจะส่งผลดีให้กับต่อความต้องการแรงงานของนักศึกษา หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) เนื่องจากนโยบาย Thailand 4.0 เป็นการนำหุ่นยนต์มา ทำงานแทนคนเพื่อเป็นการเพิ่มผลผลิต เพิ่มโลกจิตตึกนั้น ซึ่งคนไทยในปัจจุบันไม่ชอบงานหนัก งาน ยากลำบาก และงานสกปรกอยู่แล้ว แต่กลับเลือกทำงานมากกว่าจะไปทำงานทดแทนแรงงานต่างด้าว ดังนั้นการนำหุ่นยนต์มาใช้จึงไม่เป็นปัญหาสำหรับแรงงานไทย แต่ในทางตรงกันข้ามปัจจุบันมีความ ต้องการแรงงานคุณภาพสายอาชีพเพิ่มมากขึ้นถึง 500,000 คนต่อปี ซึ่งในการเป็นไทยแลนด์ 4.0 ช่วง 5 ปีต่อจากนี้ สถาบันการศึกษาต้องเร่งสร้างแรงงานฝีมือสายอาชีพ เพื่อขับเคลื่อนนโยบายไทยแลนด์ 4.0 เนื่องจากความต้องการแรงงานฝีมือในภาคอุตสาหกรรมที่สูงขึ้น ตลาดแรงงานในปี 2568 จะมี ความต้องการบุคลากรในสายธุรกิจ, บริการและสาขาอื่นๆในระดับ ปวช. จะเพิ่มขึ้นจาก 8 แสนเป็น 2 ล้านคน ภาคเศรษฐกิจจะเติบโตไปในทิศทางที่ต้องใช้กำลังคนด้าน STEM มากขึ้น นักศึกษาที่จบสาย วิทยาศาสตร์ (Science) เทคโนโลยี (Technology) จึงมีโอกาที่จะได้รับการจ้างงานมากกว่าผู้เรียน ไม่ได้จบสายวิทยาศาสตร์ (Science) เทคโนโลยี (Technology) ความหวังจึงอยู่ที่การขยายตัวของ ภาคบริการของประเทศทั้งในส่วนงานบริการ ค้าขายปลีก - ส่ง งานซ่อมบำรุง งานอุตสาหกรรม การ ท่องเที่ยว ภาคบริการอย่างโรงแรม ที่พัก และร้านอาหาร งานที่เกี่ยวข้องกับอสังหาริมทรัพย์ งานภาค การศึกษาและงานที่เกี่ยวข้องกับการดูแลผู้สูงอายุ หากนักศึกษาหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ไม่เลือกงาน ก็จะมีโอกาสได้ทำงานเหล่านี้มากขึ้น

อย่างไรก็ตามการพัฒนาที่ดีนั้นต้องเป็นไปตามเนื้อแท้ของบุคคลด้วย ซึ่งควรมีจุดเริ่มต้นจาก ตนเองว่ามีตนเองพื้นฐานมีอะไร จะพัฒนาไปในทางไหน และจะมีการปรับตัวไปในทิศทางใด ซึ่งเราจะ เห็นได้ว่านักศึกษาไม่ว่าระดับใดก็ตาม บางคนก็สำเร็จในชีวิต แต่บางคนก็ไม่ประสบความสำเร็จ เนื่องจากตัวเองไม่พาตัวเองไปพัฒนา ดังนั้นนโยบายอะไรก็เป็นเพียงนโยบาย แต่ในข้อเท็จจริงต้อง

อยู่ที่บุคคลนั้นๆ จะต้องพัฒนาตัวเองให้ทันกับสถานการณ์ทั้งโลกปัจจุบันและโลกอนาคต ฝึกประสบการณ์และการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้ตนเองประสบความสำเร็จตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ต่อไป

ตอนที่ 3 ผลของการวิเคราะห์การประเมินหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขาการตลาด ศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี ด้านปัจจัยนำเข้าของผู้บริหาร ครู และนักศึกษา

ผลของการวิเคราะห์การประเมินหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขาการตลาด ศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี ด้านปัจจัยนำเข้า โดยวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยเปรียบเทียบกับเกณฑ์ระดับคุณภาพที่กำหนดไว้ ปรากฏผลตามรายละเอียดในตารางที่ 4.11 - 4.13

ตารางที่ 4.11 ค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับผลการประเมินหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขาการตลาด ศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี ด้านปัจจัยนำเข้าของครูผู้สอน

รายการประเมิน	μ	σ	ระดับการประเมิน
วิสัยทัศน์ของหลักสูตร			
1. มีความสอดคล้องกับนโยบายของสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย	4.33	0.52	มาก
2. มีความสอดคล้องกับนโยบายสถานศึกษา	4.50	0.55	มาก
3. มีความสอดคล้องกับสภาพสถานศึกษาและสภาวะปัจจุบัน	4.00	0.00	มาก
4. มีความสอดคล้องกับสภาพชุมชนและสังคมปัจจุบัน	4.17	0.41	มาก
5. มีความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของสถานศึกษา	4.00	0.00	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.20	0.29	มาก
พันธกิจของหลักสูตร			
1. มีความสอดคล้องกับพันธกิจของสถานศึกษา	3.67	0.52	มาก
2. พันธกิจแสดงวิสัยทัศน์ของการของสถานศึกษาเพื่อบรรลุวิสัยทัศน์	4.00	0.89	มาก
3. พันธกิจสะท้อนความคิดและการปฏิบัติของสถานศึกษาและชุมชน	4.33	0.52	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.00	0.64	มาก
จุดมุ่งหมายของหลักสูตร			
1. มีความสอดคล้องกับสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย	4.00	0.00	มาก
2. มีความสอดคล้องกับสภาพชุมชนและสังคมปัจจุบัน	4.17	0.98	มาก
3. มีความชัดเจน เข้าใจง่าย	3.83	0.75	มาก
4. นำไปสู่การปฏิบัติได้	4.33	0.52	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.08	0.56	มาก

ตารางที่ 4.11 (ต่อ)

รายการประเมิน	μ	σ	ระดับการประเมิน
โครงสร้างของหลักสูตร			
1. มีความสอดคล้องกับโครงสร้างหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) พ.ศ. 2556 สาขาการตลาด	4.50	0.55	มาก
2. มีความเหมาะสมกับวัยและระดับชั้นเรียน	4.17	0.98	มาก
3. มีความสอดคล้องกับสภาพชุมชนและสังคมปัจจุบัน	4.17	0.98	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.28	0.84	มาก
ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร			
1. มีความชัดเจน เข้าใจง่าย	4.33	0.52	มาก
2. มีความเหมาะสมกับวัยและระดับชั้นเรียน	4.17	0.41	มาก
3. นำไปสู่การปฏิบัติได้จริง	4.50	0.55	มาก
4. มีความสอดคล้องกับสภาพชุมชนและสังคมปัจจุบัน	3.83	0.41	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.21	0.47	มาก
การสนับสนุนของผู้บริหาร			
1. มีความชัดเจน เข้าใจง่าย	3.67	0.52	มาก
2. มีความเหมาะสมกับวัยและระดับชั้นเรียน	4.00	0.63	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	3.83	0.57	มาก
คุณสมบัติของครูผู้สอน			
1. มีความศรัทธาและภาคภูมิใจในความเป็นครูหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขาการตลาด ศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี	4.50	0.55	มาก
2. มีความรู้ ความเข้าใจ ในเนื้อหารายวิชาที่สอนอย่างลึกซึ้ง	4.67	0.52	มาก
3. มีความสามารถในการจัดการเรียนการสอนได้อย่างหลากหลาย	4.17	0.41	มาก
4. มีความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ในการสอน	4.83	0.41	มาก
5. มีความรับผิดชอบในการเรียนการสอน	4.83	0.41	มาก
6. มีความรู้ ความเข้าใจ ตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขาการตลาด ศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี	4.50	0.55	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.58	0.47	มาก

ตารางที่ 4.11 (ต่อ)

รายการประเมิน	μ	σ	ระดับการประเมิน
สื่อวัสดุอุปกรณ์การเรียนการสอน			
1. มีการพัฒนาตนเองอย่างสม่ำเสมอ ใฝ่รู้ใฝ่เรียนในการแสวงหาความรู้และเทคนิควิธีการใหม่ ๆ ในวิชาที่สอนอันนำไปสู่การจัดการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพ	4.17	0.41	มาก
2. มีการเข้าร่วมอบรม/สัมมนา/ดูงาน เพื่อการพัฒนาศักยภาพของตนเอง	4.17	0.98	มาก
3. มีสื่อวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้เพียงพอและมีความเหมาะสม	4.17	0.98	มาก
4. มีสื่อการเรียนรู้ที่เหมาะสมกับเนื้อหาสาระการเรียนรู้	3.83	0.41	มาก
5. มีสื่อการเรียนรู้ที่เหมาะสมกับผู้เรียน	3.67	0.52	มาก
6. มีสื่อการเรียนรู้ที่ทันสมัย และมีความน่าสนใจ	3.50	0.55	มาก
7. มีสื่อวัสดุอุปกรณ์การสอนเพียงพอต่อจำนวนนักศึกษา	3.83	0.41	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	3.90	0.61	มาก
แหล่งเรียนรู้			
1. มีแหล่งเรียนรู้ในและนอกสถานศึกษาที่หลากหลาย	4.00	0.00	มาก
2. มีแหล่งเรียนรู้ที่น่าสนใจเหมาะสมกับวัยของผู้เรียน	4.50	0.55	มาก
3. มีแหล่งการเรียนรู้ที่เพียงพอต่อจำนวนนักศึกษา	4.17	0.98	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.22	0.51	มาก
งบประมาณ			
1. มีงบประมาณสนับสนุนในการจัดทำสื่อการเรียนรู้เพียงพอ	3.67	0.82	มาก
2. มีงบประมาณในปรับปรุงพัฒนาแหล่งการเรียนรู้เพียงพอ	3.83	0.41	มาก
3. มีงบประมาณสนับสนุน และพัฒนาความรู้ ความสามารถของบุคลากรอย่างเพียงพอ	4.00	0.00	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	3.83	0.41	มาก
อาคาร สถานที่			
1. มีห้องเรียนและห้องปฏิบัติการที่พร้อมใช้ในการเรียน	3.67	0.52	มาก
2. มีการจัดสภาพแวดล้อมและบรรยากาศในห้องเรียนเหมาะสมต่อการเรียนรู้	3.50	0.55	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	3.58	0.53	มาก
ค่าเฉลี่ยรวมด้านปัจจัยนำเข้า	4.07	0.54	มาก

จากตารางที่ 4.11 ผลการประเมินหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขาการตลาด ศูนย์การศึกษานอกกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี ด้านปัจจัยนำเข้าของครูผู้สอน ในภาพรวมด้านปัจจัยนำเข้า มีผลการประเมินอยู่ในระดับมาก ($\mu = 4.07$, $\sigma = 0.54$) เมื่อ

พิจารณาเป็นรายประเด็น พบว่า ส่วนใหญ่ผลการประเมินอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับ คือ คุณสมบัตินี้ของครูผู้สอน รองลงมาคือ โครงสร้างของหลักสูตร แหล่งเรียนรู้ ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร ตามลำดับ

ด้านคุณสมบัตินี้ของครูผู้สอน เมื่อพิจารณาเป็นประเด็นข้อ พบว่าทุกประเด็นมีผลการประเมินอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับ คือ มีความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ในการสอน รองลงมาคือ มีความรับผิดชอบในการเรียนการสอน มีความรู้ ความเข้าใจ ในเนื้อหาวิชาที่สอน อย่างลึกซึ้ง ตามลำดับ

ด้านโครงสร้างของหลักสูตร เมื่อพิจารณาเป็นประเด็นข้อ พบว่าทุกประเด็นมีผลการประเมินอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับ คือ มีความสอดคล้องกับโครงสร้างหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) พ.ศ. 2556 สาขาการตลาด รองลงมาคือ มีความเหมาะสมกับวัยและระดับชั้นเรียน และมีความสอดคล้องกับสภาพชุมชนและสังคมปัจจุบัน ตามลำดับ

ด้านแหล่งเรียนรู้ เมื่อพิจารณาเป็นประเด็นข้อ พบว่า ทุกประเด็นมีผลการประเมินอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับ คือ มีแหล่งเรียนรู้ที่น่าสนใจเหมาะสมกับวัยของผู้เรียน มีแหล่งการเรียนรู้ที่เพียงพอต่อจำนวนนักศึกษา และมีแหล่งเรียนรู้ในและนอกสถานศึกษาที่หลากหลาย ตามลำดับ

ด้านผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร เมื่อพิจารณาเป็นประเด็นข้อ พบว่าทุกประเด็นมีผลการประเมินอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับ คือ นำไปสู่การปฏิบัติได้จริง รองลงมาคือ มีความชัดเจน เข้าใจง่าย มีความเหมาะสมกับวัยและระดับชั้นเรียน ตามลำดับ

ด้านวิสัยทัศน์ของหลักสูตร เมื่อพิจารณาเป็นประเด็นข้อ พบว่าทุกประเด็นมีผลการประเมินอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับ คือ มีความสอดคล้องกับนโยบายสถานศึกษา รองลงมาคือ มีความสอดคล้องกับนโยบายของสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย มีความสอดคล้องกับสภาพชุมชนและสังคมปัจจุบัน ตามลำดับ

ด้านจุดมุ่งหมายของหลักสูตร เมื่อพิจารณาเป็นประเด็นข้อ พบว่าทุกประเด็นมีผลการประเมินอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับ คือ นำไปสู่การปฏิบัติได้ รองลงมาคือ มีความสอดคล้องกับสภาพชุมชนและสังคมปัจจุบัน มีความสอดคล้องกับสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ตามลำดับ

ด้านพันธกิจของหลักสูตร เมื่อพิจารณาเป็นประเด็นข้อ พบว่าทุกประเด็นมีผลการประเมินอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับ คือ พันธกิจสะท้อนความคิดและการปฏิบัติของสถานศึกษาและชุมชน พันธกิจแสดงวิธีดำเนินการของสถานศึกษาเพื่อบรรลุวิสัยทัศน์ และมีความสอดคล้องกับพันธกิจของสถานศึกษา ตามลำดับ

ด้านสื่อวัสดุอุปกรณ์การเรียนการสอน เมื่อพิจารณาเป็นประเด็นข้อ พบว่าทุกประเด็นมีผลการประเมินอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับ คือ มีการเข้าร่วมอบรม/สัมมนา/ดูงาน เพื่อการพัฒนาศักยภาพของตนเอง รองลงมา คือ มีสื่อวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้เพียงพอ และมี

ความเหมาะสม มีการพัฒนาตนเองอย่างสม่ำเสมอ ใฝ่รู้ใฝ่เรียนในการแสวงหาความรู้และเทคนิควิธีการใหม่ ๆ ในวิชาที่สอนอันนำไปสู่การจัดการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพ ตามลำดับ

ด้านการสนับสนุนของผู้บริหาร เมื่อพิจารณาเป็นประเด็นข้อ พบว่าทุกประเด็นมีผลการประเมินอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับ คือ มีความเหมาะสมกับวัยและระดับชั้นเรียน รองลงมาคือ มีความชัดเจน เข้าใจง่าย ตามลำดับ

ด้านงบประมาณ เมื่อพิจารณาเป็นประเด็นข้อ พบว่าทุกประเด็นมีผลการประเมินอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับ คือ มีงบประมาณสนับสนุน และพัฒนาความรู้ ความสามารถของบุคลากรอย่างเพียงพอ รองลงมาคือ มีงบประมาณในปรับปรุงพัฒนาแหล่งการเรียนรู้เพียงพอ และมีงบประมาณสนับสนุนในการจัดทำสื่อการเรียนรู้เพียงพอ ตามลำดับ

ด้านอาคาร สถานที่ เมื่อพิจารณาเป็นประเด็นข้อ พบว่าทุกประเด็นมีผลการประเมินอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับ คือ มีห้องเรียนและห้องปฏิบัติการที่พร้อมใช้ในการเรียน รองลงมาคือ มีการจัดสภาพแวดล้อมและบรรยากาศในห้องเรียนเหมาะสมต่อการเรียนรู้

ตารางที่ 4.12 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับผลการประเมินหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขาการตลาด ศูนย์การศึกษานอกกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย อำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี ด้านปัจจัยนำเข้าของนักศึกษา

รายการประเมิน	μ	σ	ระดับการประเมิน
โครงสร้างของหลักสูตร			
1. มีความเหมาะสมกับวัยและระดับชั้นเรียน	4.64	0.53	มากที่สุด
2. มีความสอดคล้องกับสภาพชุมชนและสังคมปัจจุบัน	4.43	0.63	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.54	0.58	มาก
สาระการเรียนรู้ของหลักสูตร			
1. มีความสอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน	4.40	0.63	มาก
2. จัดลำดับความยากง่ายของเนื้อหาได้อย่างเหมาะสม	4.38	0.62	มาก
3. มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอน	4.50	0.59	มาก
4. มีความเหมาะสมกับวัยและระดับชั้นเรียน	4.45	0.67	มาก
5. มีความสอดคล้องกับสภาพชุมชนและสังคมปัจจุบัน	4.40	0.66	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.43	0.64	มาก
ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร			
1. มีความชัดเจน เข้าใจง่าย	4.67	0.53	มากที่สุด
2. มีความเหมาะสมกับวัยและระดับชั้นเรียน	4.55	0.55	มาก
3. นำไปสู่การปฏิบัติได้จริง	4.45	0.67	มาก
4. มีความสอดคล้องกับสภาพชุมชนและสังคมปัจจุบัน	4.52	0.55	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.55	0.57	มาก

ตารางที่ 4.12 (ต่อ)

รายการประเมิน	μ	σ	ระดับการประเมิน
คุณสมบัติของครูผู้สอน			
1. ครูมีความรู้ความสามารถในวิชาที่สอนและจัดการเรียนการสอนได้อย่างมีประสิทธิภาพ	4.50	0.55	มาก
2. ครูมีความสามารถในการจัดการเรียนการสอนได้อย่างหลากหลาย	4.31	0.64	มาก
3. ครูมีความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ในการสอน	4.67	0.53	มากที่สุด
3. ครูมีความรับผิดชอบในการเรียนการสอน	4.69	0.56	มากที่สุด
4. ครูมีความตรงต่อเวลาในการเรียนการสอน	4.69	0.56	มากที่สุด
5. ครูมีการเตรียมพร้อมในการสอนและตั้งใจสอน	4.76	0.53	มากที่สุด
6. ครูมีการตรวจสอบงานที่มอบหมายและข้อมูลย้อนกลับอย่างสม่ำเสมอ	4.40	0.54	มาก
7. ครูผู้สอนเป็นแบบอย่างที่ดีให้แก่นักศึกษา	4.36	0.53	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.55	0.56	มาก
คุณสมบัติของผู้เรียน			
1. นักศึกษามีทัศนคติที่ดีต่อวิชาในหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) พุทธศักราช 2556 สาขาการตลาด	4.50	0.59	มาก
2. นักศึกษาเอาใจใส่ต่อการเรียน	4.24	0.62	มาก
3. นักศึกษาติดตามผลการเรียนของตนเอง	4.40	0.66	มาก
4. นักศึกษามีการทบทวนพัฒนาตนเองในการเรียนรู้	4.24	0.69	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.35	0.64	มาก
สื่อวัสดุอุปกรณ์การเรียนการสอน			
1. มีสื่อ วัสดุ อุปกรณ์ที่ใช้ในการจัดกิจกรรมการสอนเหมาะสม	4.31	0.56	มาก
2. มีสื่อการเรียนรู้ที่เหมาะสมกับเนื้อหาสาระการเรียนรู้	4.45	0.50	มาก
3. มีสื่อการเรียนรู้ที่เหมาะสมกับผู้เรียน	4.38	0.66	มาก
4. มีสื่อการเรียนรู้ที่ทันสมัย และมีความน่าสนใจ	4.45	0.63	มาก
5. มีสื่อวัสดุอุปกรณ์การสอนเพียงพอต่อจำนวนนักศึกษา	4.38	0.58	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.40	0.59	มาก
แหล่งเรียนรู้			
1. มีแหล่งเรียนรู้ในและนอกสถานศึกษาที่หลากหลาย	4.48	0.59	มาก
2. มีแหล่งเรียนรู้ที่น่าสนใจเหมาะสมกับวัยของผู้เรียน	4.40	0.59	มาก
3. มีแหล่งการเรียนรู้ที่เพียงพอต่อจำนวนนักศึกษา	4.40	0.63	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.43	0.60	มาก

ตารางที่ 4.12 (ต่อ)

รายการประเมิน	μ	σ	ระดับการประเมิน
อาคาร สถานที่			
1. มีห้องเรียนและห้องปฏิบัติการที่พร้อมใช้ในการเรียน	4.50	0.63	มาก
2. มีการจัดสภาพแวดล้อมและบรรยากาศในห้องเรียนเหมาะสมต่อการเรียนรู้	4.40	0.66	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.45	0.65	มาก
ค่าเฉลี่ยรวมด้านปัจจัยนำเข้า	4.46	0.60	มาก

จากตารางที่ 4.12 ผลการประเมินหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขาการตลาด ศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี ด้านปัจจัยนำเข้าของนักศึกษา ในภาพรวมด้านปัจจัยนำเข้า มีผลการประเมินอยู่ในระดับมาก ($\mu = 4.46$, $\sigma = 0.60$) เมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็น พบว่าส่วนใหญ่ผลการประเมินอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับ คือ ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร รองลงมาคือ คุณสมบัติของครูผู้สอน โครงสร้างของหลักสูตร อาคารสถานที่ ตามลำดับ

ด้านผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร เมื่อพิจารณาเป็นประเด็นข้อ พบว่าประเด็น ส่วนใหญ่มีผลการประเมินอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับ คือ มีความชัดเจน เข้าใจง่าย รองลงมาคือ มีความเหมาะสมกับวัยและระดับชั้นเรียน มีความสอดคล้องกับสภาพชุมชนและสังคมปัจจุบัน และนำไปสู่การปฏิบัติได้จริง ตามลำดับ

ด้านคุณสมบัติของครูผู้สอน เมื่อพิจารณาเป็นประเด็นข้อ พบว่าประเด็นมีผลการประเมินส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับ คือ ครูมีการเตรียมพร้อมในการสอนและตั้งใจสอน รองลงมาคือ ครูมีความรับผิดชอบในการเรียนการสอน ครูมีความตรงต่อเวลาในการเรียนการสอน ครูความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ในการสอน ตามลำดับ

ด้านโครงสร้างของหลักสูตร เมื่อพิจารณาเป็นประเด็นข้อ พบว่าผลการประเมินในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับ คือ มีความเหมาะสมกับวัยและระดับชั้นเรียน รองลงมาคือ มีความสอดคล้องกับสภาพชุมชนและสังคมปัจจุบัน

ด้านอาคาร สถานที่ เมื่อพิจารณาเป็นประเด็นข้อ พบว่าทุกประเด็นมีผลการประเมินอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับ คือ มีห้องเรียนและห้องปฏิบัติการที่พร้อมใช้ในการเรียน รองลงมาคือ มีการจัดสภาพแวดล้อมและบรรยากาศในห้องเรียนเหมาะสมต่อการเรียนรู้

ด้านสาระการเรียนรู้ของหลักสูตร เมื่อพิจารณาเป็นประเด็นข้อ พบว่าทุกประเด็นมีผลการประเมินอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับ คือ มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอน รองลงมาคือ มีความเหมาะสมกับวัยและระดับชั้นเรียน มีความสอดคล้องกับสภาพชุมชนและสังคมปัจจุบัน มีความสอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน ตามลำดับ

ด้านแหล่งเรียนรู้ เมื่อพิจารณาเป็นประเด็นข้อ พบว่าทุกประเด็นมีผลการประเมินอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับ คือ มีแหล่งเรียนรู้ในและนอกสถานศึกษาที่หลากหลาย รองลงมาคือ มีแหล่งการเรียนรู้ที่เพียงพอต่อจำนวนนักศึกษา มีแหล่งเรียนรู้ที่น่าสนใจเหมาะสมกับวัยของผู้เรียน ตามลำดับ

ด้านสื่อวัสดุอุปกรณ์การเรียนการสอน เมื่อพิจารณาเป็นประเด็นข้อ พบว่าทุกประเด็นมีผลการประเมินอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับ คือ มีสื่อการเรียนรู้ที่ทันสมัย และมีความน่าสนใจ รองลงมาคือ มีสื่อการเรียนรู้ที่เหมาะสมกับเนื้อหาสาระการเรียนรู้ มีสื่อการเรียนรู้ที่เหมาะสมกับผู้เรียน มีสื่อวัสดุอุปกรณ์การเรียนเพียงพอต่อจำนวนนักศึกษา ตามลำดับ

ด้านคุณสมบัติของผู้เรียน เมื่อพิจารณาเป็นประเด็นข้อ พบว่าทุกประเด็นมีผลการประเมินอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับ คือ นักศึกษามีทัศนคติที่ดีต่อวิชาในหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) พุทธศักราช 2556 สาขาการตลาด รองลงมาคือ นักศึกษาติดตามผลการเรียนของตนเอง นักศึกษามีการทบทวนพัฒนาตนเองในการเรียนรู้ นักศึกษาเอาใจใส่ต่อการเรียน ตามลำดับ

ตารางที่ 4.13 ผลการสัมภาษณ์ผู้บริหารการประเมินหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.)

สาขาการตลาด ศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย

อำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี ด้านปัจจัยนำเข้า

คำถามในการสัมภาษณ์	ผลการสัมภาษณ์ผู้บริหาร
วิสัยทัศน์ พันธกิจ จุดมุ่งหมายของหลักสูตร 1. ท่านมีความคิดเห็นต่อหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขาการตลาด ศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี อย่างไรในด้านต่อไปนี้ 1.1 ความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ จุดมุ่งหมาย และสภาพแวดล้อมภายนอกกับความต้องการของชุมชนของศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี 1.2 ความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ จุดมุ่งหมาย ของหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขาการตลาด ศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอเมืองสุราษฎร์ธานีเทียบกับสถานการณ์ปัจจุบันยังสามารถตอบสนองกับความต้องการของชุมชนและสภาพแวดล้อมภายนอกได้หรือไม่ อย่างไร 1.3 ความสอดคล้องกับนโยบายของศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี 1.4 ความสอดคล้องกับนโยบายของศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอเมืองสุราษฎร์ธานียังสามารถตอบสนองกับสถานการณ์ปัจจุบันได้หรือไม่ อย่างไร	วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายและนโยบายของหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขาการตลาด ศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี มีความเหมาะสม สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน คนในจังหวัดสุราษฎร์ธานี และสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันกับนโยบายการขับเคลื่อนประเทศด้วยนโยบาย Thailand 4.0

ตารางที่ 4.13 (ต่อ)

คำถามในการสัมภาษณ์	ผลการสัมภาษณ์ผู้บริหาร
โครงการสร้างของหลักสูตร 2. ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรกับโครงสร้างหลักสูตร ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย อำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี ที่จะสามารถนำไปสู่การบรรลุตามเป้าหมาย	โครงสร้างหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขาการตลาด ศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย อำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี มีความเหมาะสม สามารถพัฒนาผู้เรียนให้มีคุณสมบัติตามเป้าหมายหลักสูตร
3. สถานศึกษามีเตรียมความพร้อมในการใช้หลักสูตร ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) อย่างไร	1. ให้ข้าราชการผู้สอนทำหน้าที่ในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน หากไม่มีให้สรรหา ครู ปวช. 2. การสรรหา ครู ปวช. ที่มีวุฒิการศึกษาและมีความรู้ความสามารถตรงตามสาขาวิชาที่เปิดสอน 3. สถานที่เรียน สถานที่ฝึกปฏิบัติ มีความเหมาะสมต่อสาขาวิชาที่เปิดสอนทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ 4. มีการสำรวจและจัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์ในการฝึกปฏิบัติของผู้เรียนให้พร้อม 5. จัดหาวิทยากรสอนภาคปฏิบัติ 6. สถานศึกษามีการประสานงานกับเครือข่าย หน่วยงาน สถานประกอบการ เพื่อทำความเข้าใจและตกลงร่วมกันในการจัดการศึกษา ปวช. 7. มีการประเมินมาตรฐานวิชาชีพ กับสถานศึกษาในสังกัด สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

สรุปผลการสัมภาษณ์ผู้บริหารสถานศึกษา ด้านปัจจัยนำเข้า

ผลการสัมภาษณ์ผู้บริหารสถานศึกษา ด้านปัจจัยนำเข้าพบว่า วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย และนโยบายของหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขาการตลาด ศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี มีความเหมาะสม สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน คนในจังหวัดสุราษฎร์ธานี เพื่อให้คนในจังหวัดสุราษฎร์ธานีได้มีการเรียนรู้ตลอดชีวิต อย่างทั่วถึง เท่าเทียมกัน อย่างมีคุณภาพ ที่จะเปิดโอกาสให้คนที่ว่างงานหรือคนที่ประกอบอาชีพแล้วได้มีโอกาสศึกษาต่อ และเพิ่มเติมองค์ความรู้และทักษะการทำงานให้เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ยังความสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันกับนโยบายการขับเคลื่อนประเทศด้วยนโยบาย Thailand 4.0 ของรัฐบาลที่ให้ความสำคัญในการพัฒนาทรัพยากรบุคคลและนักศึกษาให้มีประสิทธิภาพ และให้ความสำคัญกับนักศึกษาแรงงานในสายวิชาชีพ ศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอเมือง สุราษฎร์ธานี เองก็เป็นหน่วยงานหนึ่งที่ทำให้ความสำคัญกับการผลิตนักศึกษาที่ดีที่มีคุณภาพออกสู่ตลาดแรงงาน เพื่อตอบสนองความต้องการของประเทศ

หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขาการตลาด ศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี มีการกำหนดจุดมุ่งหมาย โครงสร้างหลักสูตร รายวิชา

เนื้อหาสาระ และกิจกรรมพัฒนาผู้เรียนตามหลักสูตรสถานศึกษามีความสอดคล้องกับหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) พุทธศักราช 2556 ความต้องการของชุมชนและสังคมปัจจุบัน

ด้านโครงสร้างหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขาการตลาด ศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี มีความเหมาะสมที่จะสามารถพัฒนาผู้เรียนให้มีคุณสมบัติตามเป้าหมายหลักสูตร โดยผู้ที่สำเร็จการศึกษาจะต้องศึกษาในรายวิชาจากหมวดวิชาต่าง ๆ ได้แก่ หมวดวิชาทักษะชีวิต หมวดวิชาทักษะวิชาชีพ และหมวดวิชาเลือกเสรี รวมไม่น้อยกว่า 103 หน่วยกิต และจะเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตร ซึ่งครูผู้สอนพยายามคัดสรรกระบวนการเรียนรู้จัดการเรียนรู้ โดยช่วยให้ผู้เรียน เรียนรู้ผ่านการศึกษาในรายวิชาจากหมวดวิชาต่าง ๆ ส่งเสริมการเรียนรู้ รวมทั้งปลูกฝังเสริมสร้างคุณลักษณะคุณลักษณะอันพึงประสงค์ พัฒนาทักษะต่าง ๆ อันเป็นสมรรถนะสำคัญให้ผู้เรียนบรรลุตามเป้าหมายตามมาตรฐานการศึกษาวิชาชีพที่ได้กำหนดไว้ในหลักสูตร

ศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี มีเตรียมความพร้อมในการใช้หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) โดยได้ดำเนินการเตรียมความพร้อมดังนี้

1. ให้ข้าราชการผู้สอนทำหน้าที่ในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน หากไม่มีให้สรรหาครู ปวช.
2. การสรรหาครู ปวช. ที่มีวุฒิการศึกษาไม่น้อยกว่าปริญญาตรีหรือมีการเรียนในสาขาวิชาที่จะเปิดสอนไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต หรือมีความรู้ ความสามารถตรงตามสาขาวิชาที่เปิดสอน
3. สถานที่เรียน สถานที่ฝึกปฏิบัติ สถานศึกษาจะต้องจัดเตรียมสถานที่เรียนที่เหมาะสมให้กับผู้เรียนในสาขาวิชาที่เปิดสอนทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติหรือประสานงานกับเครือข่าย/หน่วยงานหรือสถานประกอบการเพื่อส่งผู้เรียนเข้าไปฝึกปฏิบัติตามความพร้อม
4. วัสดุอุปกรณ์ในการฝึกปฏิบัติ สถานศึกษาต้องสำรวจและจัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์ในการฝึกปฏิบัติของผู้เรียนในสาขาวิชาที่เปิดสอนให้พร้อมหรือประสานงานกับเครือข่ายหรือสถานประกอบการเพื่อส่งผู้เรียนไปฝึกปฏิบัติ ทั้งนี้สถานศึกษาต้องจัดหาวัสดุอุปกรณ์ในส่วนที่เครือข่ายหรือสถานประกอบการไม่มีให้พร้อมด้วย
5. วิทยากรสอนภาคปฏิบัติ สถานศึกษาต้องจัดหาวิทยากรสอนภาคปฏิบัติในรายวิชาที่มีการฝึกปฏิบัติหรือประสานงานกับเครือข่ายหรือสถานประกอบการที่มีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถในรายวิชานั้น ๆ
6. หน่วยงานเครือข่ายที่ร่วมจัดการเรียนรู้สถานศึกษาต้องประสานงานกับเครือข่าย หน่วยงาน สถานประกอบการ เพื่อทำความเข้าใจและตกลงร่วมกันในการจัดการศึกษา ปวช.ว่าจะส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากรในหน่วยงานได้รับการศึกษาตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ พุทธศักราช 2556 โดยเครือข่าย หน่วยงาน สถานประกอบการ จะต้องร่วมดำเนินการในด้านต่าง ๆ เพื่อให้การจัดการศึกษาเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

7. การประเมินมาตรฐานวิชาชีพ สถานศึกษาต้องประสานงานและทำความเข้าใจ ตกลงกับสถานศึกษาในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาในการจัดส่งผู้เรียนไปเข้ารับการประเมินมาตรฐานวิชาชีพ

ครูผู้สอนที่จัดการเรียนการสอนในหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขาการตลาด ศูนย์การศึกษานอกกระบวนและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี มีความรู้ความสามารถดีเหมาะสม จบการศึกษาตามสาขาวิชาที่กำหนดมีประสบการณ์ในการสอน มีความรับผิดชอบดีในการทำงานและการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน มีการพัฒนาตนเองในการเข้าร่วมการอบรม มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ให้แก่นักศึกษา ร่วมกับกิจกรรมของสถานศึกษา

การสนับสนุนงบประมาณสื่อ วัสดุ อุปกรณ์การเรียนการสอน เพียงพอในการสนับสนุน การศึกษาในการพัฒนาครู นักศึกษา และการจัดกิจกรรม สื่อ วัสดุ อุปกรณ์การเรียนการสอน ในหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขาการตลาด ศูนย์การศึกษานอกกระบวนและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี ตามที่ขอเพียงพอตามความเหมาะสม สำหรับด้านอาคารสถานที่ ทั้งภายในและภายนอกห้องเรียน มีความร่มรื่นเป็นสัดส่วนเอื้อต่อการจัดการเรียนรู้ของผู้เรียนได้อย่างเหมาะสม

ตอนที่ 4 ผลของการวิเคราะห์การประเมินหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขาการตลาด ศูนย์การศึกษานอกกระบวนและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี ด้านกระบวนการของผู้บริหาร ครู และนักศึกษา

ผลของการวิเคราะห์การประเมินหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขาการตลาด ศูนย์การศึกษานอกกระบวนและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี ด้านกระบวนการ โดยวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยเปรียบเทียบกับเกณฑ์ระดับคุณภาพที่กำหนดไว้ ปรากฏผลตามรายละเอียดในตารางที่ 4.14 - 4.16

ตารางที่ 4.14 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับผลการประเมินหลักสูตรประกาศนียบัตร
วิชาชีพ (ปวช.) สาขาการตลาด ศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตาม
อัธยาศัยอำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี ด้านกระบวนการของครูผู้สอน

รายการประเมิน	μ	σ	ระดับการประเมิน
การเตรียมการใช้หลักสูตร			
1. เปิดโอกาสให้ผู้เกี่ยวข้องเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดทำหลักสูตร	4.00	0.89	มาก
2. สถานศึกษาจัดประชุมชี้แจงบุคลากรเกี่ยวกับรายละเอียดของเอกสารหลักสูตรและแผนการจัดการเรียน	4.17	0.98	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.08	0.94	มาก
การดำเนินการใช้หลักสูตร			
1. การจัดการเรียนรู้			
1.1 มีการจัดเตรียมการเกี่ยวกับกระบวนการเรียนการสอนก่อนสอน	4.50	0.84	มาก
1.2 ครูจัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับความถนัดและความสนใจของผู้เรียน	4.33	0.82	มาก
1.3 ครูผู้สอนมีการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่หลากหลาย	4.00	0.63	มาก
1.4 ครูมีการทบทวนความรู้เดิมก่อนเรียน	4.50	0.55	มาก
1.5 นักศึกษามีส่วนร่วมในการจัดการเรียนการสอนในห้องเรียน	4.67	0.52	มากที่สุด
1.6 ครูใช้เวลาที่เหมาะสมในการแสวงหาความรู้	4.33	0.52	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.39	0.64	มาก
2. การวัดและประเมินผล			
2.1 ใช้วิธีการและเครื่องมือหลายๆชนิดในการประเมินเพื่อให้ได้ข้อมูลในการประเมินอย่างเพียงพอ	3.83	0.41	มาก
2.2 เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้มีส่วนร่วมในการวัดและประเมินผล	4.17	0.41	มาก
2.3 มีการประเมินผลก่อนเรียน	4.50	0.55	มาก
2.4 มีการประเมินผลระหว่างเรียน	4.67	0.52	มากที่สุด
2.5 มีการประเมินผลหลังเรียน	4.67	0.52	มากที่สุด
2.6 มีการประเมินผลทุกหน่วยการเรียนรู้	3.67	0.82	มาก
2.7 มีการรายงานผลให้ผู้เรียนได้ทราบ	3.83	0.41	มาก
2.8 นำผลการประเมินมาปรับใช้ในการจัดการเรียนการสอนเพื่อพัฒนา			
นักศึกษาให้เต็มศักยภาพ	3.83	0.41	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.15	0.50	มาก
การนิเทศติดตามการใช้หลักสูตร			
1. มีการนิเทศ ติดตาม การใช้หลักสูตร	3.67	0.52	มาก
2. มีการสรุปผลการนิเทศภายหลังการนิเทศ	3.83	0.75	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	3.75	0.63	มาก

ตารางที่ 4.14 (ต่อ)

รายการประเมิน	μ	σ	ระดับการประเมิน
การปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร			
1. มีการรวบรวมข้อมูลและปัญหาในการใช้หลักสูตร	3.50	0.84	มาก
2. มีการนำข้อมูลและปัญหามาปรับปรุงพัฒนาหลักสูตร	3.67	0.52	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	3.58	0.68	มาก
ค่าเฉลี่ยรวมด้านกระบวนการ	3.99	0.68	มาก

จากตารางที่ 4.14 ผลการประเมินหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขาการตลาด ศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี ด้านกระบวนการของครูผู้สอน ในภาพรวมด้านปัจจัยนำเข้า มีผลการประเมินอยู่ในระดับมาก ($\mu = 3.99$, $\sigma = 0.68$) เมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็น พบว่าส่วนใหญ่ผลการประเมินอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับ คือ การดำเนินการใช้หลักสูตรการจัดการเรียนรู้ รองลงมาคือ การดำเนินการใช้หลักสูตร การวัดและประเมินผล การเตรียมการใช้หลักสูตร การนิเทศติดตามการใช้หลักสูตร และการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร ตามลำดับ

ด้านการดำเนินการใช้หลักสูตร การจัดการเรียนรู้ เมื่อพิจารณาเป็นประเด็นข้อ พบว่า ส่วนใหญ่ประเด็นมีผลการประเมินอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับ คือ นักศึกษามีส่วนร่วมในการจัดการเรียนการสอนในห้องเรียน รองลงมาคือ มีการจัดเตรียมการเกี่ยวกับกระบวนการเรียนการสอนก่อนสอน ครูมีการทบทวนความรู้เดิมก่อนเรียน ครูจัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับความถนัดและความสนใจของผู้เรียน ตามลำดับ

ด้านการดำเนินการใช้หลักสูตร การวัดและประเมินผล เมื่อพิจารณาเป็นประเด็นข้อ พบว่า ส่วนใหญ่ทุกประเด็นมีผลการประเมินอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับ คือ มีการประเมินผลระหว่างเรียน รองลงมาคือ มีการประเมินผลหลังเรียน มีการประเมินผลก่อนเรียน เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้มีส่วนร่วมในการวัดและประเมินผล ตามลำดับ

ด้านการเตรียมการใช้หลักสูตร เมื่อพิจารณาเป็นประเด็นข้อ พบว่าทุกประเด็นมีผลการประเมินอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับ คือ สถานศึกษาจัดประชุมชี้แจงบุคลากรเกี่ยวกับรายละเอียดของเอกสารหลักสูตรและแผนการจัดการเรียน รองลงมาคือ เปิดโอกาสให้ผู้เกี่ยวข้องเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดทำหลักสูตร

ด้านการนิเทศติดตามการใช้หลักสูตร เมื่อพิจารณาเป็นประเด็นข้อ พบว่าทุกประเด็นมีผลการประเมินอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับ คือ มีการสรุปผลการนิเทศภายหลังการนิเทศ รองลงมาคือ มีการนิเทศ ติดตาม การใช้หลักสูตร

ด้านการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร เมื่อพิจารณาเป็นประเด็นข้อ พบว่าทุกประเด็นมีผลการประเมินอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับ คือ มีการนำข้อมูลและปัญหามาปรับปรุงพัฒนาหลักสูตร รองลงมาคือ มีการรวบรวมข้อมูลและปัญหาในการใช้หลักสูตร

ตารางที่ 4.15 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับผลการประเมินหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขาการตลาด ศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี ด้านกระบวนการของนักศึกษา

รายการประเมิน	μ	σ	ระดับการประเมิน
การดำเนินการใช้หลักสูตรการจัดการเรียนรู้			
1. ครูจัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับความถนัดและความสนใจของผู้เรียน	4.55	0.55	มาก
2. ครูผู้สอนมีการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่หลากหลาย	4.24	0.62	มาก
3. ครูมีการทบทวนความรู้เดิมก่อนเรียน	4.45	0.59	มาก
4. นักศึกษามีส่วนร่วมในการจัดการเรียนการสอนในห้องเรียน	4.38	0.58	มาก
5. ครูให้เวลาที่เหมาะสมในการแสวงหาความรู้	4.26	0.66	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.38	0.60	มาก
การวัดและประเมินผล			
1. ใช้วิธีการและเครื่องมือหลาย ๆ ชนิดในการประเมินเพื่อให้ได้ข้อมูลในการประเมินอย่างเพียงพอ	4.50	0.63	มาก
2. เปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้มีส่วนร่วมในการวัดและประเมินผล	4.45	0.59	มาก
3. มีการประเมินผลก่อนเรียน	4.14	0.78	มาก
4. มีการประเมินผลระหว่างเรียน	4.31	0.68	มาก
5. มีการประเมินผลหลังเรียน	4.14	0.78	มาก
6. มีการประเมินผลทุกหน่วยการเรียนรู้	4.24	0.85	มาก
7. มีการรายงานผลให้นักศึกษาได้ทราบ	4.52	0.71	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.33	0.72	มาก
ค่าเฉลี่ยรวมด้านกระบวนการ	4.35	0.66	มาก

จากตารางที่ 4.15 ผลการประเมินหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขาการตลาด ศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี ด้านกระบวนการของนักศึกษา ในภาพรวมด้านกระบวนการ มีผลการประเมินอยู่ในระดับมาก ($\mu = 4.35$, $\sigma = 0.66$) เมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็น พบว่าส่วนใหญ่ผลการประเมินอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับ คือ การดำเนินการใช้หลักสูตร การจัดการเรียนรู้ รองลงมาคือ การดำเนินการใช้หลักสูตร และการวัดและประเมินผล ตามลำดับ

ด้านการดำเนินการใช้หลักสูตร การจัดการเรียนรู้ เมื่อพิจารณาเป็นประเด็นข้อ พบว่า ส่วนใหญ่ทุกประเด็นมีผลการประเมินอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับ คือ ครูจัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับความถนัดและความสนใจของผู้เรียน รองลงมาคือ ครูมีการทบทวนความรู้เดิมก่อนเรียน นักศึกษามีส่วนร่วมในการจัดการเรียนการสอนในห้องเรียน ครูให้เวลาที่เหมาะสมในการแสวงหาความรู้ ตามลำดับ

ด้านการดำเนินการใช้หลักสูตร การวัดและประเมินผล เมื่อพิจารณาเป็นประเด็นข้อ พบว่า ส่วนใหญ่ทุกประเด็นมีผลการประเมินอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับ คือ มีการรายงานผลให้นักศึกษาได้ทราบ รองลงมาคือ ใช้วิธีการและเครื่องมือหลาย ๆ ชนิดในการประเมินเพื่อให้ได้ข้อมูลในการประเมินอย่างเพียงพอ เปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้มีส่วนร่วมในการวัดและประเมินผล มีการประเมินผลระหว่างเรียน ตามลำดับ

ตารางที่ 4.16 ผลการสัมภาษณ์ผู้บริหาร การประเมินหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.)

สาขาการตลาด ศูนย์การศึกษานอกกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย

อำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี ด้านกระบวนการ

คำถามเกี่ยวกับกระบวนการ	ผลการสัมภาษณ์ผู้บริหาร
1. ท่านมีการสนับสนุนให้ครูพัฒนาความรู้ความสามารถในการสอน ให้มีประสิทธิภาพการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ศูนย์การศึกษานอกกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย อำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี อย่างไร	สถานศึกษามีการสนับสนุนให้ครูหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขาการตลาด ให้มีการพัฒนาความรู้ความสามารถ และเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการเรียนการสอน
2. ท่านมีแนวทางในการกำกับ ติดตาม นักศึกษาให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน ที่สถานศึกษากำหนดในด้านผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและคุณลักษณะอันพึงประสงค์ ตามหลักสูตรอย่างไร	สถานศึกษามีการกำกับ ติดตาม นักศึกษาให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน การศึกษาตามโครงสร้างหลักสูตรที่กำหนดไว้ในตามหลักสูตร ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) พุทธศักราช 2556 สาขาการตลาด ทั้งในด้านผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ด้านคุณลักษณะอันพึงประสงค์
3. ในฐานะที่ท่านเป็นผู้บริหารหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) พุทธศักราช 2556 สาขาการตลาด ซึ่งมีการจัดการเรียนการสอนมาเป็นเวลา 5 ปี ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรในด้านต่อไปนี้ 3.1 จุดเด่นและข้อควรพัฒนาของหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) พุทธศักราช 2556 สาขาการตลาด 3.2 ถ้าต้องปรับปรุงหลักสูตรท่านต้องการหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขาการตลาด ลักษณะอย่างไร	1. จุดเด่นของหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขาการตลาด 1.1 เป็นหลักสูตรที่ให้ผู้เรียนสามารถนำความรู้ไปประกอบอาชีพได้จริง 1.2 เป็นหลักสูตรที่ตรงกับความต้องการแรงงานในพื้นที่ 1.3 เป็นอีกทางเลือกหนึ่งในการเปิดโอกาสให้ผู้ขาดแคลนโอกาสการศึกษาและคนทำงานมีโอกาสได้ศึกษาต่อ 2. จุดด้อยของหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขาการตลาด 2.1 กลุ่มเป้าหมายของหลักสูตรนี้ จะรับแต่ผู้มีงานทำแล้วเท่านั้น 2.2 ระยะเวลาในการเรียน ซึ่งไม่แตกต่างจากการศึกษาในระบบ 2.3 ถ้าจะต้องมีการปรับปรุงหลักสูตร ควรจัดทำหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ซึ่งเป็นของสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยโดยเฉพาะ

สรุปผลการสัมภาษณ์ผู้บริหารสถานศึกษา ด้านกระบวนการ พบว่า

ศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี มีการสนับสนุนให้ครูหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขาการตลาด ให้มีการพัฒนาความรู้ความสามารถ และเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการเรียนการสอน โดยการจัดอบรมครูภายในสถานศึกษา และสนับสนุนให้ครูเข้าร่วมอบรมในโครงการต่าง ๆ ที่มีความเกี่ยวข้องกับหลักสูตรที่เปิดสอน เช่น ด้านทักษะวิชาชีพการตลาด ด้านคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน ด้านการจัดทำแผนการจัดการเรียนรู้ การทำวิจัยชั้นเรียน ด้านการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และจรรยาบรรณที่ดีในวิชาชีพ เป็นต้น เพื่อให้ครูผู้สอนนำความรู้มาพัฒนาตนเองและผู้เรียนให้มีคุณภาพต่อไป

ศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี มีการกำกับติดตาม นักศึกษาให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานการศึกษาตามโครงสร้างหลักสูตรที่กำหนดไว้ในตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) พุทธศักราช 2556 สาขาการตลาด ทั้งในด้านผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ด้านคุณลักษณะอันพึงประสงค์ และสถานศึกษามีการติดตามการใช้หลักสูตรในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน การนิเทศการสอน มีการรายงานผลการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนในแต่ละภาคเรียนอย่างสม่ำเสมอ

ผู้บริหารมีความเห็นต่อหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขาการตลาด ศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอเมืองสุราษฎร์ธานีดังนี้

1. จุดเด่นของหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขาการตลาด ศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี

1.1 เป็นหลักสูตรที่ให้ผู้เรียนจัดโครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพ โดยบูรณาการความรู้ทักษะและประสบการณ์จากสิ่งที่ได้เรียนรู้จากการเรียนสาขาการตลาด และสามารถนำไปประกอบอาชีพได้จริง

1.2 ผู้เรียนสามารถความรู้ที่ได้รับนำไปต่อยอดในการทำธุรกิจ การขายสินค้าหรือบริการ ได้มากขึ้น

1.3 เป็นหลักสูตรที่ตรงกับความต้องการแรงงานในพื้นที่

1.4 เป็นอีกทางเลือกหนึ่งในการเปิดโอกาสให้ผู้ขาดแคลนโอกาสการศึกษาและคนทำงานมีโอกาสได้ศึกษาต่อ

2. จุดด้อยของหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขาการตลาด ศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี

2.1 กลุ่มเป้าหมายของหลักสูตรนี้ จะรับแต่ผู้ที่มีงานทำแล้วเท่านั้น

2.2 ระยะเวลาในการเรียนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) มีระยะเวลาในการเรียน 3 ปี ซึ่งไม่แตกต่างจากการศึกษาในระบบ

3. ถ้าจะต้องมีการปรับปรุงหลักสูตร ควรจัดทำหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ซึ่งเป็นของสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยโดยเฉพาะ เพื่อให้สามารถจัดการเรียนการสอนให้เหมาะสมกับอย่างเนื่องจากหลักสูตรที่ใช้อยู่ในปัจจุบันนี้เป็นหลักสูตรของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาแท้จริง

ตอนที่ 5 ผลของการวิเคราะห์การประเมินหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขาการตลาด ศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี ด้านผลผลิต จากการตรวจสอบเอกสาร

ตารางที่ 4.17 ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนในรายวิชาของหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.)

สาขาการตลาด ศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย
อำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี

นักศึกษา		ผลการเรียนรวมในทุกรายวิชา								รวม
		ดีเยี่ยม (4)	ดีมาก (3.5)	ดี (3)	ค่อนข้างดี (2.5)	ปานกลาง (2)	พอใช้ (1.5)	เกณฑ์ขั้นต่ำ (1)	ต่ำกว่าเกณฑ์ (0)	
สาขา	จำนวน	4	11	8	7	11	0	0	1	42
การตลาด	ร้อยละ	9.52	26.19	19.05	16.67	26.19	0.00	0.00	2.38	100.00
ร้อยละสะสม		9.52	35.71	54.76	71.43	97.62	97.62	97.62	100.00	100.00

จากตารางที่ 4.17 ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเฉลี่ยในรายวิชาของหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขาการตลาด ศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี เมื่อพิจารณาจำนวนร้อยละของนักศึกษาที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนระดับดี พบว่ามีอยู่ร้อยละ 54.76 ซึ่งต่ำกว่าเกณฑ์การประเมินที่ตั้งไว้ว่านักศึกษาไม่น้อยกว่าร้อยละ 70

ตารางที่ 4.18 ผลการวิเคราะห์การประเมินคุณลักษณะอันพึงประสงค์ในรายวิชาของหลักสูตร
ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขาการตลาด ศูนย์การศึกษานอกกระบบ
และการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี

นักศึกษา		ผลการประเมินคุณลักษณะอันพึงประสงค์				รวม
		ดีเยี่ยม (3)	ดี (2)	ผ่าน (1)	ไม่ผ่าน (0)	
สาขาการตลาด	จำนวน	32	7	2	1	42
	ร้อยละ	76.19	16.67	4.76	2.38	100.00
ร้อยละสะสม		76.19	92.86	97.62	100.00	100.00

จากตารางที่ 4.18 ผลการประเมินคุณลักษณะอันพึงประสงค์ในรายวิชาของหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขาการตลาด ศูนย์การศึกษานอกกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี เมื่อพิจารณาจำนวนร้อยละของนักศึกษาที่มีการประเมินคุณลักษณะอันพึงประสงค์ระดับดี พบว่ามีอยู่ร้อยละ 92.86 ซึ่งสูงกว่าเกณฑ์การประเมินที่ตั้งไว้ว่านักศึกษาไม่น้อยกว่าร้อยละ 80